

UB X STUDENTBOSTADSFÖRETAGEN

– STUDIEINTRESSERADE UNGAS SYN PÅ VIKTEN AV STUDENTBOSTÄDER VID VALET AV LÄROSÄTE

ungdoms barometern

Ungdomsbarometern AB © 2026. Samtliga resultat och slutsatser häri presenterade är copyrightskyddade och får ej spridas externt utan Ungdomsbarometerns skriftliga tillåtelse.

INLEDNING:

UB X STUDENTBOSTADSFÖRETAGEN

Ungdomsbarometern och Studentbostadsföretagen har sedan 2022 ett framgångsrikt samarbete kring insikter om unga presumtiva studenters och högskolestudenters syn på och inställning till studentbostäder. Årets samarbete har ett särskilt fokus: att förse Studentbostadsföretagen och deras medlemsföretag med ett utförligt kunskapsunderlag på ett urval av viktiga trender i ungas syn på och inställning till högre utbildning, men också vilken roll studentbostaden fyller i valet av lärosäte.

För att undersöka frågan om vilken roll studentbostaden fyller i valet av lärosäte har vi tittat på målgrupper som segmenterar utifrån två avgörande dimensioner:

Typ av lärosäte: Ungdomsbarometern har en egen lärosätesgruppering, som tagits fram utifrån vår erfarenhet av hur unga ser på olika typer av lärosäten – t.ex. klassificeras Lunds universitet och Uppsala universitet som ett ’klassiskt studentstadslärosäte’.

Geografisk rörlighet: Vi skiljer på studenter som planerar att studera i sin hemmaregion och de som är beredda att flytta. Denna uppdelning bygger på vilket lärosäte de har som förstahandsval och sätter det i relation till lärosätets placering och var individen bor.

På sida 6 redovisar vi mer i detalj vad som ingår i målgrupperna.

Rapporten är strukturerad för att guida er från en bred översikt till mer djupgående, segmenterade insikter. Vi inleder därför med att kartlägga det generella studieintresset och vilka lärosäten som attraherar dagens unga. Från sida 22 och framåt applicerar vi våra målgrupper på en rad centrala teman för Studentbostadsföretagen:

- *Flyttvilja*
- *Inställning till olika boendeformer – en fråga som vi tittat på tidigare, men som förtjänar att återbesökas utifrån analysmodellen.*
- *Studentbostadens vikt i lärosätesvalet*
- *Efterfrågan på information om boende inför studievalet*
- *De mest effektiva kanalerna för att nå ut med den informationen*

Vi är övertygade om att denna analys kommer att utgöra ett värdefullt underlag för er inom Studentbostadsföretagen.

Trevlig läsning!

Jacob Borssén, Emma Swedérus & Elizabeta Pogrebets, Ungdomsbarometern



ungdoms barometern
© 2026



PR-FRÅGOR:

Rapporten i sin helhet får spridas till Studentbostadsföretagens medlemsföretag, men inte utanför. Däremot har Studentbostadsföretagen rätten att sprida vissa insikter även utanför medlemsföretagen.

Följande frågor har vi kommit överens om sedan innan:

- Inställning och attityder till olika kollektiva boendeformer
- Finns det något som oroar inför att läsa vidare?
- Vad är viktigast i valet av lärosäte? – Svarsalternativet: ’’God tillgång till studentbostad’’ och relativa position
- Varför är [X lärosäte] ens förstahandsval? – Svarsalternativet: ’’God tillgång till studentbostad’’ och dess relativa position

Vi har markerat ut de frågor där insikter som ni får disponera externt **finns**, men det är ovanstående frågor / svarsalternativ som ni får sprida externt.

ungdoms barometern © 2026

KONTAKT

Jacob Borssén
Expert Utbildning & Samhälle

jacob@ungdomsbarometern.se

Projektledare: Jacob Borssén

Ansvarig analytiker: Emma Swedérus

FAKTA OM UNDERSÖKNINGEN

Intervjumetod: Enkät via postal- och digital inbjudan genom slumpmässiga urval*

Målgrupp: Unga i Sverige 15–24 år

Fältperiod: 3 oktober 2025 – 3 november 2025

Antal intervjuer i studien totalt: 14 926 st.

Antal intervjuer i denna rapport: 4 511 st.

Ungdomsbarometern AB © 2026.
Samtliga resultat och slutsatser häri presenterade är **copyrightskyddade** och får **ej** spridas externt utan Ungdomsbarometerns skriftliga tillåtelse.

RAPPORTINNEHÅLL:

KAPITEL 1.
INTRESSET FÖR ATT LÄSA VIDARE s. 7

KAPITEL 2.
LÄROSÄTESRANKNING s. 15

KAPITEL 3.
FLYTTVILJA s. 23

KAPITEL 4.
STUDENTBOSTADENS ROLL I VALET AV LÄROSÄTE s. 29

KAPITEL 5.
INSTÄLLNING TILL BOENDEFORMER s. 50

KAPITEL 6.
INFORMATION & KOMMUNIKATION s. 57

**Se metodavsnittet längst bak i rapporten för utförligare beskrivning.*

ungdoms barometern



ATT TÄNKA PÅ:

De huvudgrupper som vi framför allt analyserar i rapporten är följande tre. Gymnasieelever används vid längre tidsjämförelser av enskilda frågor som behandlar trender i övergång till högre utbildning, medan studieintresserade och högskolestudenter utgör de huvudsakliga analysgrupperna som vi har applicerat målgrupperna på.

GY

1. GYMNASIEELEVER

Unga som studerar på gymnasiet

stud

2. STUDIEINTRESSERADE

Alla som inte läser en eftergymnasial utbildning just nu, men som har svarat att de absolut kommer att göra det

HS

3. HÖGSKOLESTUDENTER

Alla som läser på högskola/universitet just nu

Källa:

REGISTERDATA

När vi redovisar registerdata används denna ikon.

PR

PR-MÖJLIGHETER

När vi redovisar slides som ni har möjlighet att göra PR på redovisas denna symbol i det högra hörnet

ungdoms barometern © 2026

MÅLGRUPPER FÖR SPECIALANALYS:

Regional rekrytering [endast för studieintresserade unga]

För att förstå hur avståndet till ett lärosäte påverkar ungas prioriteringar och oro har vi delat in svarande i två grupper:

1. Studieintresserade unga som bor i samma region som lärosätet som de har som förstahandsval
2. Studieintresserade unga som inte bor i samma region som lärosätet de har som förstahandsval

För att denna inledning ska vara så rättvisande som möjligt har vi kopplat varje lärosäte till en eller flera regioner enligt en tydlig princip:

1. Lärosäten med ett tydligt huvudcampus kopplas till den region där detta campus är beläget (t.ex. Uppsala universitet kopplas till Region Uppsala).
2. Lärosäten med flera jämnstarka campus som ligger i olika regioner kopplas till samtliga dessa regioner. Detta gäller för Linnéuniversitetet (Kronoberg och Kalmar), Mälardalens universitet (Södermanland och Västmanland) och Mittuniversitetet (Jämtland och Västernorrland) samt Sveriges lantbruksuniversitet (Skåne, Uppsala och Västerbotten).

UB:s lärosätesgruppering [både studieintresserade unga och unga högskolestudenter]

Traditionella indelningar av Sveriges lärosäten missar ofta en avgörande faktor: hur unga presumtiva och faktiska studenter själva uppfattar dem. För att fånga detta har Ungdomsbarometern utvecklat en egen kategorisering som är baserad på vår mångåriga erfarenhet och data om hur ungas syn på och inställning till olika lärosäten också inkluderas. Det är viktigt att notera att modellen är utvecklad för att förstå ungas syn på lärosätena generellt; inte framtagen specifikt för att analysera presumtiva studenters syn på studentbostäder. Vår rekommendation är att ni använder kategorierna som en lins för att förstå er egen studentmix och sätter insikterna i relation till er unika kunskap om bostadsmarknaden. De lärosätesgrupperingarna som vi bedömer har högst grad av heterogenitet utifrån ett studentbostadsmarknadsperspektiv är nya universitet och högskolor, så dessa två bör tolkas med en högre grad av försiktighet. Grupperingen är byggd på en fråga som vi ställer som lyder: ''Av dessa, vilken skola skulle du helst läsa vid?'' där de som redan befinner sig i akademisk utbildning istället får en instruktionstext om att svara vilket lärosäte de huvudsakligen läser vid idag. Sedan grupperas de enligt följande:

1. ***Klassiska studentstadsuniversiteten:*** *Lunds universitet, Uppsala universitet.*
2. ***Klassiska storstadsuniversiteten:*** *Stockholms universitet och Göteborgs universitet*
3. ***Unga campusuniversitet:*** *Linköpings universitet och Umeå universitet*
4. ***Nya universitet:*** *Malmö universitet, Örebro universitet, Linnéuniversitet, Karlstads universitet, Mälardalens universitet, Mittuniversitetet, Luleå tekniska universitet, Jönköping University*
5. ***Prestigefyllda facklärosäten:*** *Karolinska, Chalmers, KTH, Handelshögskolan i Stockholm*
6. ***Smala facklärosäten:*** *Gymnastik & idrottshögskolan, Sveriges lantbrukaruniversitet,, Försvarshögskolan*
7. ***Högskolor:*** *Södertörns högskola, Högskolan i Halmstad, Högskolan i Gävle, Högskolan Borås, Högskolan Kristianstad, Högskolan Dalarna, Högskolan Väst, Högskolan i Skövde, Blekinge tekniska högskola*

Regional rekrytering:

1. Bor i samma län som sitt förstahandsval
2. Bor inte i samma län som sitt förstahandsval

UB:s lärosätesgruppering:

1. Klassiska studentstadsuniversiteten
2. Klassiska storstadsuniversitetet
3. Unga campusuniversitet
4. Nya universitet
5. Prestigefyllda facklärosäten
6. Smala facklärosäten
7. Högskolor

ungdoms barometern © 2026

1. INTRESSET FÖR ATT LÄSA VIDARE

Intresset för att läsa vidare och skillnader i övergång mellan olika grupper av unga

Varför vill unga läsa vidare?

Vilka utbildningsformer är unga intresserade av?

ungdoms barometern © 2026

STÖRRE AVGÅNGSKULLAR

Ökade avgångskullar fram till 2029

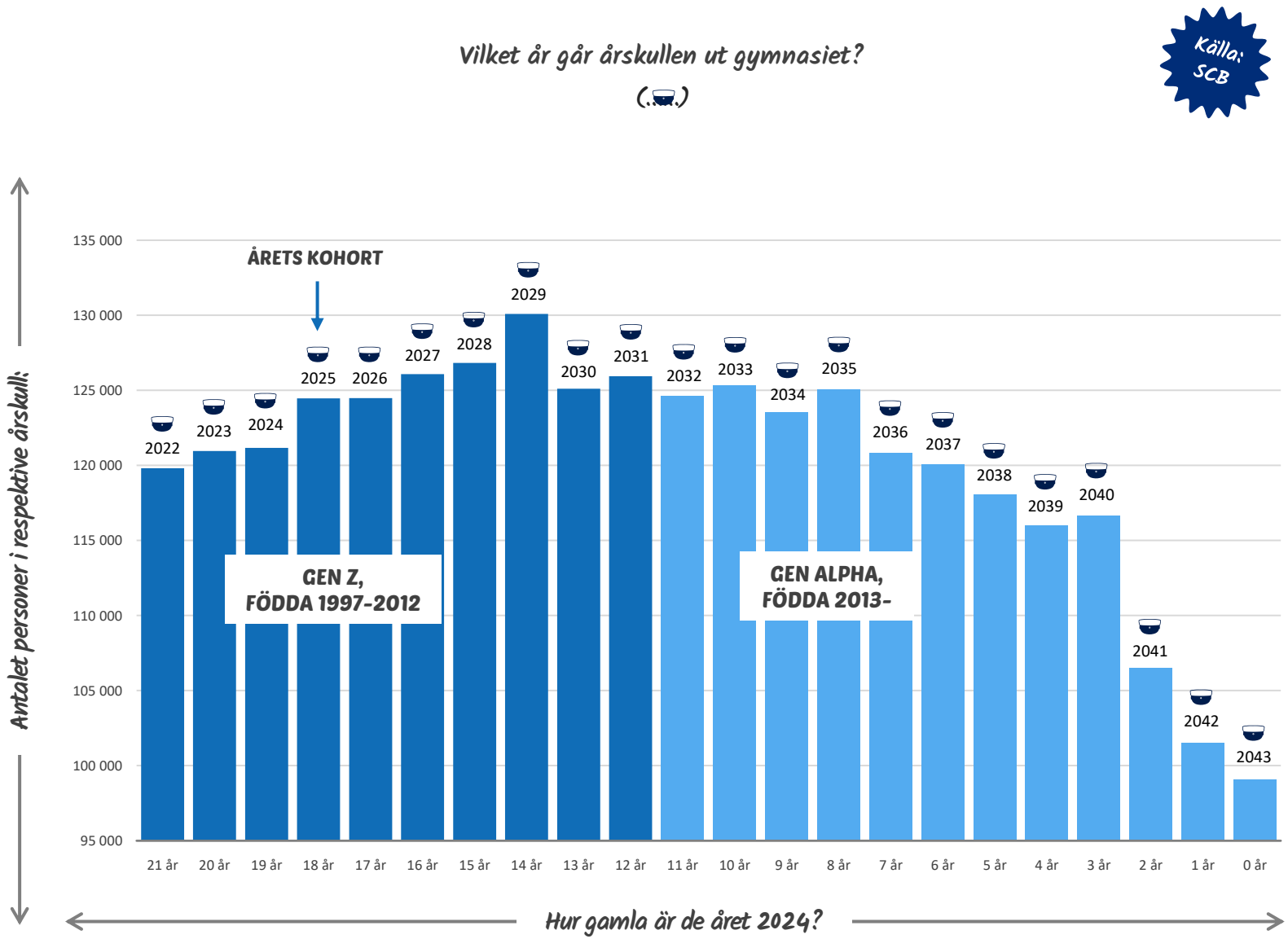
Avgångskullarna har ökat sedan 2020 och kommer att fortsätta växa och nå en topp runt 2029. På medellång sikt finns alltså en växande nationell rekryteringsbas för landets lärosäten. Allt annat lika bör alltså trycket på högre utbildning fortsätta att öka i ett par år framöver.

En nedgång på längre sikt efter 2035

De senaste årens låga födelsetal, som syns i staplarna längst till höger, kommer att leda till minskande avgångskullar på längre sikt. Efter en platå mellan 2030-2035, väntas en tydlig nedgång, och särskilt efter 2040.

Regionala variationer finns och är viktiga att beakta av landets lärosäten

Givet att många lärosäten har en så pass stor rekryteringsbas från närområdet är det dock viktigt att hålla koll på de regionala och kommunala variationerna.



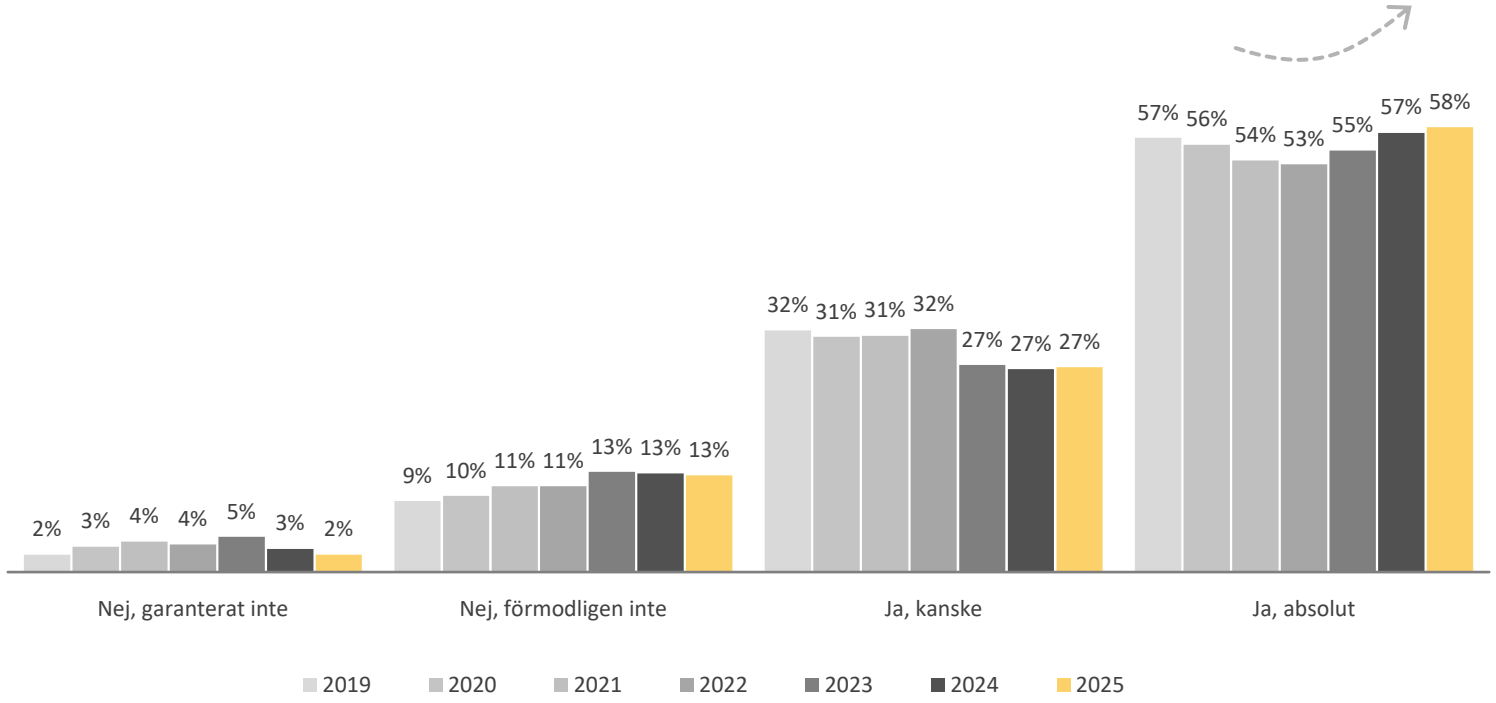
Källa: SCB [Baseras på data som uppdaterades: 2025-02-21]

ungdoms barometern © 2026

Bland årskurs 3-elever på gymnasiet har studieintresset ökat de senaste åren

GY

Hur stort är studieintresset bland gymnasieelever i årskurs 3?



Hur stor andel av de examinerade läser de facto vidare (i någon eftergymnasial utbildningsform) inom tre år efter studenten?

I de senaste tillgängliga siffrorna från SCB, vilka avser examinerade från gymnasieskolan 2021, är det över hälften (53,5%) som påbörjat en eftergymnasial utbildning inom tre år efter studenten. En minskning med 1,4% jämfört med kohorten som examinerades 2020 – vilket är förväntat givet att det var en covid-cohort.

Källa: SCB

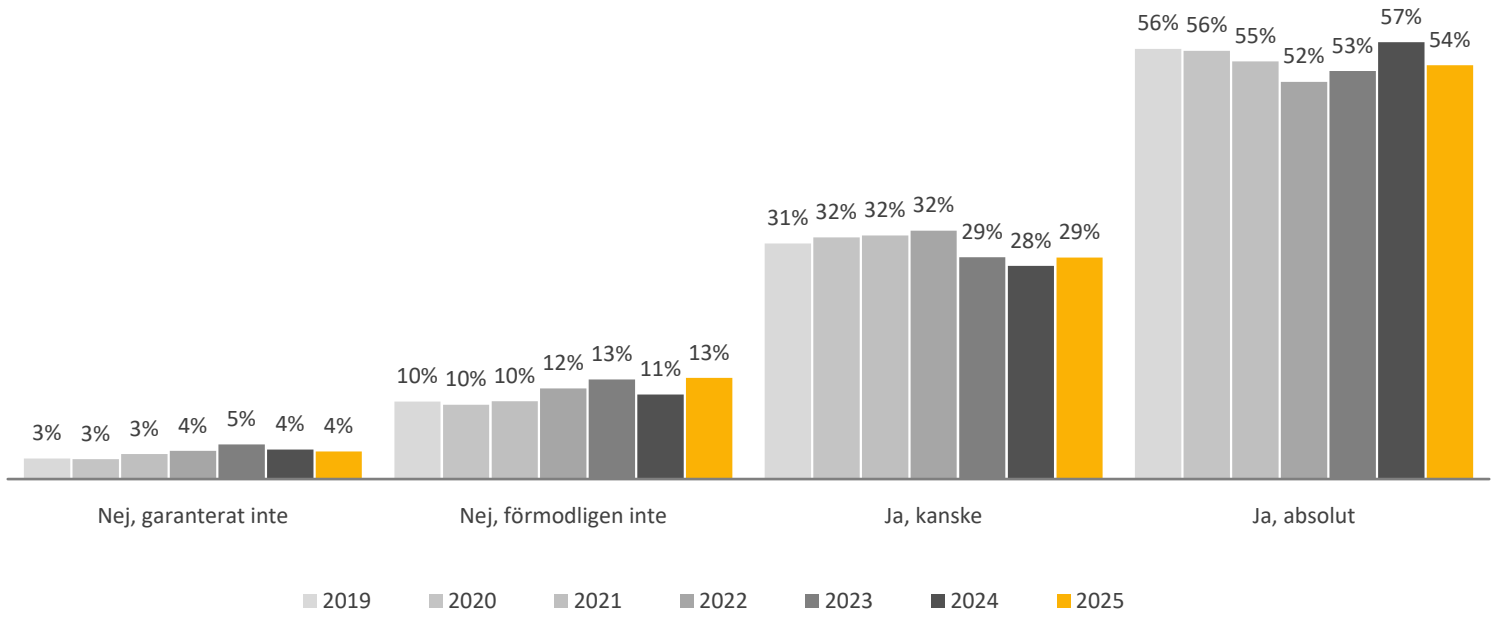
Fråga: Tror du att du kommer läsa vidare inom tre år efter studenten? / **Källa:** (i text t.h.) SCB: statistikdatabas [Senast uppdaterade siffror från SCB: 2025-11-06]
Filter: Gymnasieelever, årskurs 3 **Nedbrytning:** Tidsjämförelse

UB ungdoms barometern © 2026

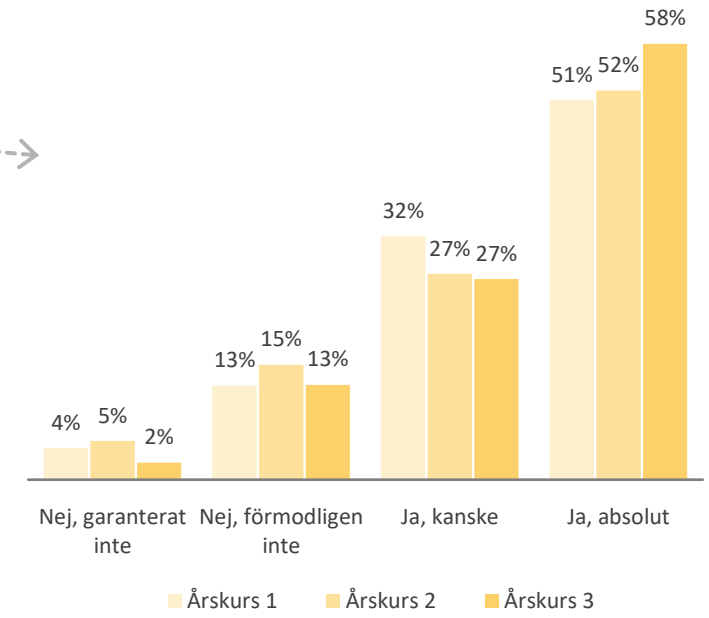
När vi däremot tittar på gymnasieelever i sin helhet framträder en annan bild. Efter några år av ökat studieintresse minskar nu studieintresset – pådrivet av de yngre eleverna

GY

Hur stort är studieintresset bland gymnasieelever?



Andelen gymnasieelever i olika årskurser som svarar att de absolut kommer att läsa vidare inom tre år efter studenten:

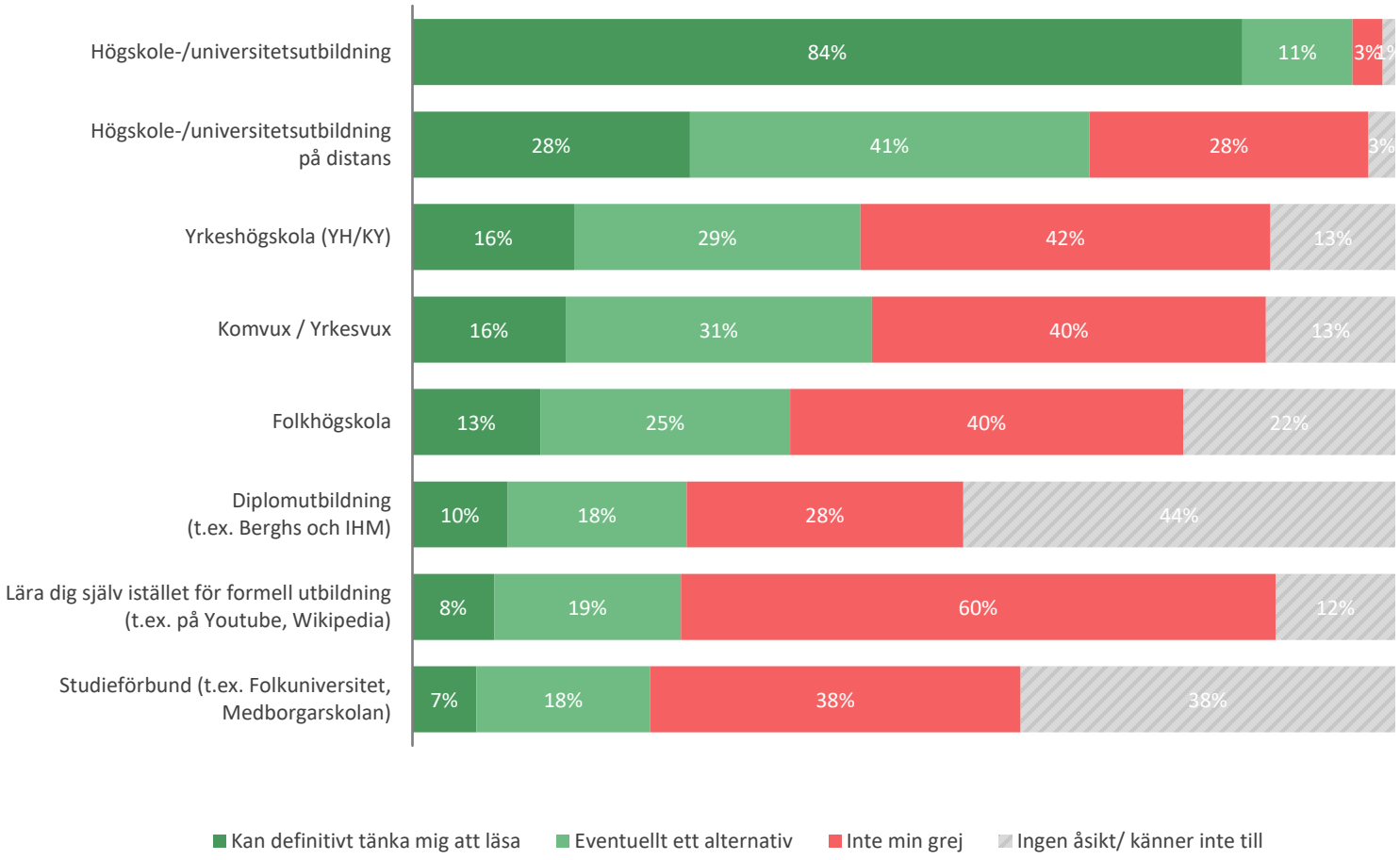


Fråga: Tror du att du kommer läsa vidare inom tre år efter studenten?
Filter: Gymnasieelever **Nedbrytning:** (t.v.) Tidsjämförelse / (t.h.) Årskurser

ungdoms barometern © 2026

Mer eller mindre alla unga som vill läsa vidare efter gymnasiet har en högskoleutbildning på kartan (97%). Två av tre (67%) studieintresserade har både en högskoleutbildning på campus och på distans som ett alternativ

Vilka utbildningsformer kan studieintresserade tänka sig att läsa?



Hur ser övergången till olika eftergymnasiala utbildningsformer ut?

I de senast tillgängliga siffrorna från SCB, vilka avser examinerade från gymnasieskolan 2021, är det som sagt över hälften (53,5%) av de examinerade gymnasieeleverna som hade påbörjat en eftergymnasial utbildning inom tre år.

48 procent av de examinerade läser vidare på högskola/universitet, 4,5 procent läser på yrkeshögskola, 3,3 procent läser på folkhögskola och 0,7 procent läser konst- och kulturutbildningar.*

Källa: SCB

**Vissa individer läser i flera utbildningsformer samtidigt, därför summerar andelen i de olika utbildningsformerna till mer än 54%*

Skalfråga: Vilken är din inställning till följande utbildningstyper/former?
Filter: Studieintresserade

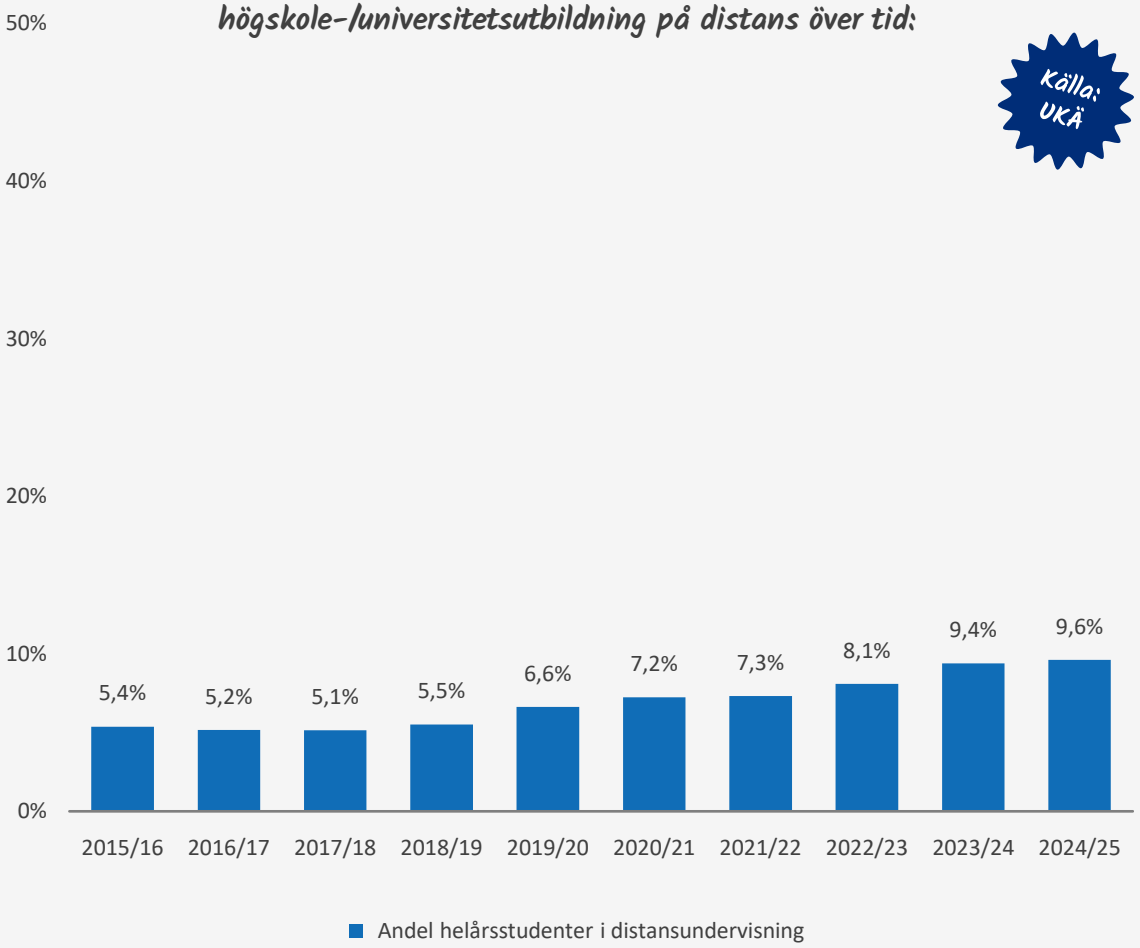
ungdoms barometern © 2026

Två av tre har som sagt både en högskoleutbildning på campus och på distans på kartan, men hur många är det som tar steget och läser på distans? Bland studenter under 25 år har andelen ökat kraftigt över tid. Nu ser vi dock att andelen som kan tänka sig att läsa på distans minskar i vår data, efter några år av uppgång

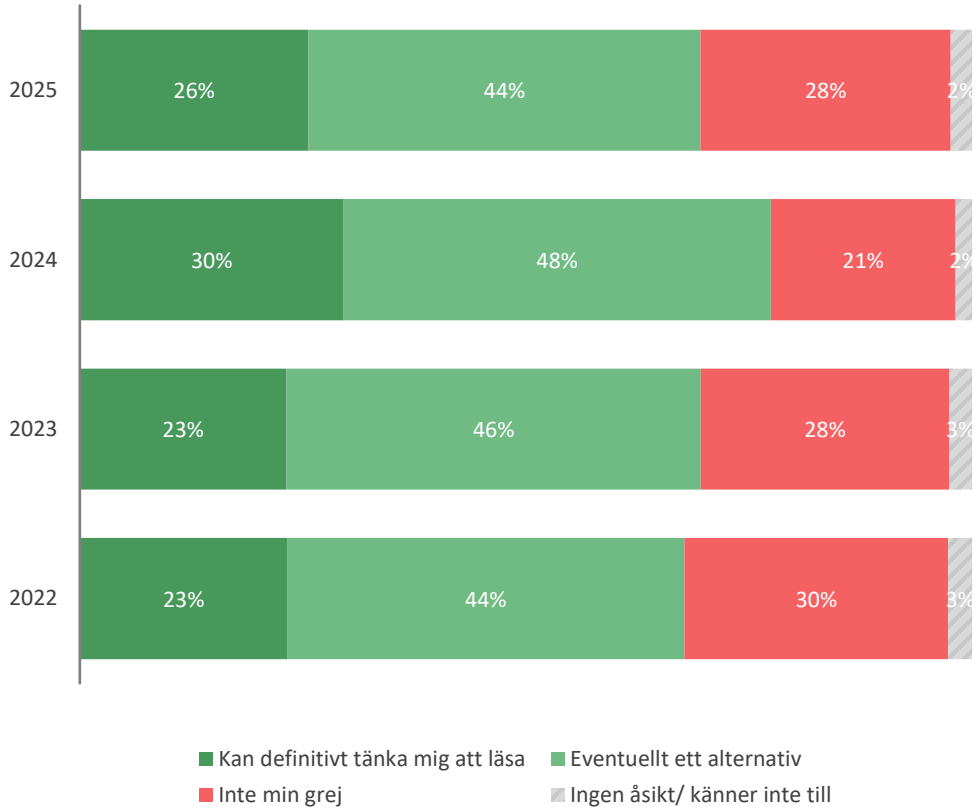
Stud. intr. GY

Utvecklingen av andelen helårsstudenter <25 år som läser en högskole-/universitetsutbildning på distans över tid:

Källa: UKÄ



Inställning till att läsa högskole- och universitetsutbildning på distans bland studieintresserade gymnasieelever:

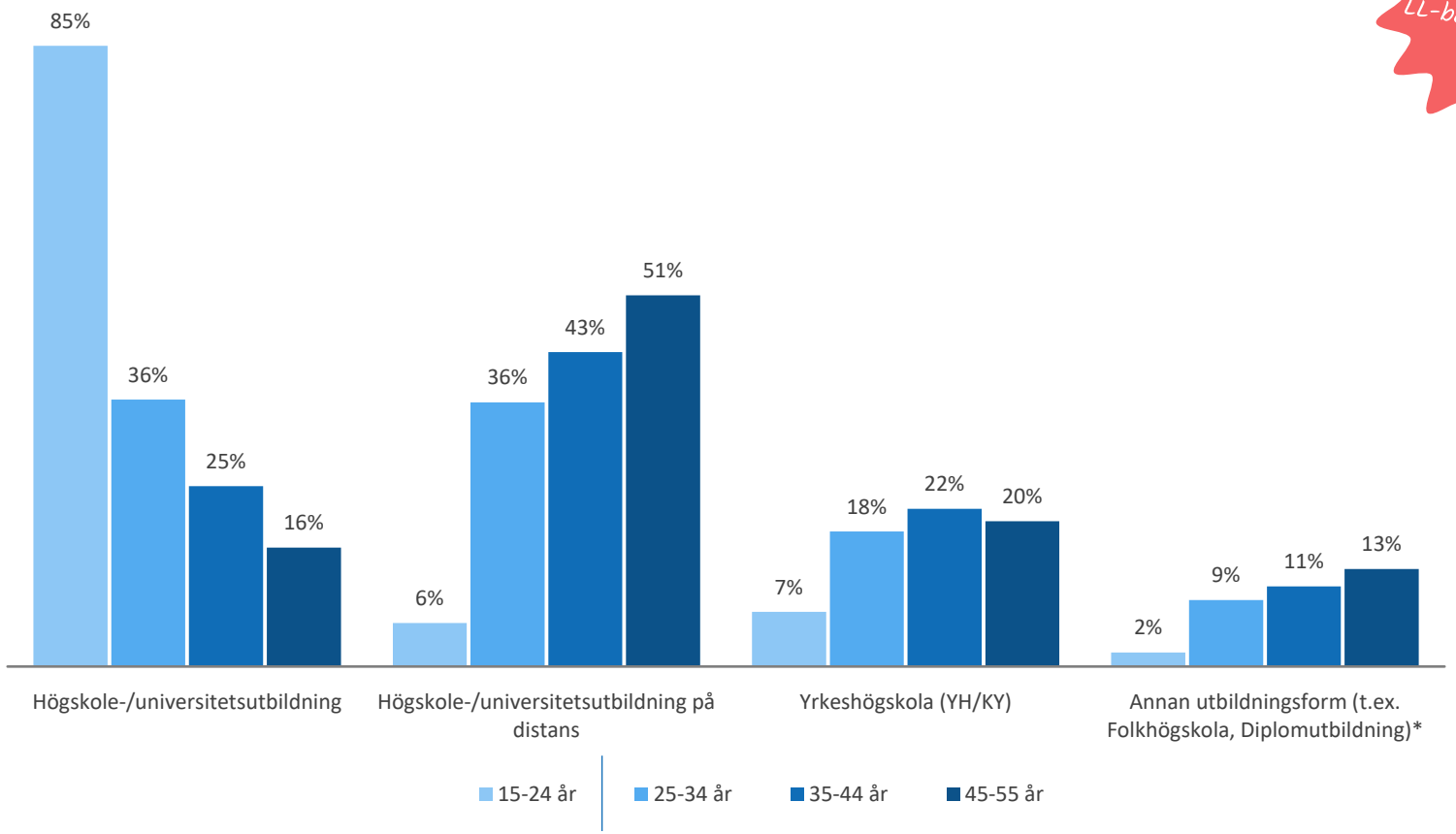


Graf: (t.v.) Andelen helårsstudenter i distansundervisning av totala mängden helårsstudenter <25 år / **Skalfråga:** (t.h.) Vilken är din inställning till följande utbildningstyper/former? – Endast svarsalternativet ”Högskole-/universitetsutbildning på distans redovisas **Filter:** (t.v.) 24 år eller yngre / (t.h.) Studieintresserade gymnasieelever **Nedbrytning:** Tidsjämförelse **Källa:** (i graf t.v.) UKÄ – Högskolan i siffror

UB ungdoms barometern © 2026

En viktig utblick: Det är framför allt bland unga som campusförlagd högskoleutbildning är den överlägset mest sannolika utbildningsformen för högre studier. Bland äldre som vill läsa vidare är istället högskoleutbildning på distans den mest populära utbildningsformen

Vilken utbildningsform är det mest sannolikt att studieintresserade i olika åldrar kommer att söka sig till?



Tips!
Läs mer i UB:s rapport LL-barometern 2025!



Fråga: (UB) Om du skulle läsa vidare, vilken av följande utbildningsformer känns mest sannolikt att du söka dig till? / **(LL)** Om du skulle börja studera, vilken av följande utbildningsformer känns mest sannolik att du skulle läsa? [*Till annan utbildningsform inkluderas även Komvux för åldersgrupperna 24+ år] **Filter:** Studieintresserade
Nedbrytning: Åldersgrupper, 4 st. [15-24 år kommer från studien Ungdomsbarometern 25/26, 25-55 åringarna kommer från studien LL-barometern 2025]

ungdoms barometern © 2026

FOKUS:

VAD HAR UNGA HUNNIT BESTÄMMA SIG FÖR?

Från generell idé till specifikt val

Ungas utbildningsval sker förenklat i två steg. Det generella valet av ämnesområde, som att vilja bli ekonom eller ingenjör, sker ofta relativt tidigt. Det specifika valet av en exakt utbildning eller flera exakta utbildningar vid ett eller flera lärosäten fattas däremot sent, vanligtvis under de sista månaderna innan ansökan.

Vad har studieintresserade i olika faser/åldrar hunnit bestämma sig för i valet av utbildning?

	VAD HAR STUDIEINTRESSERADE UNGA BESTÄMT SIG FÖR?	SI, TOTAL	GY-ELEVER ÅK. 1	GY-ELEVER ÅK. 2	GY-ELEVER ÅK. 3	EJ GY	HS-STUD
1.	Vilken eller vilka utbildningar jag kan tänka mig att söka	58%	36%	55%	63%	65%	70%
2.	Om jag ska läsa på distans eller på campus	52%	33%	33%	52%	66%	60%
3.	Vad jag vill jobba med efter min utbildning	38%	44%	33%	41%	36%	42%
4.	Vilket eller vilka lärosäten jag kan tänka mig att studera på/vid	35%	13%	22%	38%	47%	61%
5.	Hur länge jag ska/vill studera	30%	14%	26%	27%	38%	45%
	Har inte bestämt mig för något av ovanstående ännu	15%	35%	14%	15%	7%	6%

	VAD HAR STUDIEINTRESSERADE ÅRSKURS 3-ELEVER, MED OLIKA BETYG, BESTÄMT SIG FÖR?	ÅK 3, MED OLIKA BETYG: MEST C	MEST B	MEST A
1.	Vilken eller vilka utbildningar de kan tänka sig att söka	58%	63%	75%
2.	Om de ska läsa på distans eller på campus	50%	50%	61%
3.	Vad de vill jobba med efter sin utbildning	33%	48%	44%
4.	Vilket eller vilka lärosäten de kan tänka sig att studera på/vid	27%	36%	59%
5.	Hur länge de ska/vill studera	19%	21%	45%
	Har inte bestämt mig för något av ovanstående ännu	15%	19%	6%

Flervalsfrågor: (kolumn 1-5): Du svarade att du absolut kommer att läsa vidare på högskola/universitet. Vad av följande har du hunnit bestämma dig för, om något? / (kolumn 6): Du svarade att du absolut kommer att söka en ny högskoleutbildning inom tre år. Vad av följande har du hunnit bestämma dig för, om något? **Filter:** (kolumn 1-4) Studieintresserade gymnasieelever / (övre tabell, kolumn 5**)** Studieintresserade, ej GY / (övre tabell, kolumn 6**)** Studieintresserade högskolestudenter **Nedbrytning:** (övre tabell, kolumn 2-4) Årskurs / (undre tabell) Hur skulle du beskriva dina betyg i skolan hittills? – Endast Mest A-Mest C redovisas

ungdoms barometern © 2026

2. LÄROSÄTESRANKNING



Vilka lärosäten känner unga till?

Vilka lärosäten kan unga tänka sig att läsa vid?

Vilka lärosäten har unga som förstahandsval?

ungdoms barometern © 2026

LÄROSÄTESRANKNING

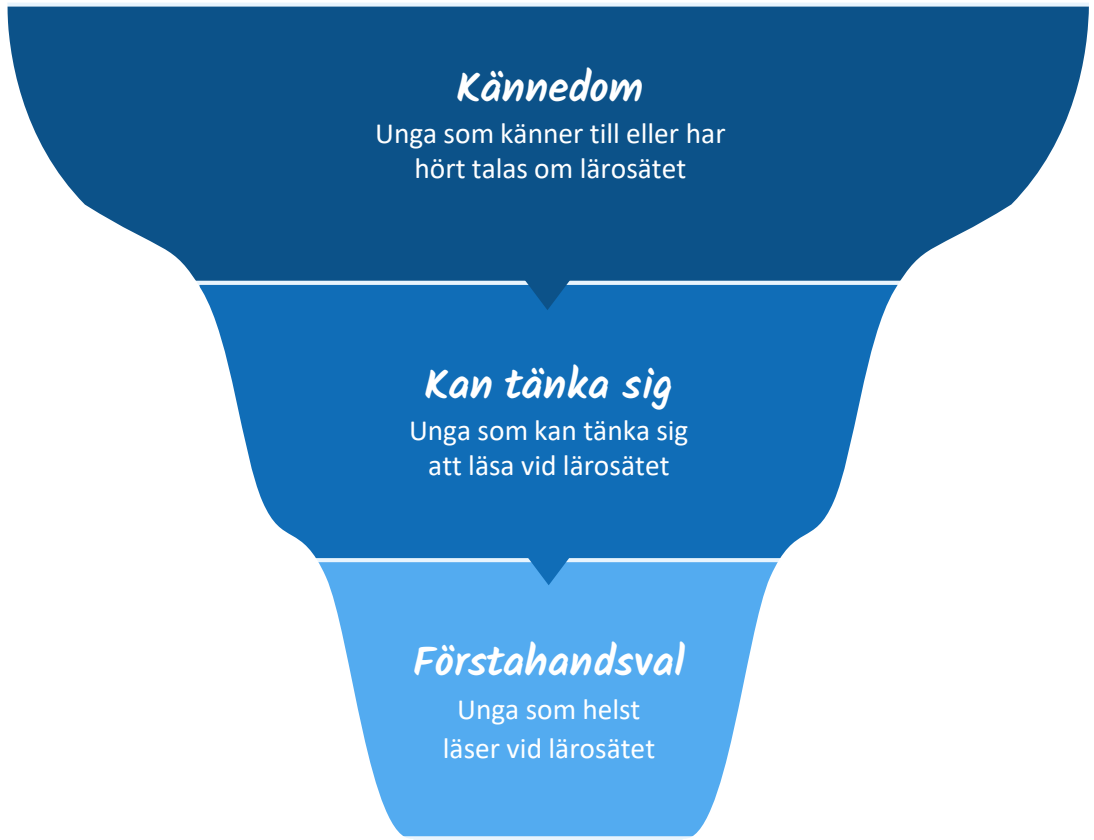
– NÅGRA SAKER ATT TÄNKA PÅ:

I vår undersökning mäter vi 32 lärosäten, varav två (*Handelshögskolan vid Göteborgs universitet* och *Lunds tekniska högskola, LTH*) betraktas som separata varumärken. I de listorna som presenteras framledes har vi dock grupperat Lunds tekniska högskola med Lunds universitet och Handelshögskolan vid Göteborgs universitet med Göteborgs universitet. Det innebär att svar från respondenter som valt något av dessa alternativ slås samman och redovisas som en gemensam grupp. Mätningen sker i tre steg:

1. **Kännedom.** Respondenterna presenteras en lista med samtliga lärosäten och anger vilka lärosäten som de känner till eller hört talas om (de får uppge valfritt antal svarsalternativ)
2. **Övervägande (''Kan tänka sig'').** Av de lärosäten de angett kännedom om, får de kryssa i vilka lärosäten de kan tänka sig att vid/på (de får uppge valfritt antal svarsalternativ).
3. **Förstahandsval.** Av de lärosäten som respondenterna har svarat att de kan tänka sig att läsa vid, tvingas de att välja det lärosäte de *helst* vill läsa vid/på.

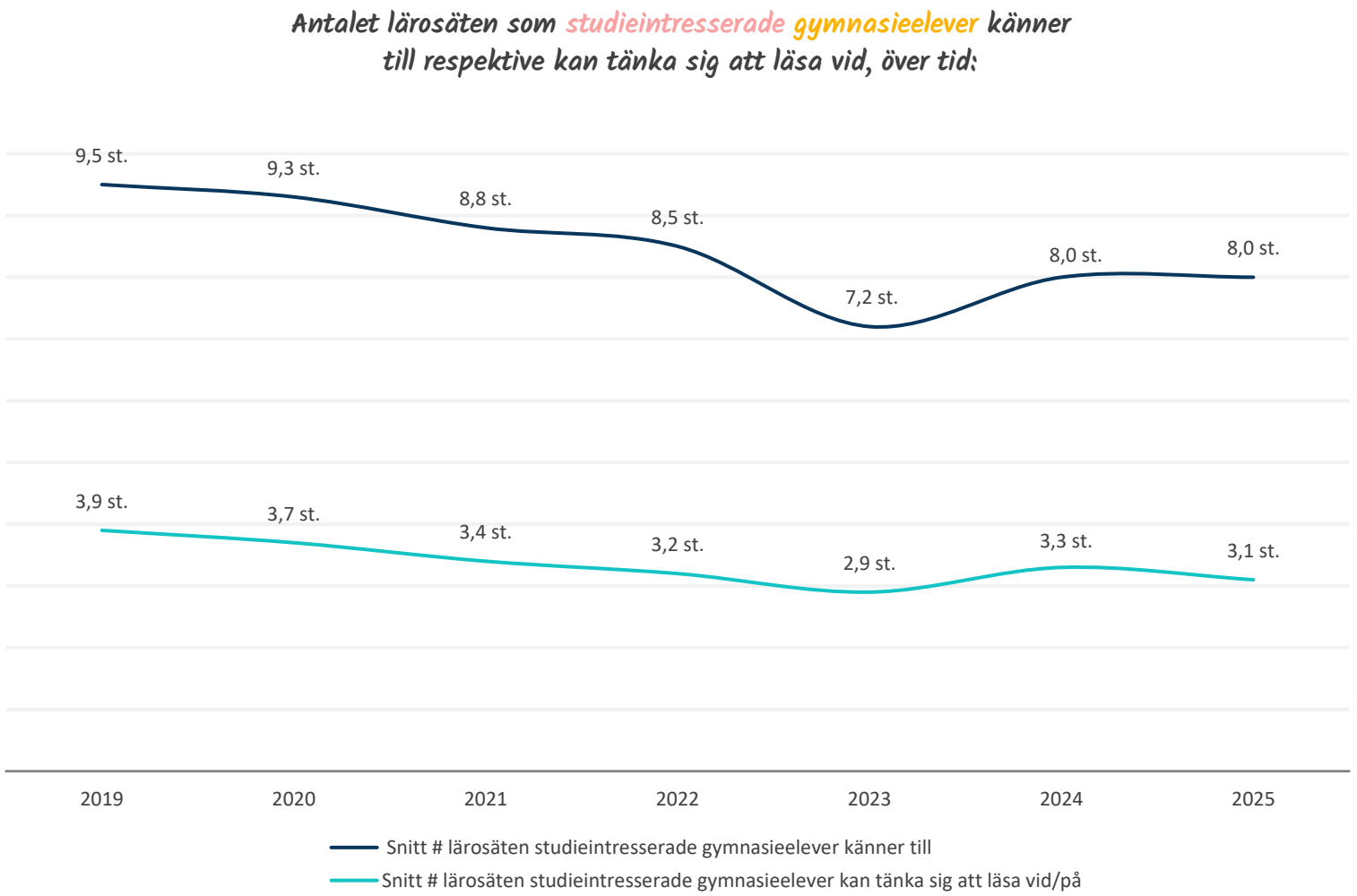
Andelarna för kännedom och övervägande är sannolikt högre än vad våra siffror ger vid handen. Detta beror på att flervalsfrågor oundvikligen leder till att respondenter jämför svarsalternativen med varandra. Respondenter kan underlåta att markera ett lärosäte de känner till [X], eftersom de jämför det med ett annat lärosäte de känner till betydligt bättre [Y].

Våra siffror är bäst lämpade för att analysera förändringar över tid och relativa positionsförändringar, snarare än att fastställa absoluta nivåer av kännedom.



ungdoms barometern © 2026

Över tid har antalet lärosäten som studieintresserade gymnasieelever känner till och kan tänka sig att läsa vid/på minskat





Fråga: (övre linje, flervalsfråga): Vilken eller vilka av följande högskolor och universitet känner du till eller har hört talas om? *(32 möjliga svarsalternativ, valfritt antal svarsalternativ)* – Antal svarsalternativ som uppgetts i snitt redovisas / (nedre linje, flervalsfråga): Vilken/vilka av följande högskolor och universitet kan du tänka dig att läsa vid? *(32 möjliga svarsalternativ, valfritt antal svarsalternativ)* – Antal svarsalternativ som uppgetts i snitt redovisas **Filter:** Studieintresserade gymnasieelever **Nedbrytning:** Tidsjämförelse

© 2026

LÄROSÄTEN: KÄNNEDOM

	LÄROSÄTE:	TOTAL	TJEJ	KILLE
1.	Lunds universitet	63%	70%	55%
2.	Göteborgs universitet	58%	66%	49%
3.	Uppsala universitet	56%	63%	47%
4.	Stockholms universitet	54%	61%	45%
5.	Chalmers tekniska högskola	52%	55%	47%
6.	Karolinska institutet	51%	60%	39%
7.	Kungliga tekniska högskolan (KTH)	50%	53%	46%
8.	Handelshögskolan i Stockholm	40%	46%	33%
9.	Linköpings universitet	40%	44%	35%
10.	Umeå universitet	39%	45%	31%
11.	Malmö universitet	34%	40%	27%
12.	Linnéuniversitetet	31%	39%	22%
13.	Örebro universitet	29%	35%	23%
14.	Luleå tekniska universitet	29%	33%	24%
15.	Jönköping University	24%	30%	18%

	LÄROSÄTE:	TOTAL	TJEJ	KILLE
16.	Försvarshögskolan	23%	24%	21%
17.	Karlstads universitet	21%	26%	16%
18.	Mittuniversitetet	14%	19%	9%
19.	Södertörns högskola	14%	16%	10%
20.	Sveriges lantbruksuniversitet (SLU)	13%	15%	10%
21.	Högskolan i Halmstad	12%	16%	7%
22.	Gymnastik- och idrottshögskolan (GIH)	12%	11%	12%
23.	Blekinge tekniska högskola	12%	10%	13%
24.	Mälardalens universitet	10%	13%	7%
25.	Högskolan i Borås	10%	14%	6%
26.	Högskolan i Gävle	10%	12%	6%
27.	Högskolan i Skövde	9%	12%	5%
28.	Högskolan Dalarna	7%	9%	6%
29.	Högskolan Kristianstad	7%	9%	5%
30.	Högskolan Väst	4%	6%	3%

Flervalsfråga: Vilken eller vilka av följande högskolor och universitet känner du till eller har hört talas om? *(32 möjliga svarsalternativ, valfritt antal svarsalternativ)* – Lunds universitet = respondenter som svarat antingen ’’Lunds universitet” och/eller ’’Lunds tekniska högskola’’. Göteborgs universitet = respondenter som svarat antingen "Handelshögskolan vid Göteborgs universitet" och/eller "Göteborgs universitet” *(sorterad på totalen)*
Filter: Studieintresserade **Nedbrytning:** Kön

ungdoms barometern © 2026

LÄROSÄTEN: KAN TÄNKA SIG

	LÄROSÄTE:	TOTAL	TJEJ	KILLE
1.	Lunds universitet	35%	37%	32%
2.	Uppsala universitet	33%	37%	28%
3.	Göteborgs universitet	32%	38%	23%
4.	Stockholms universitet	28%	34%	22%
5.	Chalmers tekniska högskola	19%	15%	24%
6.	Kungliga tekniska högskolan (KTH)	18%	14%	23%
7.	Linköpings universitet	17%	18%	17%
8.	Karolinska institutet	14%	17%	12%
9.	Malmö universitet	12%	11%	12%
10.	Örebro universitet	12%	14%	9%
11.	Handelshögskolan i Stockholm	12%	10%	14%
12.	Umeå universitet	11%	13%	9%
13.	Jönköping University	7%	9%	6%
14.	Linnéuniversitetet	7%	10%	5%
15.	Försvarshögskolan	6%	5%	6%

	LÄROSÄTE:	TOTAL	TJEJ	KILLE
16.	Karlstads universitet	5%	5%	6%
17.	Luleå tekniska universitet	4%	4%	4%
18.	Högskolan i Gävle	4%	4%	4%
19.	Högskolan i Halmstad	4%	4%	3%
20.	Södertörns högskola	4%	5%	2%
21.	Högskolan i Borås	3%	4%	2%
22.	Blekinge tekniska högskola	3%	2%	4%
23.	Sveriges lantbruksuniversitet (SLU)	3%	4%	1%
24.	Gymnastik- och idrottshögskolan (GIH)	3%	2%	3%
25.	Mittuniversitetet	2%	3%	1%
26.	Mälardalens universitet	2%	3%	1%
27.	Högskolan Dalarna	2%	2%	2%
28.	Högskolan i Skövde	2%	3%	1%
29.	Högskolan Väst	1%	1%	1%
30.	Högskolan Kristianstad	1%	1%	1%

Flervalsfråga: Vilken/vilka av följande högskolor och universitet kan du tänka dig att läsa vid? *(32 möjliga svarsalternativ, valfritt antal svarsalternativ)* – Lunds universitet = respondenter som svarat antingen ''Lunds universitet" och/eller ''Lunds tekniska högskola''. Göteborgs universitet = respondenter som svarat antingen "Handelshögskolan vid Göteborgs universitet" och/eller "Göteborgs universitet" *(sorterad på totalen)*
Filter: Studieintresserade + känner till högskolan/universitetet **Nedbrytning:** Kön

ungdoms barometern © 2026

LÄROSÄTEN: HELST LÄSA VID

	LÄROSÄTE:	TOTAL	TJEJ	KILLE
1.	Lunds universitet	14%	14%	13%
2.	Göteborgs universitet	11%	13%	10%
3.	Uppsala universitet	11%	12%	9%
4.	Stockholms universitet	8%	9%	8%
5.	Linköpings universitet	5%	4%	7%
6.	Chalmers tekniska högskola	5%	3%	6%
7.	Kungliga tekniska högskolan (KTH)	4%	3%	6%
8.	Umeå universitet	3%	3%	2%
9.	Karolinska institutet	3%	2%	3%
10.	Malmö universitet	3%	2%	3%
11.	Örebro universitet	2%	3%	2%
12.	Handelshögskolan i Stockholm	2%	2%	3%
13.	Linnéuniversitetet	2%	3%	1%
14.	Jönköping University	2%	2%	2%
15.	Blekinge tekniska högskola	1%	0%	3%

	LÄROSÄTE:	TOTAL	TJEJ	KILLE
16.	Sveriges lantbruksuniversitet (SLU)	1%	2%	0%
17.	Karlstads universitet	1%	1%	1%
18.	Försvarshögskolan	1%	1%	1%
19.	Gymnastik- och idrottshögskolan (GIH)	1%	1%	1%
20.	Södertörns högskola	1%	2%	0%
21.	Högskolan i Gävle	1%	1%	1%
22.	Högskolan i Halmstad	1%	1%	1%
23.	Mittuniversitetet	1%	1%	1%
24.	Högskolan Dalarna	1%	1%	0%
25.	Högskolan i Skövde	1%	1%	1%
26.	Luleå tekniska universitet	1%	0%	1%
27.	Mälardalens universitet	0%	1%	0%
28.	Högskolan i Borås	0%	0%	0%
29.	Högskolan Väst	0%	1%	0%
30.	Högskolan Kristianstad	0%	0%	0%

Fråga: Av dessa, vilken skola skulle du helst vilja läsa vid? *(32 möjliga svarsalternativ, endast ett svarsalternativ)* – Lunds universitet = respondenter som svarat antingen ''Lunds universitet" och/eller ''Lunds tekniska högskola''. Göteborgs universitet = respondenter som svarat antingen "Handelshögskolan vid Göteborgs universitet" eller "Göteborgs universitet" *(sorterad på totalen)*
Filter: Studieintresserade + känner till [X] högskola/universitet + kan tänka sig läsa vid [X] högskola/universitet **Nedbrytning:** Kön

ungdoms barometern © 2026

Källa: UHR

FÖRSTAHANDSSÖKANDE <25 ÅR TILL PROGRAM HT 2025

(INOM PARANTES FÖRÄNDRING SEDAN 2024)

	LÄROSÄTE:	ANDEL AV ALLA FH-SÖKANDE	ANTAL: *Sökt program på lärosätet i FH*	ANDEL: *Sökt program på lärosätet i FH*
1.	Lunds universitet	13,0% (+0,2%)	15 991 (+765 st.)	44%
2.	Uppsala universitet	10,8% (+0,7%)	13 306 (+1 346 st.)	34%
3.	Göteborgs universitet	10,7% (-0,2%)	13 167 (+300 st.)	38%
4.	Stockholms universitet	7,5% (+0%)	9 251 (+356 st.)	35%
5.	Linköpings universitet	5,8% (+0%)	7 185 (+315 st.)	28%
6.	Kungliga tekniska högskolan (KTH)	5,8% (+0%)	7 131 (+232 st.)	49%
7.	Chalmers tekniska högskola	4,7% (-0,1%)	5 828 (+59 st.)	43%
8.	Umeå universitet	4,4% (+0%)	5 350 (+186 st.)	28%
9.	Malmö universitet	3,9% (-0,2%)	4 772 (-91 st.)	33%
10.	Örebro universitet	3,5% (-0,1%)	4 350 (+120 st.)	21%
11.	Karolinska institutet	3,3% (+0%)	3 999 (+181 st.)	35%
12.	Linnéuniversitetet	3,0% (+0,2%)	3 665 (+362 st.)	28%
13.	Karlstads universitet	2,4% (+0,1%)	2 977 (+176 st.)	21%
14.	Jönköping University	2,4% (-0,3%)	2 918 (-202 st.)	26%
15.	Södertörns högskola	2,0% (+0%)	2 414 (+94 st.)	26%

	LÄROSÄTE:	ANDEL AV ALLA FH-SÖKANDE	ANTAL: *Sökt program på lärosätet i FH*	ANDEL: *Sökt program på lärosätet i FH*
16.	Högskolan i Halmstad	1,7% (-0,1%)	2 059 (-91 st.)	24%
17.	Mälardalens universitet	1,6% (-0,1%)	1 971 (+2 st.)	27%
18.	Högskolan i Gävle	1,5% (+0%)	1 800 (+8 st.)	28%
19.	Handelshögskolan i Stockholm	1,5% (-0,3%)	1 785 (-260 st.)	61%
20.	Sveriges lantbruksuniversitet (SLU)	1,4% (-0,1%)	1 746 (-5 st.)	51%
21.	Luleå tekniska universitet	1,4% (+0%)	1 710 (+112 st.)	22%
22.	Högskolan i Borås	1,3% (+0,1%)	1 559 (+212 st.)	24%
23.	Högskolan Kristianstad	1,2% (+0,1%)	1 425 (+122 st.)	25%
24.	Mittuniversitetet	1,2% (-0,1%)	1 424 (-102 st.)	21%
25.	Högskolan Dalarna	1,0% (+0,1%)	1 232 (+161 st.)	29%
26.	Högskolan Väst	1,0% (+0%)	1 204 (-7 st.)	27%
27.	Högskolan i Skövde	1,0% (+0%)	1 173 (+5 st.)	27%
28.	Blekinge tekniska högskola	0,5% (+0%)	661 (+52 st.)	23%
29.	Försvarshögskolan Stockholm	0,4% (+0%)	468 (+47 st.)	39%
30.	Gymnastik- och idrottshögskolan	0,3% (+0%)	404 (+49 st.)	35%

Data: Antal förstahandssökande <25 år till program, UB:s analys *(sorterad på andel av alla förstahandssökande)*
Källa: Beställningsdata från UHR, avser söktrycket HT2025 bland <25-åringar för utbildningar i de nationella antagningsomgångarna inför höstterminer, med sista anmälningsdag i mitten av april, sena anmälningar inte medräknade

ungdoms barometern © 2026

TRENDER I SÖKTRYCK TILL PROGRAM

UB:s egna lärosätesgruppering – fler nyanser än den klassiska indelningen

Den klassiska och vedertagna indelningen av svenska lärosäten, som bland annat UKÄ använder sig av, menar vi är begränsad för att förstå hur unga ser på olika lärosäten och trender i övergången till högre utbildning. Därför har vi som sagt gjort en egen kategorisering, baserat på vad vi vet just nu om hur studieintresserade unga ser på olika lärosäten:

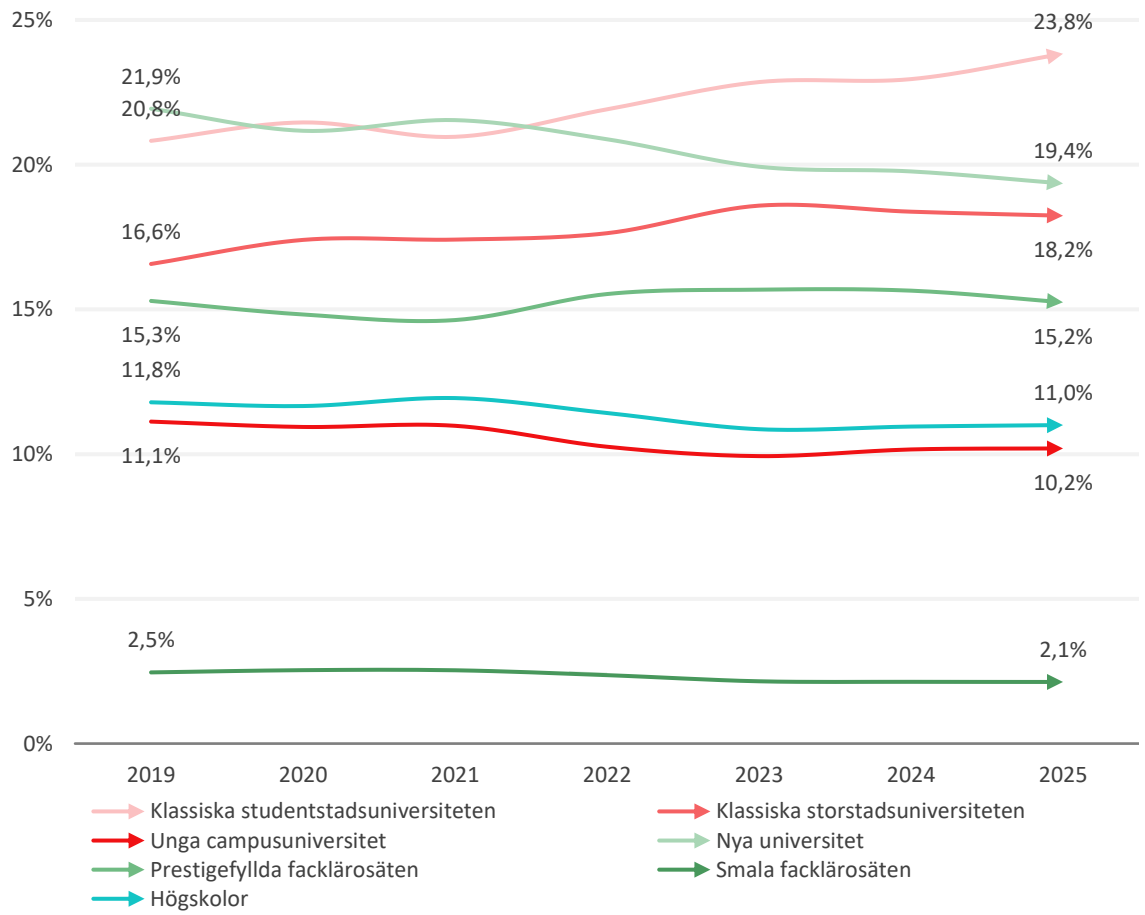
1. **Klassiska studentstadsuniversiteten (23,8%):** Lunds universitet, Uppsala universitet.
2. **Klassiska storstadsuniversiteten (18,4%):** Stockholms universitet och Göteborgs universitet
3. **Unga campusuniversitet (10,2%):** Linköpings universitet och Umeå universitet
4. **Nya universitet (19,4%):** Malmö universitet, Örebro universitet, Linnéuniversitet, Karlstads universitet, Mälardalens universitet, Mittuniversitetet, Luleå tekniska universitet, Jönköping University
5. **Prestigefyllda facklärosäten (15,6%):** Karolinska, Chalmers, KTH, Handelshögskolan i Stockholm
6. **Smala facklärosäten (2,1%):** Gymnastik och idrottshögskolan (GiH), Sveriges lantbrukaruniversitet (SLU), Försvarshögskolan
7. **Högskolor (11%):** Södertörns högskola, Högskolan i Halmstad, Högskolan i Gävle, Högskolan Borås, Högskolan Kristianstad, Högskolan Dalarna, Högskolan Väst, Högskolan i Skövde, Blekinge tekniska högskola (BTH)

Vad ser vi för trender sedan 2019, året innan pandemin?

De klassiska studentstadsuniversiteten (+3%-enheter) och de breda storstadsuniversiteten (+1,6%-enheter) är de som har tagit flest marknadsandelar om jämfört med innan pandemin, medan resterande har tappat marknadsandelar.

Källa: UHR

Andel förstahandssökande <25 år till program, över tid, enligt UB:s lärosätesgruppering:*



Data: Andel förstahandssökande <25 år till program, UB:s analys och kategorisering
Källa: Beställningsdata från UHR, avser söktrycket HT2025 bland <25-åringar för utbildningar i de nationella antagningsomgångarna inför höstterminer, med sista anmälningsdag i mitten av april, sena anmälningar inte medräknade

ungdoms barometern © 2026

3. FLYTTVILJA



Ungas flyttvilja

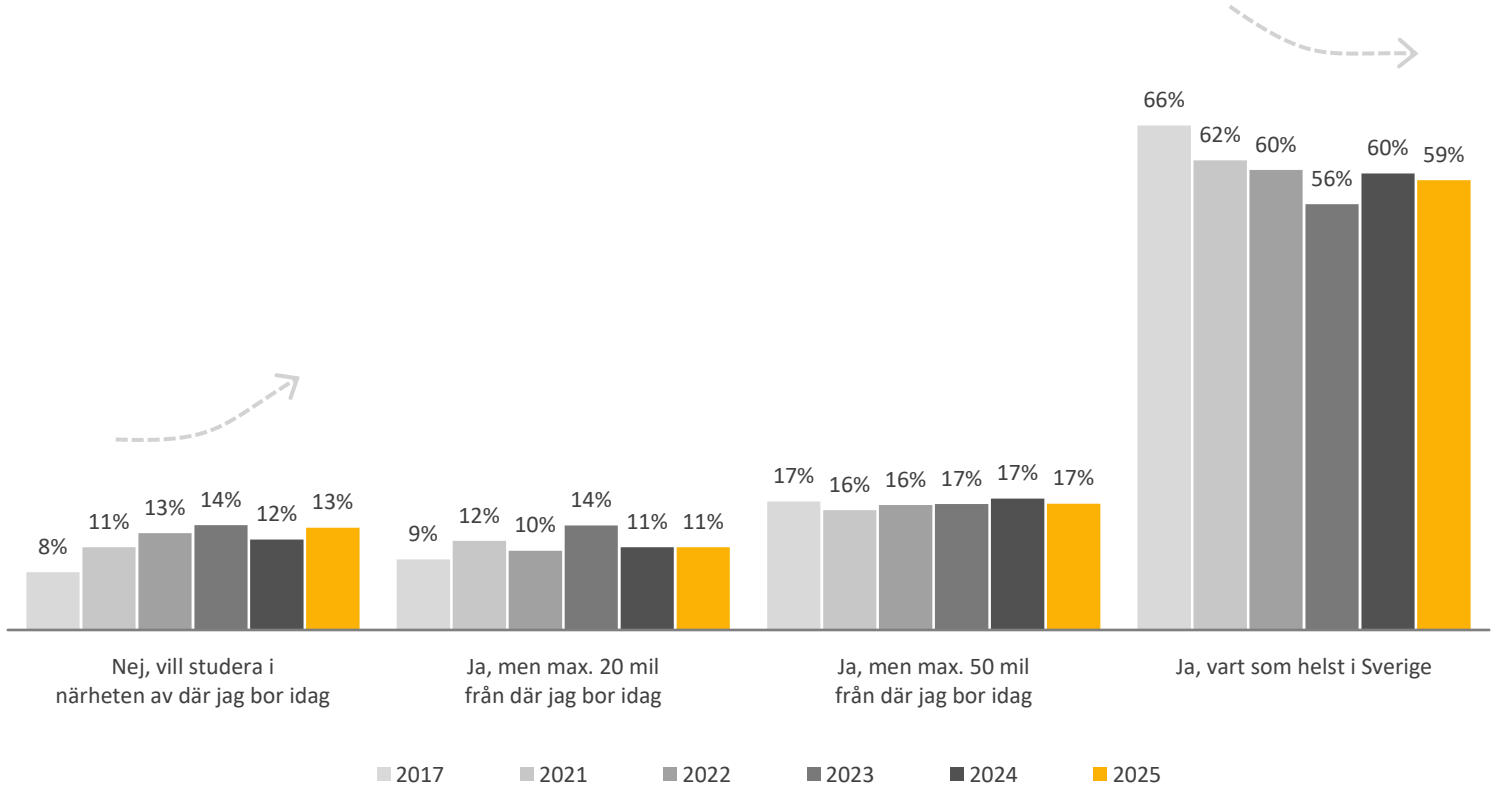


Hur mycket oroar möjligheten att hitta bostad inför vidare studier?

ungdoms barometern © 2026

Flyttviljan hos studieintresserade gymnasieelever är lägre än innan pandemin, men har börjat stabilera sig

Hur ser flyttviljan ut bland studieintresserade gymnasieelever?



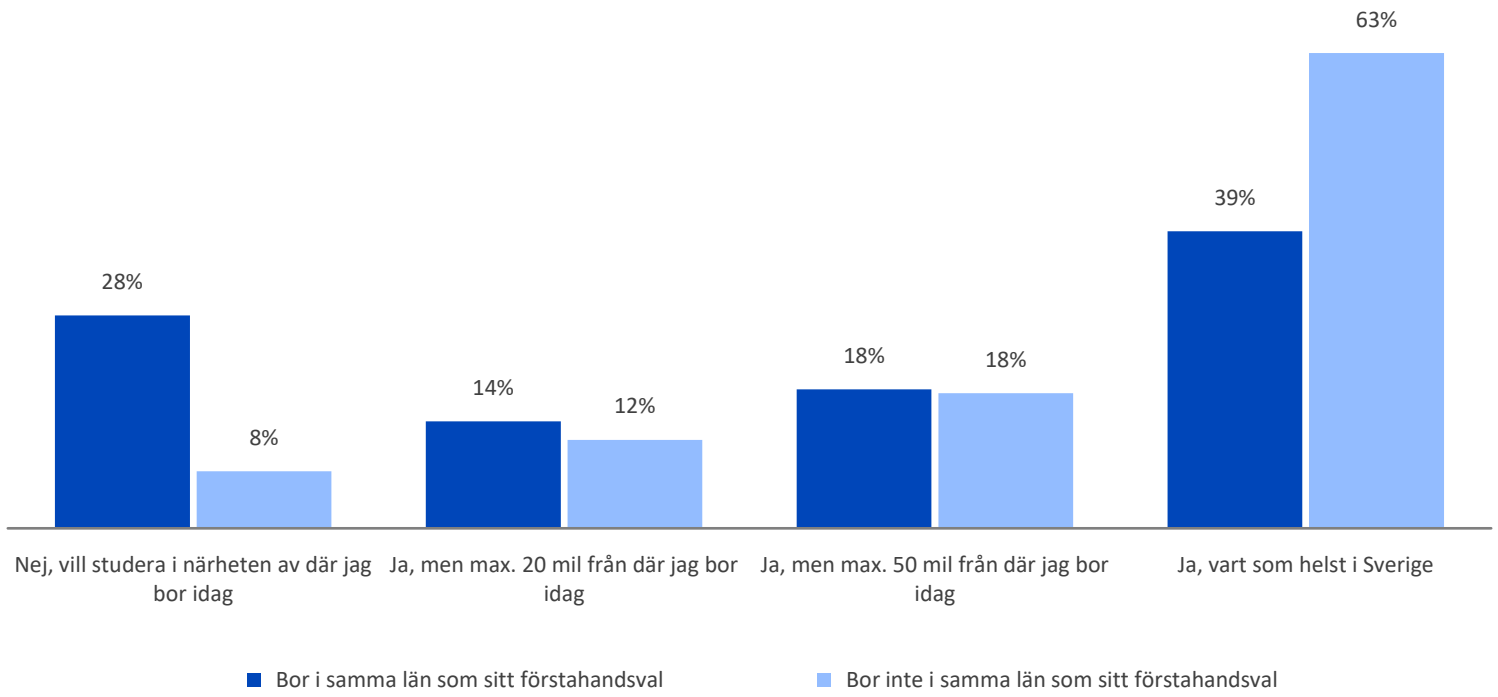


Fråga: Skulle du kunna tänka dig att flytta för att gå en viss eftergymnasial utbildning?
Filter: Studieintresserade gymnasieelever **Nedbrytning** Tidsjämförelse

ungdoms barometern © 2026

Här tittar vi på huruvida de regionala vs. icke-regionala *kan tänka sig* att flytta. Vi ser, föga förvånande, stora skillnader i flyttvilja mellan de som har ett lärosäte i hemregionen som förstahandsval och de som inte har det

Hur ser flyttviljan ut bland studieintresserade beroende på vart de bor idag och vart deras förstahandsval är beläget?

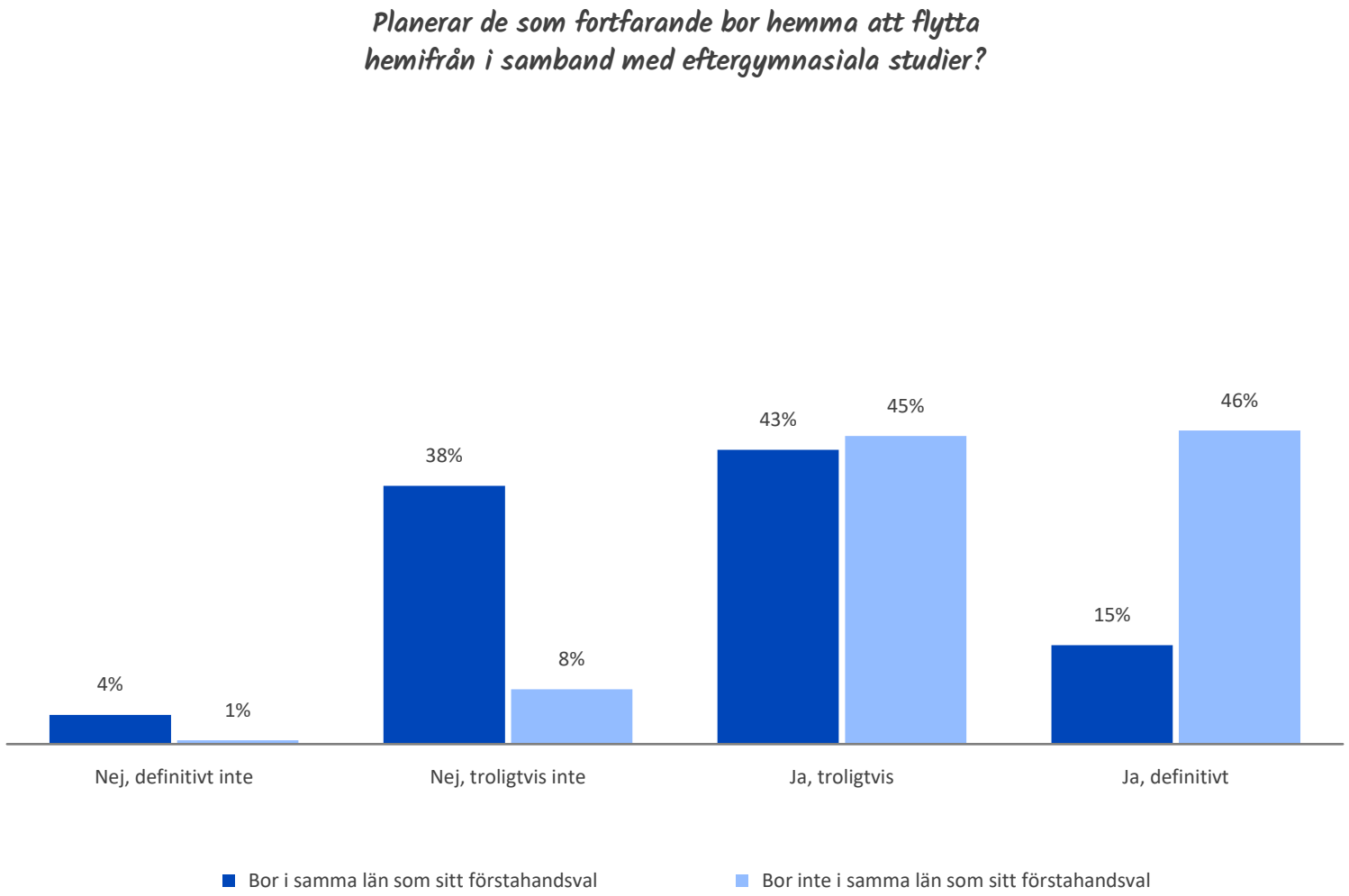




Fråga: Skulle du kunna tänka dig att flytta för att gå en viss eftergymnasial utbildning?
Filter: Studieintresserade **Nedbrytning:** Regional rekrytering (Bor i samma län som sitt förstahandsval vs. Bor inte i samma län som sitt förstahandsval)

ungdoms barometern © 2026

De som har ett lärosäte som förstahandsval utanför hemregionen har föga förvånande inte uteslutit flytt i samband med studier. Det är dock viktigt att inte glömma bort att en stor andel av de som har ett inomregionalt förstahandsval också planerar att flytta hemifrån i samband med studier



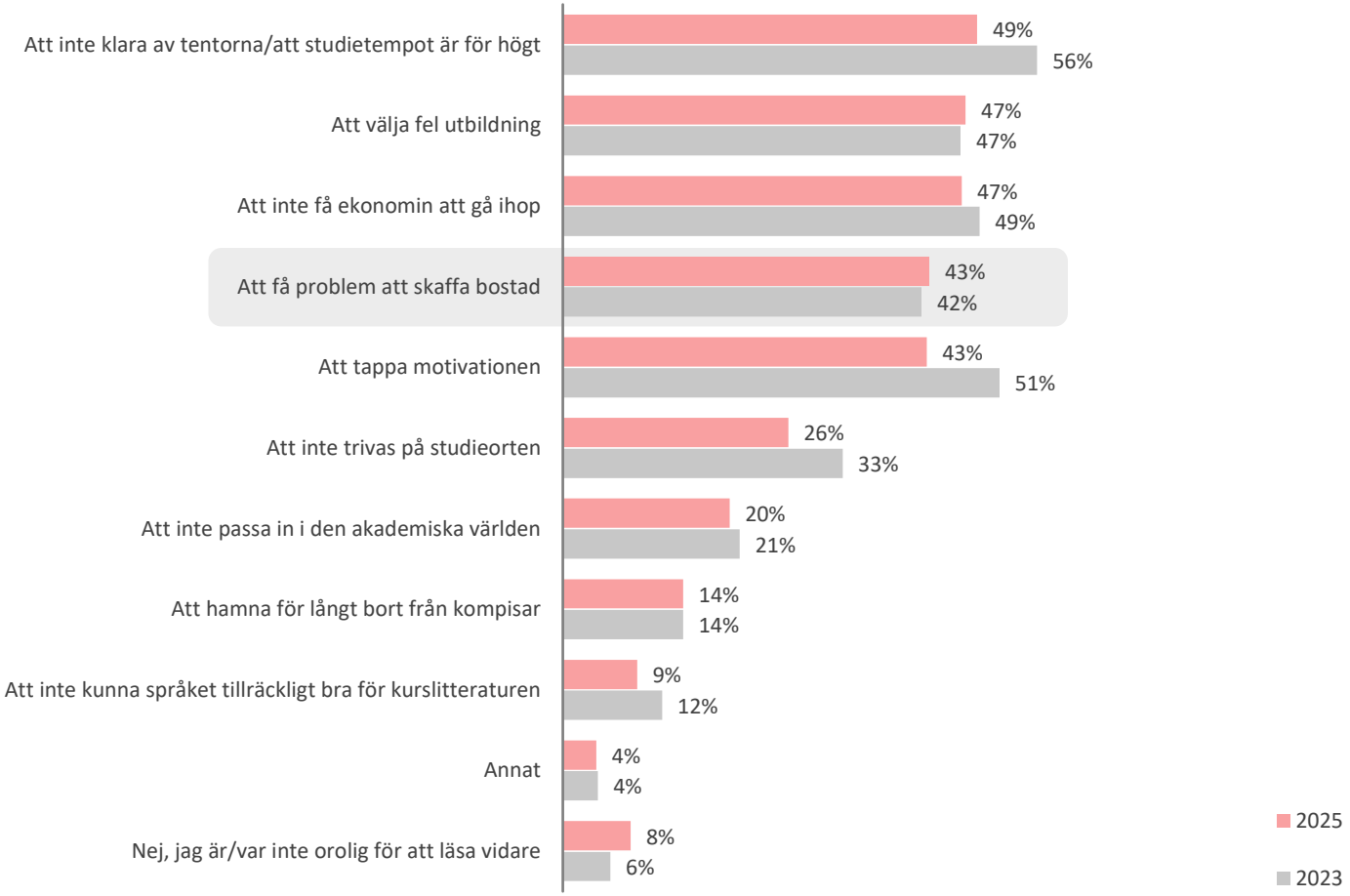


Fråga: Planerar du att flytta hemifrån i samband med att du ska börja studera en eftergymnasial utbildning?
Filter: Studieintresserade som inte flyttat hemifrån **Nedbrytning:** Regional rekrytering (Bor i samma län som sitt förstahandsval vs. Bor inte i samma län som sitt förstahandsval)

ungdoms barometern © 2026

Att få problem med att skaffa bostad är en av de absolut vanligaste orosmomenten bland de studieintresserade och har inte förändrats nämnvärt sedan 2023, när vi mätte frågan senast

Vad oroar de studieintresserade med att läsa vidare?



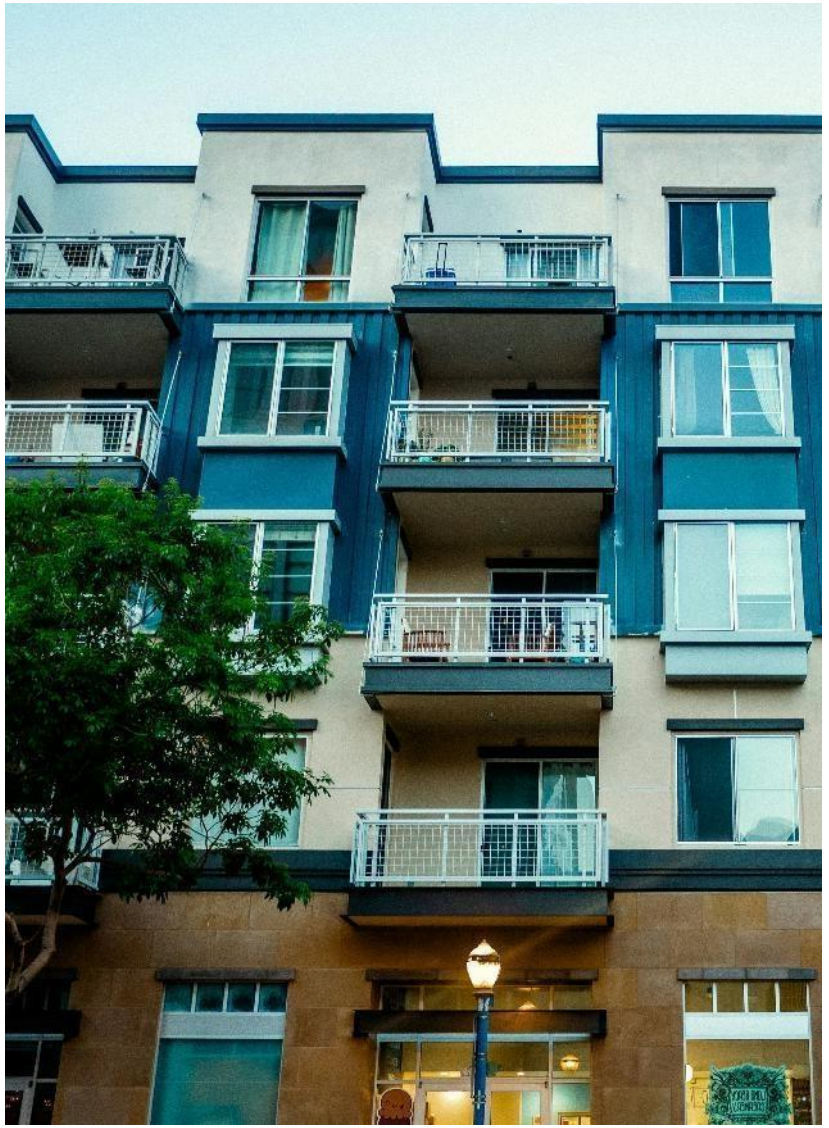


Flervalsfråga: Finns det något som oroar/oroade dig med att läsa vidare? *(valfritt antal svarsalternativ)*
Filter: Studieintresserade **Nedbrytning:** Tidsjämförelse

ungdoms barometern © 2026

Att få problem att skaffa bostad är ett större orosmoment för de som inte bor i samma län som sitt förstahandsval, men oron är hög både bland de som har ett lärosäte som förstahandsval inom vs. utanför hemregionen

	FINNS DET NÅGOT SOM OROAR MÅLGRUPPERNA MED ATT LÄSA VIDARE?	BOR I SAMMA LÄN SOM SITT FHV	BOR INTE I SAMMA LÄN SOM SITT FHV
1.	Att inte klara av tentorna/att studietempot är för högt	53%	47%
2.	Att välja fel utbildning	51%	48%
3.	Att inte få ekonomin att gå ihop	50%	43%
4.	Att få problem att skaffa bostad	39% (#5/11)	46% (#3/11)
5.	Att tappa motivationen	47%	41%
6.	Att inte trivas på studieorten	24%	30%
7.	Att inte passa in i den akademiska världen	24%	17%
8.	Att hamna för långt bort från kompisar	11%	16%
9.	Att inte kunna språket tillräckligt bra för kurslitteraturen	9%	8%
10.	Annat	4%	2%
11.	Nej, jag är/var inte orolig för att läsa vidare	9%	6%



Flervalsfråga: Finns det något som oroar/oroade dig med att läsa vidare? *(valfritt antal svarsalternativ)* – Sorterat på totalen
Filter: Studieintresserade **Nedbrytning:** Regional rekrytering (Bor i samma län som sitt förstahandsval vs. Bor inte i samma län som sitt förstahandsval)

ungdoms barometern © 2026

4. STUDENTBOSTADENS ROLL I VALET AV LÄROSÄTE



Vad är viktigast för unga vid valet av lärosäte?



Varför har unga sitt lärosäte som förstahandsval?



Hur viktigt är studentbostaden i relation till annat, för olika målgrupper?

ungdoms barometern © 2026

Först ska vi titta på vad studieintresserade unga generellt tycker är viktigt vid valet av lärosäte – vars svar kan ses som vad studieintresserade tycker är drömlärosätet (i.e. inkluderar också studieintresserades hygienfaktorer). Med det sagt – god tillgång till studentbostad och rimliga levnadskostnader är en fråga som väldigt många studieintresserade lyfter som viktigt i valet av lärosäte

PR stud

	VAD AV FÖLJANDE ÄR VIKTIGAST I VALET AV LÄROSÄTE FÖR STUDIEINTRESSERADE?	TOTAL
1.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	58%
2.	Bra stöd och resurser för studenter	44%
3.	Attraktivt och roligt studentliv	39%
4.	Fin campusmiljö och bra lokaler/faciliteter	36%
5.	Rimliga levnadskostnader	35%
6.	Bra rykte bland framtida arbetsgivare	35%
7.	God tillgång till studentbostad	33%
8.	Närhet till min hemort/familj/vänner	33%
9.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	32%
10.	Sköna/roliga studenter studerar där	29%
11.	Ambitiösa studenter studerar där	28%
12.	Stark koppling till arbetslivet (t.ex. praktikmöjligheter, exjobb, företagssamarbeten)	26%
13.	En specifik inriktning inom utbildningen jag vill läsa finns där (t.ex. hållbarhet inom ekonomi)	26%
14.	Goda möjligheter till utbyte/internationella erfarenheter	25%
15.	Bra rykte bland personer jag känner (familj, vänner)	25%
16.	Intressant forskning bedrivs på lärosätet	16%
17.	Mångfald bland studenter och personal	15%
18.	Att de är flexibla (t.ex. många distansutbildningar, flexibla studietider etc.)	15%
19.	Högt rankat i internationella rankningar (t.ex. QS, THE)	14%
20.	Att jag känner andra som studerar/har studerat där	11%

Status är betydligt mycket viktigare än vad tabellen ger vid handen

För att få en mer rättvisande bild av betydelsen av status i valet av lärosäte, har vi valt att aggregera flera svarsalternativ. Begreppet ’status’ är komplext och kan uppfattas som socialt känsligt att medge som en primär drivkraft. Därför har vi analyserat och aggregerat ’bra rykte bland framtida arbetsgivare’, ’ambitiösa studenter som studerar där’ och ’högt rankat’ som olika yttringar av ett och samma underliggande tema: sökandet efter status.

HÖG STATUS

Respondenter som uppgett minst ett av svarsalternativen nedan:	50%
’’Bra rykte bland framtida arbetsgivare’’	35%
’’Ambitiösa studenter studerar där’’	28%
Högt rankat i internationella rankningar (t.ex. QS, THE)	14%

Flervalsfråga: Vad av följande är viktigast för dig i valet av lärosäte? *(valfritt antal svarsalternativ)* – Topp 20 av 22 svarsalternativ totalt redovisas
Filter: Studieintresserade

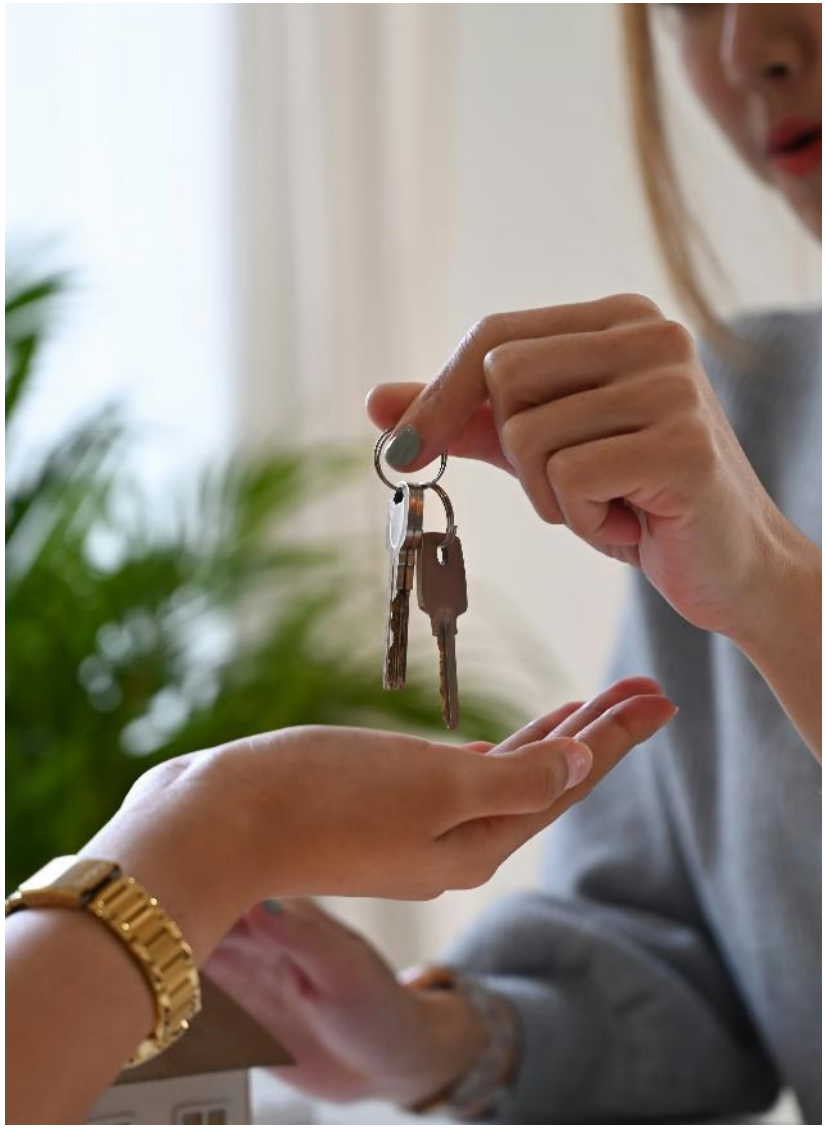
UB ungdoms barometern © 2026

Små skillnader mellan de som bor i samma län som sitt förstahandsval och de som inte gör det i valet av lärosäte, med några viktiga undantag: 1) vikten av god tillgång till studentbostad, 2) närhet till hemort/familj/vänner och 3) prioriteringen av studentliv

PR stud

	VAD AV FÖLJANDE ÄR VIKTIGAST I VALET AV LÄROSÄTE FÖR STUDIEINTRESSERADE?	BOR I SAMMA LÄN SOM SITT FHV	BOR INTE I SAMMA LÄN SOM SITT FHV
	Hög status [grupperat svarsalternativ]*	52%	50%
1.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	58% (#1)	60% (#1)
2.	Bra stöd och resurser för studenter	46% (#2)	42% (#3)
3.	Attraktivt och roligt studentliv	34%	46% (#2)
4.	Fin campusmiljö och bra lokaler/faciliteter	31%	41%
5.	Rimliga levnadskostnader	33%	37%
6.	Bra rykte bland framtida arbetsgivare	34%	37%
7.	God tillgång till studentbostad	27%	40%
8.	Närhet till min hemort/familj/vänner	45% (#3)	23%
9.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	32%	34%
10.	Sköna/roliga studenter studerar där	29%	31%
11.	Ambitiösa studenter studerar där	30%	25%
12.	Stark koppling till arbetslivet (t.ex. praktikmöjligheter, exjobb, företagssamarbeten)	28%	26%
13.	En specifik inriktning inom utbildningen jag vill läsa finns där	25%	27%
14.	Goda möjligheter till utbyte/internationella erfarenheter	23%	26%
15.	Bra rykte bland personer jag känner (familj, vänner)	24%	28%

Gulmarkering = övervikt de som bor i samma län som sitt förstahandsval. Rödmarkering = övervikt de som inte bor i samma län som sitt förstahandsval



Flervalsfråga: Vad av följande är viktigast för dig i valet av lärosäte? *(valfritt antal svarsalternativ)* – Topp 15 av 22 svarsalternativ totalt redovisas, sorterad på totalen *Grupperat svarsalternativ ”Hög status” = respondenter som svarat antingen ’’Bra rykte bland framtida arbetsgivare’’, ’’Ambitiösa studenter studerar där’’ och/eller ”Högt rankat i internationella rankningar (t.ex. QS, THE)”
Filter: Studieintresserade **Nedbrytning:** Regional rekrytering (Bor i samma län som sitt förstahandsval vs. Bor inte i samma län som sitt förstahandsval)

UB ungdoms barometern © 2026

Däremot syns stora skillnader i vad som är viktigt i valet av lärosäte mellan studieintresserade med olika lärosätesgrupperingar som förstahandsval. Även gällande hur viktigt tillgången till studentbostad är i valet av lärosäte mellan grupper – relativt sett är det viktigast för de med yngre campusuniversitet och nya universitet som förstahandsval

PR stud

	VAD AV FÖLJANDE ÄR VIKTIGAST I VALET AV LÄROSÄTE FÖR STUDIEINTRESSERADE?	Klassiska studentstads-universitet	Klassiska storstads-universitet	Yngre campus-universitet	Nya universitet	Prestigefyllda fackläro-säten	Smala fackläro-säten	Högskolor
	Hög status [grupperat svarsalternativ]*	60%	49%	49%	42%	60%	48%	24%
1.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	69% (#1)	56% (#1)	63% (#1)	42% (#1)	63% (#1)	49% (#1)	48% (#1)
2.	Bra stöd och resurser för studenter	48% (#3)	47% (#2)	34%	42% (#2)	44% (#2)	46% (#2)	39% (#2)
3.	Attraktivt och roligt studentliv	59% (#2)	29%	42% (#3)	31%	35%	34%	22%
4.	Fin campusmiljö och bra lokaler/faciliteter	43%	33%	41%	27%	38%	24%	24%
5.	Rimliga levnadskostnader	39%	36%	39%	41% (#3)	22%	45% (#3)	24%
6.	Bra rykte bland framtida arbetsgivare	40%	38% (#3)	30%	28%	43% (#3)	38%	13%
7.	God tillgång till studentbostad	40% (#6)	32% (#8)	39% (#5)	33% (#6)	27% (#14)	35% (#6)	17% (#11)
8.	Närhet till min hemort/familj/vänner	36%	35%	35%	35%	30%	28%	33% (#3)
9.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	35%	36%	31%	34%	31%	28%	19%
10.	Sköna/roliga studenter studerar där	36%	28%	44% (#2)	22%	22%	30%	21%
11.	Ambitiösa studenter studerar där	37%	22%	24%	20%	33%	25%	15%
12.	Stark koppling till arbetslivet (t.ex. praktikmöjligheter, exjobb, företagssamarbeten)	25%	29%	19%	27%	34%	32%	22%
13.	En specifik inriktning inom utbildningen jag vill läsa finns där (t.ex. hållbarhet inom ekonomi)	22%	27%	31%	27%	27%	26%	26%
14.	Goda möjligheter till utbyte/internationella erfarenheter	32%	18%	13%	20%	35%	24%	15%
15.	Bra rykte bland personer jag känner (familj, vänner)	34%	20%	24%	12%	35%	25%	16%

Flervalsfråga: Vad av följande är viktigast för dig i valet av lärosäte? *(valfritt antal svarsalternativ)* – Topp 15 av 22 svarsalternativ totalt redovisas *Grupperat svarsalternativ ”Hög status” = respondenter som svarat antingen ’’Bra rykte bland framtida arbetsgivare’’, ’’Ambitiösa studenter studerar där’’ och/eller ”Högt rankat i internationella rankningar (t.ex. QS, THE)”
Filter: Studieintresserade **Nedbrytning:** UB:s lärosätesgruppering

UB ungdoms barometern © 2026

När vi istället tittar på varför studieintresserade har sitt val som förstahandsval, vilket i större utsträckning fångar vad som är avgörande, förändras en hel del: sociala och geografiska faktorer blir mer vanligt att svara medan ekonomiska aspekter, utbildningskvalitet samt stöd och resurser blir mindre vanligt att svara

PR stud

	VARFÖR HAR STUDIEINTRESSERADE SITT FÖRSTAHANDSVAL SOM FÖRSTAHANDSVAL?	TOTAL
1.	Närhet till min hemort/familj/vänner	41%
2.	Bra rykte bland personer jag känner (familj, vänner)	41%
3.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	39%
4.	Attraktivt och roligt studentliv	35%
5.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	34%
6.	Bra rykte bland framtida arbetsgivare	30%
7.	Fin campusmiljö och bra lokaler/faciliteter	30%
8.	Att jag känner andra som studerar eller har studerat där	29%
9.	Ambitiösa studenter studerar där	25%
10.	Bra stöd och resurser för studenter	24%
11.	En specifik inriktning inom utbildningen jag vill läsa finns där (t.ex. hållbarhet inom ekonomi)	20%
12.	Sköna/roliga studenter studerar där	20%
13.	Stark koppling till arbetslivet (t.ex. praktikmöjligheter, exjobb, företagssamarbeten)	18%
14.	Goda möjligheter till utbyte/internationella erfarenheter	16%
15.	Intressant forskning bedrivs på lärosätet	16%
16.	God tillgång till studentbostad	15%
17.	Högt rankat i internationella rankningar (t.ex. QS, THE)	15%
18.	Mångfald bland studenter och personal	14%
19.	Rimliga levnadskostnader	14%
20.	Att de är flexibla (t.ex. många distansutbildningar, flexibla studietider etc.)	9%

Status är betydligt mycket viktigare än vad grafen ger vid handen

Som nämnts tidigare: för att få en mer rättvisande bild av statusens betydelse i valet av lärosäte, har vi valt att aggregera flera svarsalternativ. Begreppet ’status’ är komplext och kan uppfattas som socialt känsligt att medge som en primär drivkraft. Därför har vi analyserat och aggregerat ’bra rykte bland framtida arbetsgivare’, ’ambitiösa studenter som studerar där’ och ’högt rankat’ som olika yttringar av ett och samma underliggande tema: sökandet efter status.

HÖG STATUS

Respondenter som uppgett minst ett av svarsalternativen nedan:	44%
Bra rykte bland framtida arbetsgivare	30%
Ambitiösa studenter studerar där	25%
Högt rankat i internationella rankningar (t.ex. QS, THE)	15%

Flervalsfråga: Varför är [X] ditt förstahandsval? *(valfritt antal svarsalternativ)* – Topp 20 svarsalternativ av 22 redovisas
Filter: Studieintresserade

UB ungdoms barometern © 2026

Här ser vi frågan om vad som är viktigt vid valet av lärosäte vs. varför man har sitt lärosäte som förstahandsval på samma slide. Många fler säger att bostad/kostnader är viktigt än som faktiskt uppger det som skäl till sitt förstahandsval

PR stud

	STUDIEINTRESSERADES ANLEDNINGAR TILL FÖRSTAHANDSVAL VS. VAD DE TYCKER ÄR VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE	ANLEDNINGAR TILL FÖRSTAHANDSVAL	VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE
1.	Hög status [grupperat svarsalternativ]*	44%	50%
2.	Närhet till min hemort/familj/vänner	41%	33%
3.	Bra rykte bland personer jag känner (familj, vänner)	41%	25%
4.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	39%	58%
5.	Attraktivt och roligt studentliv	35%	39%
6.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	34%	32%
7.	Fin campusmiljö och bra lokaler/faciliteter	30%	36%
8.	Att jag känner andra som studerar eller har studerat där	29%	11%
9.	Bra stöd och resurser för studenter	24%	44%
10.	En specifik inriktning inom utbildningen jag vill läsa finns där (t.ex. hållbarhet inom ekonomi)	20%	26%
11.	Sköna/roliga studenter studerar där	20%	29%
12.	Stark koppling till arbetslivet (t.ex. praktikmöjligheter, exjobb, företagssamarbeten)	18%	26%
13.	Goda möjligheter till utbyte/internationella erfarenheter	16%	25%
14.	Intressant forskning bedrivs på lärosätet	16%	16%
15.	God tillgång till studentbostad	15%	33% (#7/20)
16.	Mångfald bland studenter och personal	14%	15%
17.	Rimliga levnadskostnader	14%	35% (#5/20)
18.	Att de är flexibla (t.ex. många distansutbildningar, flexibla studietider etc.)	9%	15%



Flervalsfråga: Varför är [X] ditt förstahandsval? *(valfritt antal svarsalternativ) /* Vad av följande är viktigast för dig i valet av lärosäte? *(valfritt antal svarsalternativ))* – *Grupperat svarsalternativ ”Hög status” = respondenter som svarat antingen ’’Bra rykte bland framtida arbetsgivare’’, ’’Ambitiösa studenter studerar där’’ och/eller ”Högt rankat i internationella rankningar (t.ex. QS, THE)”, topp 18 svarsalternativ av 20 redovisas *(sorterad på anledningar till förstahandsval)* **Filter:** Studieintresserade

UB ungdoms barometern © 2026

Stora skillnader i vilka bevekelsegrunder studieintresserade uppger att de har för att ha ett visst lärosäte som förstahandsval. Studentbostad utgör mer sällan en avgörande faktor i förstahandsvalet, men är mest aktuellt för de som har ett nytt universitet eller ett yngre campusuniversitet som FH-val

PR stud

	VARFÖR ÄR LÄROSÄTE [X] DE STUDIEINTRESSERADES FÖRSTAHANDSVAL?	Klassiska studentstads-universitet	Klassiska storstads-universitet	Yngre campus-universitet	Nya universitet	Prestigefyllda facklärosäten	Smala facklärosäten	Högskolor
	Hög status [grupperat svarsalternativ]*	51%	38%	38%	25%	62%	57%	28%
1.	Närhet till min hemort/familj/vänner	44%	43% (#1)	43% (#2)	43% (#1)	36%	17%	43% (#1)
2.	Bra rykte bland personer jag känner (familj, vänner)	52% (#3)	35% (#3)	46% (#1)	27% (#2)	46% (#3)	44% (#2)	22%
3.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	53% (#2)	31%	42%	22%	47% (#1)	38% (#3)	24% (#3)
4.	Attraktivt och roligt studentliv	59% (#1)	23%	42% (#3)	25%	24%	20%	22%
5.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	40%	36% (#2)	40%	23%	33%	25%	17%
6.	Bra rykte bland framtida arbetsgivare	37%	27%	26%	13%	47% (#2)	33%	11%
7.	Fin campusmiljö och bra lokaler/faciliteter	40%	19%	41%	24%	32%	29%	18%
8.	Att jag känner andra som studerar eller har studerat där	35%	22%	34%	26% (#3)	30%	31%	25% (#2)
9.	Ambitiösa studenter studerar där	33%	22%	18%	10%	36%	33%	16%
10.	Bra stöd och resurser för studenter	28%	22%	25%	20%	27%	26%	13%
11.	En specifik inriktning inom utbildningen jag vill läsa finns där	16%	19%	25%	17%	27%	47% (#1)	15%
12.	Sköna/roliga studenter studerar där	34%	13%	25%	15%	15%	21%	8%
...								
	God tillgång till studentbostad	19% (#15)	13% (#15)	25% (#12)	20% (#9)	7% (#20)	15% (#17)	8% (#15)

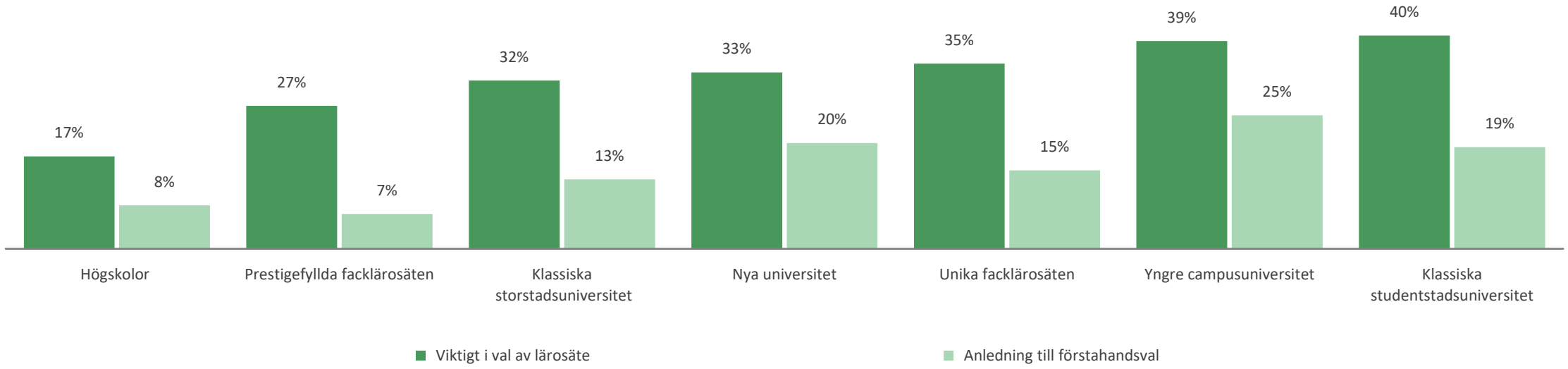
Flervalsfråga: Varför är [X] ditt förstahandsval? *(valfritt antal svarsalternativ)* – Topp 12 svarsalternativ av 22 redovisas, sorterat på totalen *Grupperat svarsalternativ ”Hög status” = respondenter som svarat antingen ’’Bra rykte bland framtida arbetsgivare’’, ’’Ambitiösa studenter studerar där’’ och/eller ”Högt rankat i internationella rankningar (t.ex. QS, THE)”
Filter: Studieintresserade **Nedbrytning:** UBs lärosätesgruppering

UB ungdoms barometern © 2026

Många tycker att bostad spelar roll i valet av lärosäte, men när de beskriver sitt förstahandsval dominerar andra faktorer. Samtidigt finns tydliga skillnader mellan olika lärosätesgrupperingar: för vissa – framför allt yngre campusuniversitet och nya universitet – är god tillgång till studentbostad relativt sett viktigare både i absoluta och relativa tal

PR stud

Skillnaden mellan hur viktigt ”God tillgång till studentbostad” känns i valet av lärosäte, gentemot anledningar till förstahandsval bland olika lärosätesgrupperingar av förstahandsval:

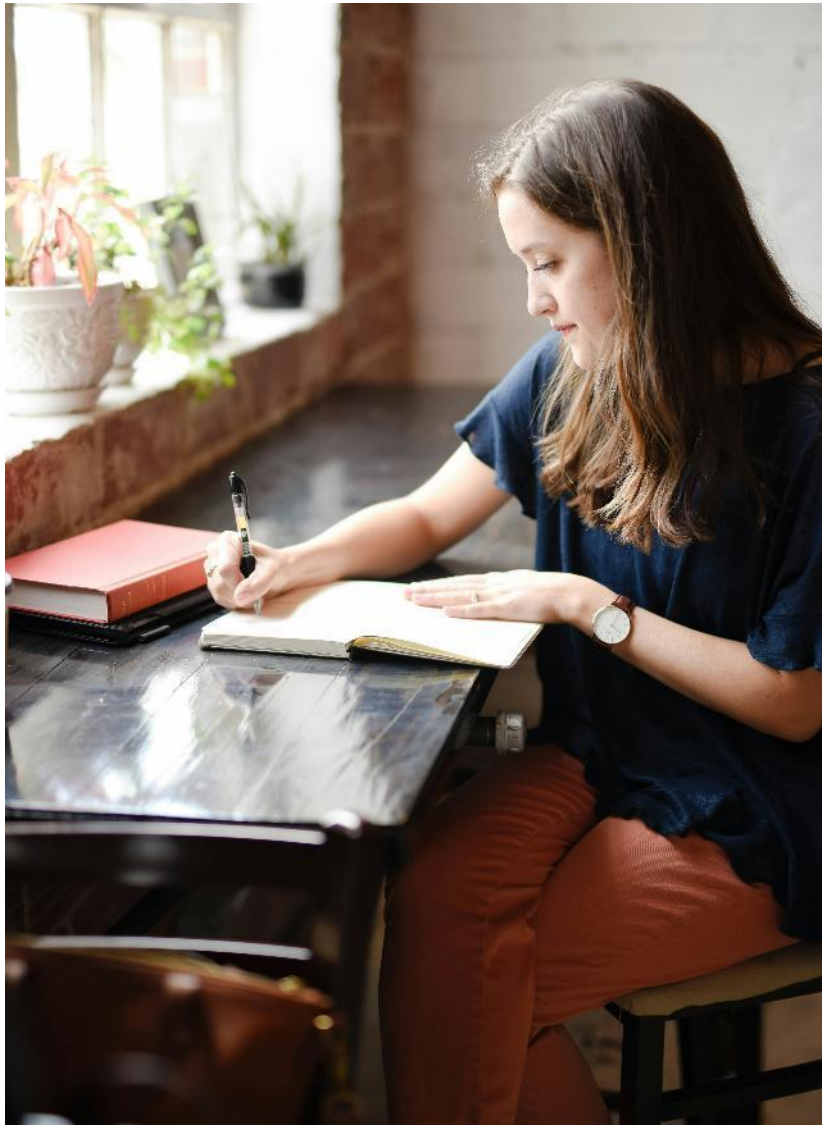


Flervalsfråga: Varför är [X] ditt förstahandsval? *(valfritt antal svarsalternativ) /* Vad av följande är viktigast för dig i valet av lärosäte? *(valfritt antal svarsalternativ))* – Endast svarsalternativet ”God tillgång till studentbostad” redovisas, sorterat på ”viktigt i val av lärosäte” **Filter:** Studieintresserade **Nedbrytning:** UBs lärosätesgruppering

ungdoms barometern © 2026

När vi isolerar högskolestudenter – som faktiskt har gjort ett val av lärosäte – är det föga förvånande mindre diskrepanser mellan vad som är viktigt i valet av lärosäte vs. anledningar till det val som man har gjort

	HÖGSKOLESTUDENTERS ANLEDNINGAR TILL FÖRSTAHANDSVAL VS. VAD DE TYCKER ÄR VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE	ANLEDNINGAR TILL FÖRSTAHANDSVAL	VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE
1.	Hög status [grupperat svarsalternativ]*	52%	56%
2.	Närhet till min hemort/familj/vänner	52%	43%
3.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	47%	64%
4.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	45%	45%
5.	Bra rykte bland personer jag känner (familj, vänner)	42%	34%
6.	Attraktivt och roligt studentliv	39%	40%
7.	Bra rykte bland framtida arbetsgivare	39%	42%
8.	Fin campusmiljö och bra lokaler/faciliteter	38%	42%
9.	Att jag känner andra som studerar eller har studerat där	34%	14%
10.	Stark koppling till arbetslivet (t.ex. praktikmöjligheter, exjobb, företagssamarbeten)	31%	38%
11.	En specifik inriktning inom utbildningen jag vill läsa finns där (t.ex. hållbarhet inom ekonomi)	30%	31%
12.	Ambitiösa studenter studerar där	30%	29%
13.	Sköna/roliga studenter studerar där	29%	30%
14.	Intressant forskning bedrivs på lärosätet	26%	19%
15.	Goda möjligheter till utbyte/internationella erfarenheter	26%	25%
16.	Bra stöd och resurser för studenter	26%	34%
17.	Högt rankat i internationella rankningar (t.ex. QS, THE)	23%	20%
18.	God tillgång till studentbostad	20%	26% (#14/20)



Flervalsfråga: Varför är [X] ditt förstahandsval? *(valfritt antal svarsalternativ) /* Vad av följande är viktigast för dig i valet av lärosäte? *(valfritt antal svarsalternativ))* – *Grupperat svarsalternativ ”Hög status” = respondenter som svarat antingen ’’Bra rykte bland framtida arbetsgivare’’, ’’Ambitiösa studenter studerar där’’ och/eller ”Högt rankat i internationella rankningar (t.ex. QS, THE)”, topp 18 svarsalternativ av 20 redovisas *(sorterad på anledningar till förstahandsval)* **Filter:** Högskolestudenter

ungdoms barometern © 2026

Även bland högskolestudenter är det stora skillnader i hur viktigt god tillgång till studentbostad är mellan olika lärosätes-grupperingar. Det är viktigast för de med yngre campusuniversitet och nya universitet som förstahandsval

	VAD AV FÖLJANDE ÄR VIKTIGAST I VALET AV LÄROSÄTE FÖR HÖGSKOLESTUDENTER?	Klassiska studentstads-universitet	Klassiska storstads-universitet	Yngre campus-universitet	Nya universitet	Prestigefyllda fackläroäten	Smala fackläroäten	Högskolor
	Hög status [grupperat svarsalternativ]*	68%	53%	48%	40%	77%	47%	28%
1.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	74% (#1)	60% (#1)	63% (#1)	57% (#1)	73% (#1)	66% (#1)	53% (#1)
2.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	47%	50% (#3)	46% (#3)	42%	49%	45% (#3)	34%
3.	Närhet till min hemort/familj/vänner	44%	51% (#2)	40%	46% (#2)	36%	29%	49% (#2)
4.	Fin campusmiljö och bra lokaler/faciliteter	47%	35%	43%	45% (#3)	51% (#3)	32%	29%
5.	Bra rykte bland framtida arbetsgivare	51% (#3)	43%	32%	29%	60% (#2)	43%	18%
6.	Attraktivt och roligt studentliv	60% (#2)	22%	54% (#2)	37%	37%	24%	24%
7.	Stark koppling till arbetslivet (t.ex. praktikmöjligheter, exjobb, företagssamarbeten)	39%	38%	27%	40%	48%	32%	33%
8.	Bra rykte bland personer jag känner (familj, vänner)	39%	25%	42%	27%	44%	33%	26%
9.	Bra stöd och resurser för studenter	37%	31%	31%	37%	35%	35%	31%
10.	En specifik inriktning inom utbildningen jag vill läsa finns där (t.ex. hållbarhet inom ekonomi)	32%	27%	33%	33%	29%	51% (#2)	36%
11.	Sköna/roliga studenter studerar där	37%	28%	35%	27%	35%	15%	21%
12.	Ambitiösa studenter studerar där	38%	23%	23%	18%	46%	19%	19%
13.	Rimliga levnadskostnader	31%	24%	41%	40%	16%	23%	37% (#3)
14.	God tillgång till studentbostad	28% (#16)	20% (#16)	39% (#8)	37% (#7)	15% (#18)	24% (#11)	25% (#11)
15.	Goda möjligheter till utbyte/internationella erfarenheter	29%	22%	26%	17%	36%	22%	17%

Flervalsfråga: Vad av följande är viktigast för dig i valet av lärosäte? *(valfritt antal svarsalternativ)* – Topp 15 av 22 svarsalternativ totalt redovisas, sorterad på högskolestudenter *Grupperat svarsalternativ ”Hög status” = respondenter som svarat antingen ’’Bra rykte bland framtida arbetsgivare’’, ’’Ambitiösa studenter studerar där’’ och/eller ”Högt rankat i internationella rankningar (t.ex. QS, THE)”
Filter: Högskolestuderande **Nedbrytning:** UB:s lärosätesgruppering

ungdoms barometern © 2026

Stora skillnader i vilka bevekelsegrunder högskolestudenter uppger att de har. Likt datan för de studieintresserade är studentbostaden mest avgörande för nya universitet och unga campusuniversitet

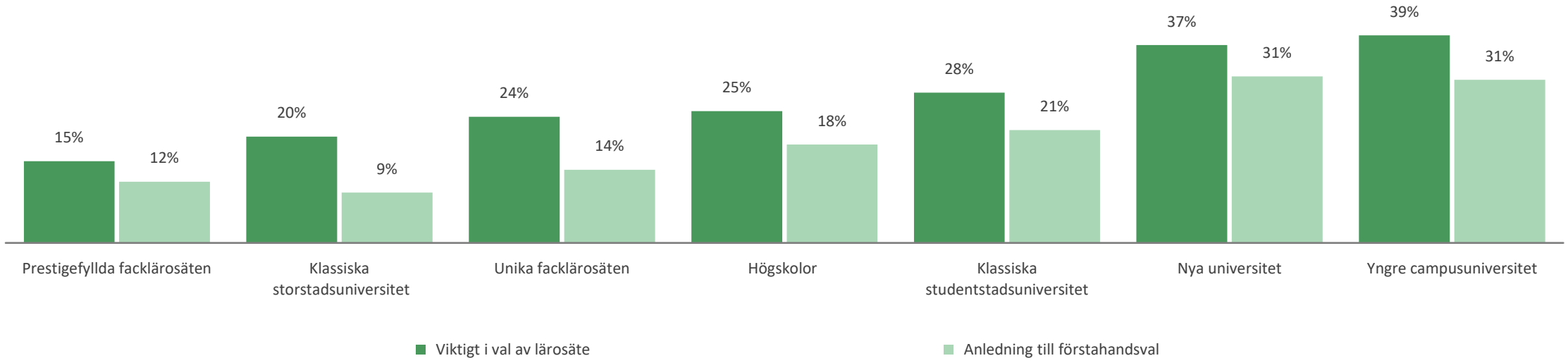
	VARFÖR VAR LÄROSÄTE [X] HÖGSKOLESTUDENTERNAS FÖRSTAHANDSVAL?	Klassiska studentstads-universitet	Klassiska storstads-universitet	Yngre campus-universitet	Nya universitet	Prestigefyllda facklärosäten	Smala facklärosäten	Högskolor
	Hög status [grupperat svarsalternativ]*	65%	44%	44%	28%	79%	54%	21%
1.	Närhet till min hemort/familj/vänner	51%	63% (#1)	46% (#3)	52% (#1)	49%	29%	51% (#1)
2.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	59% (#2)	39% (#3)	39%	32%	67% (#1)	44%	26%
3.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	51%	49% (#2)	43%	34% (#3)	50%	47% (#3)	29%
4.	Bra rykte bland personer jag känner (familj, vänner)	53% (#3)	34%	51% (#2)	23%	56% (#3)	30%	25%
5.	Attraktivt och roligt studentliv	64% (#1)	18%	51% (#1)	32%	37%	27%	16%
6.	Bra rykte bland framtida arbetsgivare	47%	33%	34%	19%	64% (#2)	48% (#2)	15%
7.	Fin campusmiljö och bra lokaler/faciliteter	44%	27%	38%	35% (#2)	50%	39%	24%
8.	Att jag känner andra som studerar eller har studerat där	44%	27%	33%	28%	36%	14%	30% (#3)
9.	Stark koppling till arbetslivet (t.ex. praktikmöjligheter, exjobb, företagssamarbeten)	32%	26%	21%	24%	49%	43%	16%
10.	En specifik inriktning inom utbildningen jag vill läsa finns där (t.ex. hållbarhet inom ekonomi)	27%	24%	34%	33%	31%	64% (#1)	34% (#2)
11.	Ambitiösa studenter studerar där	39%	23%	23%	14%	52%	15%	13%
12.	Sköna/roliga studenter studerar där	41%	21%	38%	22%	28%	18%	20%
...								
	God tillgång till studentbostad	21% (#17)	9% (#20)	31% (#12)	31% (#7)	12% (#18)	14% (#17)	18% (#11)

Flervalsfråga: Varför är [X] ditt förstahandsval? *(valfritt antal svarsalternativ)* – Topp 12 svarsalternativ av 22 redovisas, sorterat på totalen *Grupperat svarsalternativ ”Hög status” = respondenter som svarat antingen ’’Bra rykte bland framtida arbetsgivare’’, ’’Ambitiösa studenter studerar där’’ och/eller ”Högt rankat i internationella rankningar (t.ex. QS, THE)”
Filter: Högskolestudenter **Nedbrytning:** UBs lärosätesgruppering

ungdoms barometern © 2026

När vi tittar på högskolestudenter ser vi samma tendenser som bland de studieintresserade – nya universitet och yngre campus-universitet uppger god tillgång till studentbostad som viktigare i både absoluta och relativa tal

Skillnaden mellan hur viktigt ”God tillgång till studentbostad” känns i valet av lärosäte, gentemot anledningar till förstahandsval bland olika lärosätesgrupperingar av förstahandsval:



Flervalsfråga: Varför är [X] ditt förstahandsval? *(valfritt antal svarsalternativ) /* Vad av följande är viktigast för dig i valet av lärosäte? *(valfritt antal svarsalternativ))* – Endast svarsalternativet ”God tillgång till studentbostad” redovisas, sorterat på ”viktigt i val av lärosäte” **Filter:** Högskolestudenter **Nedbrytning:** UBs lärosätesgruppering

ungdoms barometern © 2026

SUMMERING:

LÄROSÄTESGRUPPERING



Vad definierar respektive lärosätesgruppering?

ungdoms barometern
© 2026

FÖRKLARING FÖR DATAREDOVISNING:

Ingår: Universitet som ingår i lärosätesgrupperingen redovisas här.

UB:s kategorisering:
Under denna rubrik presenteras Ungdomsbarometerns argument för respektive lärosätesgruppering.

Utmärkande för de som väljer:
Under denna rubrik presenteras eventuella utstickande intressen, identiteter och andra prioriteringar i valet av utbildning och lärosäte som karaktäriserar lärosätes-gruppen. Generellt sett är det få tydliga identitets- och intresseskillnader mellan lärosätesgrupperingarna – det brukar vara tydligare skillnader mellan unga som väljer olika ämnesområden.

Studentbostadens roll i valet av lärosäte:
Under denna rubrik går vi igenom vilken betydelse studentbostaden har i lärosätesvalet.

Inställning till bostadsformer:
Under denna rubrik tittar vi på inställningen högskolestudenter som läser vid respektive lärosätes-gruppering har till boendeformerna 'studentetta' respektive 'korridorsrum'.

stud

HS

VIKTEN AV GOD TILLGÅNG TILL STUDENTBOSTAD: INNAN VS. EFTER VALET AV LÄROSÄTE:

(1)

(2)

DATAFÖRTECKNING:

(1) Andelen **studieintresserade** med [X]-lärosätesgrupp som förstahandsval som uppgett 'God tillgång till studentbostad' på frågan:
"Vad av följande är viktigast för dig i valet av lärosäte?" och den relativa positioneringen, där #1 är det vanligaste svarsalternativen och #20 är det ovanligaste svarsalternativ.

(2) Andelen **högskolestudenter** som studerar vid [X]-lärosätesgrupp som förstahandsval som uppgett 'God tillgång till studentbostad' på frågan:
"Varför är [X] ditt förstahandsval?" och den relativa positioneringen, där #1 är det vanligaste svarsalternativen och #20 är det ovanligaste svarsalternativet.

(3) Topp 5 svarsalternativ **högskolestudenter** som studerar vid [X]-lärosätesgrupp har svarat på frågan:
"Varför är [X] ditt förstahandsval?"

(4) Andel **helårsstudenter i distansundervisning** per helårsstudenter totalt, samt andelen högskolenybörjare som rekryterats från länet lärosätet befinner sig bland unga 24 år eller yngre

(3)

1.		
2.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	XX%
3.	Bra rykte bland personer jag känner (familj, vänner)	XX%
4.	Närhet till min hemort/familj/vänner	XX%
5.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	XX%

(4)

Källa: UKÄ

Andel helårsstudenter som studerar på distans: XX%

Andel regional rekrytering: XX%

- **Källa:** UKÄ, Högskolan i siffror (Hämtad: 2025-05-11). 'Andel regional rekrytering' baseras på uppgifter kring högskolenybörjare per lärosäte och länet vari studenten var bokförd i den 31a december året innan studierna påbörjades

ungdoms barometern © 2026

’KLASSISKA STUDENT-STADSUNIVERSITET’

Ingår: Uppsala universitet och Lunds universitet.

UB:s kategorisering:
Dessa lärosäten har kategoriserats samman på grund av att de är stora, anrika lärosäten med ett brett utbildningsutbud och är kända för sitt studentliv.

Utmärkande för de som väljer:
Styrs ofta av en dualitet: det sociala och det prestigefyllda. De presumtiva studenterna väljer en identitet och en upplevelse, inte bara en utbildning. I kontrast är praktiska och ekonomiska faktorer bortprioriterade, även om de uppges i höga absoluta tal. Vidare är de relativt sett mer intresserade av fest, föreningsengagemang och att träffa nya människor än alla andra lärosätesgrupperingar.

Studentbostadens roll i valet:
God tillgång till studentbostad är en ovanlig anledning bland de som väljer. Studenterna väljer lärosätet trots bostads-situationen, inte på grund av den. Samtidigt vet vi också sedan tidigare att det är en av de lärosätesgrupperingar som flest valt bort på basis av studentbostadsbrist.

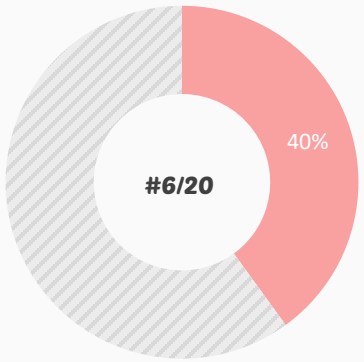
Inställning till bostadsformer:
65% kan tänka sig att bo i korridor
89% kan tänka sig att bo i studentetta

stud

HS

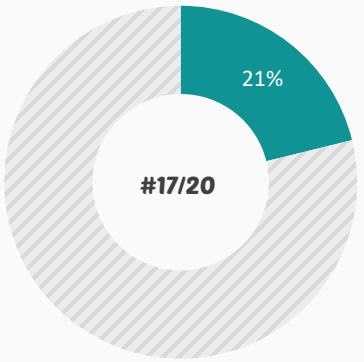
VIKTEN AV GOD TILLGÅNG TILL STUDENTBOSTAD: INNAN VS. EFTER VALET AV LÄROSÄTE:

(1)



VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE FÖR STUDIEINTRESSERADE MED LÄROSÄTES-GRUPPERINGEN SOM FÖRSTAHANDSVAL

(2)



ANLEDNING TILL VAL AV LÄROSÄTE FÖR NUVARANDE STUDENTER INOM LÄROSÄTESGRUPPERINGEN

(3)

TOPP 5: AVGÖRANDE I VALET AV LÄROSÄTE:

1.	Attraktivt och roligt studentliv	64%
2.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	59%
3.	Bra rykte bland personer jag känner (familj, vänner)	53%
4.	Närhet till min hemort/familj/vänner	51%
5.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	51%

Källa: UKÄ

(4)

Andel helårsstudenter som studerar på distans: 6%
Andel regional rekrytering: 41%

ungdoms barometern © 2026

’KLASSISKA STOR-STADSUNIVERSITET’

Ingår: Stockholms universitet och Göteborgs universitet.

UB:s kategorisering:
Dessa lärosäten har kategoriserats samman på grund av att de är breda, äldre universitet i storstäder.

Utmärkande för de som väljer:
Valet är övervägande praktiskt och geografiskt betingat. De flesta som väljer lärosätet har en stark preferens för staden lärosätet ligger i (Göteborg eller Stockholm). Det gäller både de som väljer att bo kvar – vilket är en betydande andel – och de som flyttar in.

Studentbostadens roll i valet:
God tillgång till studentbostad är den anledning som uppges i lägst utsträckning. Även här väljer studenter lärosätet trots bostadssituationen, inte på grund av den. För många av studenterna som valt lärosätena är dock bostadsfrågan en icke-fråga i valet givet den betydande andel som redan bor i regionen, men vi vet också sedan tidigare att bostads-marknaden stänger ute nationella sökanden – i linje med de klassiska studentstadsuniversiteten.

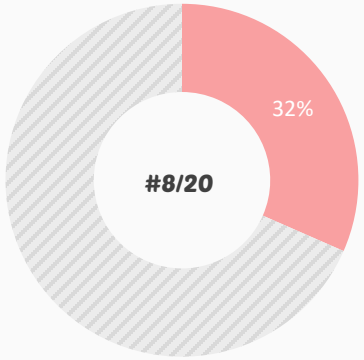
Inställning till bostadsformer:
47% kan tänka sig att bo i korridor.
88% kan tänka sig att bo i studentetta.

stud

HS

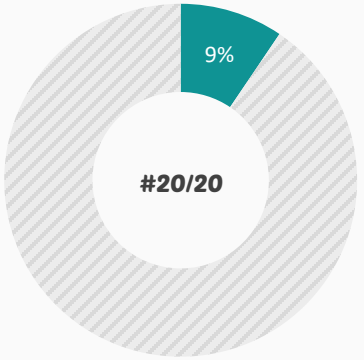
VIKTEN AV GOD TILLGÅNG TILL STUDENTBOSTAD: INNAN VS. EFTER VALET AV LÄROSÄTE:

(1)



VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE FÖR STUDIEINTRESSERADE MED LÄROSÄTES-GRUPPERINGEN SOM FÖRSTAHANDSVAL

(2)



ANLEDNING TILL VAL AV LÄROSÄTE FÖR NUVARANDE STUDENTER VID LÄROSÄTESGRUPPERINGEN

(3)

TOPP 5: AVGÖRANDE I VALET AV LÄROSÄTE:

1.	Närhet till min hemort/familj/vänner	63%
2.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	49%
3.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	39%
4.	Bra rykte bland personer jag känner (familj, vänner)	34%
5.	Bra rykte bland framtida arbetsgivare	33%

(4)

Källa: UKÄ

Andel helårsstudenter som studerar på distans: 10%
Andel regional rekrytering: 72%

ungdoms barometern © 2026

’UNGA CAMPUS-UNIVERSITET’

Ingår: Linköpings universitet och Umeå universitet.

UB:s kategorisering:
Dessa lärosäten har kategoriserats samman på grund av att de är unga – inte ’nya’ – breda universitet.

Utmärkande för de som väljer:
Denna studentgrupp är i stor utsträckning inflyttad och vill både ha studentliv och en fungerande vardag. De prioriterar studentliv och rykte högt, men det som utmärker dem är att de samtidigt ger praktiska faktorer en hög relativ prioritet.

Studentbostadens roll i valet:
Tillgången till studentbostad är en relativt vanlig anledning till valet och en del av värdeerbjudandet. Vi vet också sedan tidigare att det är relativt ovanligt att välja bort unga campusuniversitet på basis av bostadsmarknaden.

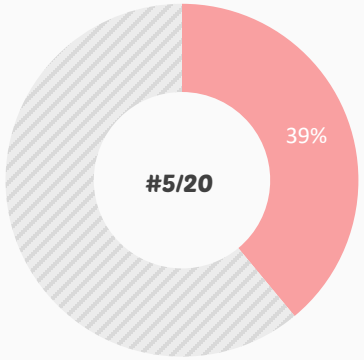
Inställning till bostadsformer:
47% kan tänka sig att bo i korridor.
92% kan tänka sig att bo i studentetta.

stud

HS

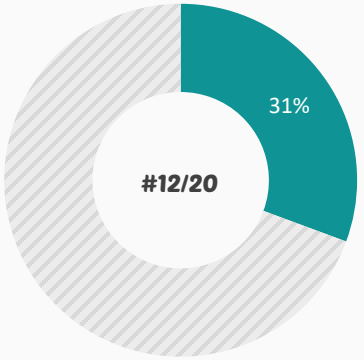
VIKTEN AV GOD TILLGÅNG TILL STUDENTBOSTAD: INNAN VS. EFTER VALET AV LÄROSÄTE:

(1)



VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE FÖR STUDIEINTRESSERADE MED LÄROSÄTES-GRUPPERINGEN SOM FÖRSTAHANDSVAL

(2)



ANLEDNING TILL VAL AV LÄROSÄTE FÖR NUVARANDE STUDENTER VID LÄROSÄTESGRUPPERINGEN

TOPP 5: AVGÖRANDE I VALET AV LÄROSÄTE:

1.	Attraktivt och roligt studentliv	51%
2.	Bra rykte bland personer jag känner (familj, vänner)	51%
3.	Närhet till min hemort/familj/vänner	46%
4.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	43%
5.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	39%

Källa: UKÄ

(4)

Andel helårsstudenter som studerar på distans: 9%
Andel regional rekrytering: 32%

ungdoms barometern © 2026

’NYA UNIVERSITET’

Ingår: Malmö universitet, Örebro universitet, Linnéuniversitet, Karlstads universitet, Mälardalens universitet, Mittuniversitetet, Luleå tekniska universitet och Jönköping University.

UB:s kategorisering:

Majoriteten i denna kategorisering är nya universitet enligt UKÄ:s definition, med undantag för JU och LTU (som inkluderas på grund av att de har mest gemensamt med denna grupp).

Utmärkande för de som väljer:

Den vanligaste anledningen till valet är närhet, där dock LTU är en tydlig outlier i ena riktningen och Malmö universitet i den andra riktningen. Närhet i valet av nya universitet betyder dock ofta ’’det är tillräckligt nära för att pendla hem över helgen, inte ’’jag bor redan här.’’ Detta är dock mest heterogena lärosätesgrupperingen, så denna är den grupp man ska vara mest försiktig att extrapolera utifrån.

Studentbostadens roll i valet:

Studentbostaden är en fundamental del av värde-erbjudandet. Bostadstillgången är en av de viktigaste anledningarna till att lärosätena väljs och det är ovanligt att de väljs bort på basis av bostadsmarknaden.

Inställning till bostadsformer:

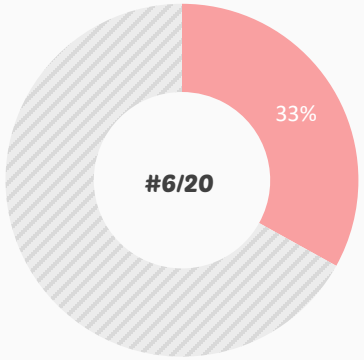
28% kan tänka sig att bo i korridor.
76% kan tänka sig att bo i studentetta.

stud

HS

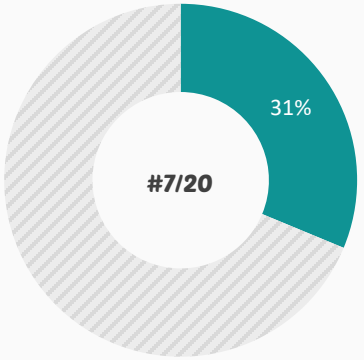
VIKTEN AV GOD TILLGÅNG TILL STUDENTBOSTAD: INNAN VS. EFTER VALET AV LÄROSÄTE:

(1)



VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE FÖR STUDIEINTRESSERADE MED LÄROSÄTES-GRUPPERINGEN SOM FÖRSTAHANDSVAL

(2)



ANLEDNING TILL VAL AV LÄROSÄTE FÖR NUVARANDE STUDENTER VID LÄROSÄTESGRUPPERINGEN

TOPP 5: AVGÖRANDE I VALET AV LÄROSÄTE:

1.	Närhet till min hemort/familj/vänner	52%
2.	Fin campusmiljö och bra lokaler/faciliteter	35%
3.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	34%
4.	En specifik inriktning inom utbildningen jag vill läsa finns där (t.ex. hållbarhet inom ekonomi)	33%
5.	Attraktivt och roligt studentliv	32%

Källa: UKÄ

(4)

Andel helårsstudenter som studerar på distans: 13%
Andel regional rekrytering: 46%

ungdoms barometern © 2026

’PRESTIGEFYLLDA FACKLÄROSÄTEN’

Ingår: Karolinska, Chalmers, KTH och Handelshögskolan i Stockholm.

UB:s kategorisering:
Dessa lärosäten har kategoriserats samman på grund av att de är starkast inom sitt/sina respektive ämnesområden och att studenterna också upplever lärosätena som det.

Utmärkande för de som väljer:
Denna väljargrupp är den grupp som prioriterar status i störst utsträckning. Därtill är det en arbetsmarknadsdriven grupp som prioriterar just rykte hos framtida arbetsgivare och en stark koppling till arbetslivet högt.

Studentbostadens roll i valet:
God tillgång till studentbostad är, föga förvånande, en extremt ovanlig anledning till valet men uppges också i relativt liten utsträckning som viktigt av de presumtiva studenterna. Här väljer studenter lärosätet – inte bara *trots* bostadssituationen, utan i större utsträckning också med den som en kalkylerad och accepterad del av en karriär-investering.

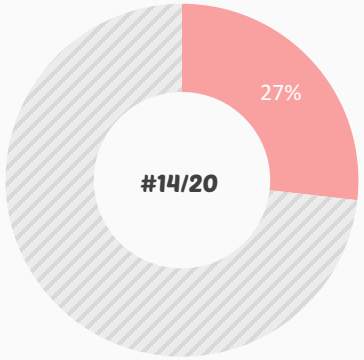
Inställning till bostadsformer:
52% kan tänka sig att bo i korridor.
91% kan tänka sig att bo i studentetta.

stud

HS

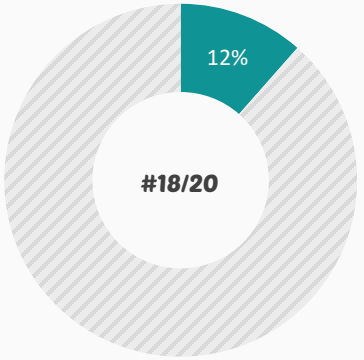
VIKTEN AV GOD TILLGÅNG TILL STUDENTBOSTAD: INNAN VS. EFTER VALET AV LÄROSÄTE:

(1)



VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE FÖR STUDIEINTRESSERADE MED LÄROSÄTES-GRUPPERINGEN SOM FÖRSTAHANDSVAL

(2)



ANLEDNING TILL VAL AV LÄROSÄTE FÖR NUVARANDE STUDENTER VID LÄROSÄTESGRUPPERINGEN

TOPP 5: AVGÖRANDE I VALET AV LÄROSÄTE:

1.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	67%
2.	Bra rykte bland framtida arbetsgivare	64%
3.	Bra rykte bland personer jag känner (familj, vänner)	56%
4.	Ambitiösa studenter studerar där	52%
5.	Fin campusmiljö och bra lokaler/faciliteter	50%

Källa: UKÄ

(4)

Andel helårsstudenter som studerar på distans: 1%
Andel regional rekrytering: 69%

ungdoms barometern © 2026

’SMALA FACKLÄROSÄTEN’

Ingår: Gymnastik och idrottshögskolan (GiH), Sveriges lantbrukaruniversitet (SLU) och Försvarshögskolan.

UB:s kategorisering:

Dessa lärosäten har kategoriserats samman på grund av att samtliga erbjuder ett specifikt utbildningsutbud som erbjuds av få andra, där de också är ledande. De väljs också i stor utsträckning på basis av detta.

Utmärkande för de som väljer:

Detta är en liten väljargrupp som är starkt intressedriven. De attraherar studenter som ofta styrs av ett djupt ämnesintresse som nästan bara kan tillfredsställas vid det lärosätet. De vet i högre grad vad de vill studera och väljer utefter det. Studentbostad är något som är viktigt för gruppen, men sällan något som utgör en bevekelsegrund för förstahandsvalet. Det är inte heller något som associeras till lärosätesgruppen i stor utsträckning.

Studentbostadens roll i valet:

God tillgång till studentbostad är viktigt för en stor del av de presumtiva och faktiska studenterna givet den höga andelen som flyttar in, men uppges dock i låg utsträckning som anledningar till ens val. Även här väljer studenter lärosätet, trots bostadssituationen.

Inställning till bostadsformer:

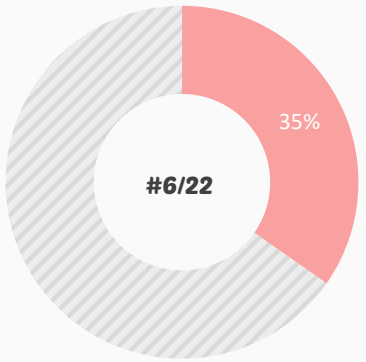
För låga baser för att redovisas.

stud

HS

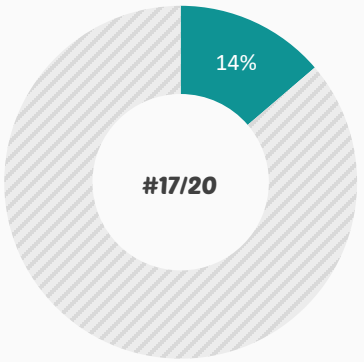
VIKTEN AV GOD TILLGÅNG TILL STUDENTBOSTAD: INNAN VS. EFTER VALET AV LÄROSÄTE:

(1)



VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE FÖR STUDIEINTRESSERADE MED LÄROSÄTES-GRUPPERINGEN SOM FÖRSTAHANDSVAL

(2)



ANLEDNING TILL VAL AV LÄROSÄTE FÖR NUVARANDE STUDENTER VID LÄROSÄTESGRUPPERINGEN

TOPP 5: AVGÖRANDE I VALET AV LÄROSÄTE:

1.	En specifik inriktning inom utbildningen jag vill läsa finns där (t.ex. hållbarhet inom ekonomi)	64%
2.	Bra rykte bland framtida arbetsgivare	48%
3.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	47%
4.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	44%
5.	Stark koppling till arbetslivet (t.ex. praktikmöjligheter, exjobb, företagssamarbeten)	43%

Källa: UKÄ

(4)

Andel helårsstudenter som studerar på distans: 3%

Andel regional rekrytering: 39%

ungdoms barometern © 2026

HÖGSKOLOR

Ingår: Södertörns högskola, Högskolan i Halmstad, Högskolan i Gävle, Högskolan Borås, Högskolan Kristianstad, Högskolan Dalarna, Högskolan Väst, Högskolan i Skövde och Blekinge tekniska högskola.

UB:s kategorisering:
Dessa lärosäten har kategoriserats samman på grund av de är högskolor.

Utmärkande för de som väljer:
Den grupp som i störst utsträckning anpassar studierna efter det befintliga livet. Vikten av närhet i relation till annat definierar dem. Även denna grupp är relativt heterogen, men mindre heterogen än 'nya universitet'. Med det sagt bör även denna grupp extrapoleras med viss försiktighet.

Studentbostadens roll i valet:
Givet den höga andelen regionala studenter samt studenter på distans uppges det i mindre utsträckning som viktigt med god tillgång till studentbostad, samtidigt som det är en del av värdeerbjudandet för de som flyttar in. Bostadsfrågan är många gånger en latent och sovande fördel för högskolor.

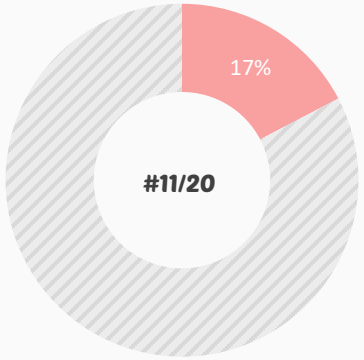
Inställning till bostadsformer:
37% kan tänka sig att bo i korridor.
73% kan tänka sig att bo i studentetta.

stud

HS

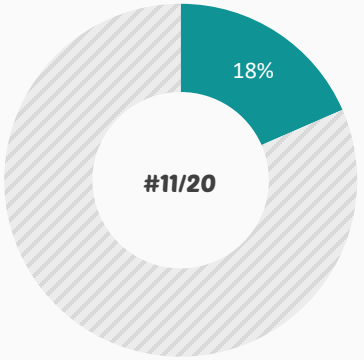
VIKTEN AV GOD TILLGÅNG TILL STUDENTBOSTAD: INNAN VS. EFTER VALET AV LÄROSÄTE:

(1)



VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE FÖR STUDIEINTRESSERADE MED LÄROSÄTES-GRUPPERINGEN SOM FÖRSTAHANDSVAL

(2)



ANLEDNING TILL VAL AV LÄROSÄTE FÖR NUVARANDE STUDENTER VID LÄROSÄTESGRUPPERINGEN

TOPP 5: AVGÖRANDE I VALET AV LÄROSÄTE:

1.	Närhet till min hemort/familj/vänner	51%
2.	En specifik inriktning inom utbildningen jag vill läsa finns där (t.ex. hållbarhet inom ekonomi)	34%
3.	Att jag känner andra som studerar eller har studerat där	30%
4.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	29%
5.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	26%

Källa: UKÄ

(4)

Andel helårsstudenter som studerar på distans: 21%

Andel regional rekrytering: 55%

ungdoms barometern © 2026

5. INSTÄLLNING TILL OLIKA BOENDEFORMER



Hur ser olika målgruppers inställning ut till olika boendeformer?

ungdoms barometern © 2026

De som inte bor i samma län som sitt förstahandsval har en mer generellt positiv inställning till samtliga boendeformer, jämfört med de som bor i samma län som sitt förstahandsval

Inställning till boendeformer beroende på regional rekrytering:

STUDENTETTA		TOTAL	SAMMA LÄN SOM FHV	EJ SAMMA LÄN SOM FHV
1.	Kan definitivt tänka mig att bo i/bor i idag	49%	43%	58%
2.	Kan eventuellt tänka mig att bo i	37%	39%	34%
3.	Kan inte tänka mig att bo i	8%	10%	4%
4.	Vet inte vad det är	7%	8%	4%

KORRIDORSUM		TOTAL	SAMMA LÄN SOM FHV	EJ SAMMA LÄN SOM FHV
1.	Kan definitivt tänka mig att bo i/bor i idag	22%	17%	25%
2.	Kan eventuellt tänka mig att bo i	41%	37%	47%
3.	Kan inte tänka mig att bo i	26%	34%	21%
4.	Vet inte vad det är	10%	11%	6%



Skalfråga: Hur tänker du kring att bo i följande boendeform?
Filter: Studieintresserade **Nedbrytning:** Regional rekrytering (”Bor i samma län som sitt förstahandsval vs. Bor inte i samma län som sitt förstahandsval)

ungdoms barometern © 2026

Vi ser även stora skillnader i inställning till olika boendeformer beroende på vilken typ av lärosäte de studieintresserade har som förstahandsval: de som har klassiska studentstadslärosäten är de som är relativt sett mest öppna

Inställning till boendeformer beroende på lärosätesgruppering

STUDENTETTA		TOTAL	KLASSISKA STUDENT-STADSLÄROSÄTEN	KLASSISKA STOR-STADSLÄROSÄTEN	YNGRE CAMPUS-UNIVERSITET	NYA UNIVERSITET	PRESTIGEFYLLDA FACKLÄROSÄTEN	HÖGSKOLOR
1.	Kan definitivt tänka mig att bo i/bor i idag	49%	59%	49%	46%	38%	51%	35%
2.	Kan eventuellt tänka mig att bo i	37%	31%	34%	41%	40%	42%	52%
3.	Kan inte tänka mig att bo i	8%	5%	8%	8%	14%	3%	10%
4.	Vet inte vad det är	7%	6%	9%	5%	7%	4%	3%

KORRIDORSRUM		TOTAL	KLASSISKA STUDENT-STADSLÄROSÄTEN	KLASSISKA STOR-STADSLÄROSÄTEN	YNGRE CAMPUS-UNIVERSITET	NYA UNIVERSITET	PRESTIGEFYLLDA FACKLÄROSÄTEN	HÖGSKOLOR
1.	Kan definitivt tänka mig att bo i/bor i idag	22%	31%	15%	21%	11%	22%	14%
2.	Kan eventuellt tänka mig att bo i	41%	43%	39%	47%	35%	48%	43%
3.	Kan inte tänka mig att bo i	26%	21%	33%	18%	46%	19%	41%
4.	Vet inte vad det är	10%	5%	13%	14%	8%	11%	2%

Skalfråga: Hur tänker du kring att bo i följande boendeform?
Filter: Studieintresserade **Nedbrytning:** UBs lärosätesgruppering (Smala facklärosäten redovisas inte på grund av för låga baser)

ungdoms barometern © 2026

När vi isolerar högskolestudenterna – de som gjort ett val – är öppenheten för korridorsrum generellt sett lägre

Inställning till boendeformer beroende på lärosätesgruppering

STUDENTETTA		TOTAL	KLASSISKA STUDENT-STADSLÄROSÄTEN	KLASSISKA STOR-STADSLÄROSÄTEN	YNGRE CAMPUS-UNIVERSITET	NYA UNIVERSITET	PRESTIGEFYLLDA FACKLÄROSÄTEN	HÖGSKOLOR
1.	Kan definitivt tänka mig att bo i/bor i idag	54%	62%	54%	61%	45%	58%	40%
2.	Kan eventuellt tänka mig att bo i	31%	27%	34%	31%	31%	33%	33%
3.	Kan inte tänka mig att bo i	12%	9%	9%	8%	20%	7%	23%
4.	Vet inte vad det är	3%	2%	2%	1%	4%	2%	3%

KORRIDORSRUM		TOTAL	KLASSISKA STUDENT-STADSLÄROSÄTEN	KLASSISKA STOR-STADSLÄROSÄTEN	YNGRE CAMPUS-UNIVERSITET	NYA UNIVERSITET	PRESTIGEFYLLDA FACKLÄROSÄTEN	HÖGSKOLOR
1.	Kan definitivt tänka mig att bo i/bor i idag	16%	30%	11%	15%	10%	14%	4%
2.	Kan eventuellt tänka mig att bo i	33%	35%	36%	32%	18%	38%	33%
3.	Kan inte tänka mig att bo i	49%	35%	51%	52%	67%	44%	60%
4.	Vet inte vad det är	2%	0%	2%	1%	5%	4%	3%

Skalfråga: Hur tänker du kring att bo i följande boendeform?
Filter: Högskolestudenter **Nedbrytning:** UBs lärosätesgruppering (Smala facklärosäten redovisas inte på grund av för låga baser)

ungdoms barometern © 2026

När vi bryter ner frågan ytterligare och kollar på regional rekrytering inom specifika lärosätesgrupperingar ser vi att både vilket lärosäte de studieintresserade har som förstahandsval och huruvida de bor i samma län som lärosätet i fråga påverkar inställningen till olika boendeformer

PR UB 2025 stud

Inställning till boendeformer bland studieintresserade som har ett klassiskt studentstadsuniversitet som förstahandsval:

STUDENTETTA		TOTAL	SAMMA LÄN SOM FHV	EJ SAMMA LÄN SOM FHV
1.	Kan definitivt tänka mig att bo i/bor i idag	59%	41%	70%
2.	Kan eventuellt tänka mig att bo i	31%	42%	24%
3.	Kan inte tänka mig att bo i	5%	8%	2%
4.	Vet inte vad det är	6%	9%	3%

KORRIDORSRUM		TOTAL	SAMMA LÄN SOM FHV	EJ SAMMA LÄN SOM FHV
1.	Kan definitivt tänka mig att bo i/bor i idag	31%	19%	39%
2.	Kan eventuellt tänka mig att bo i	43%	39%	46%
3.	Kan inte tänka mig att bo i	21%	33%	13%
4.	Vet inte vad det är	5%	9%	2%



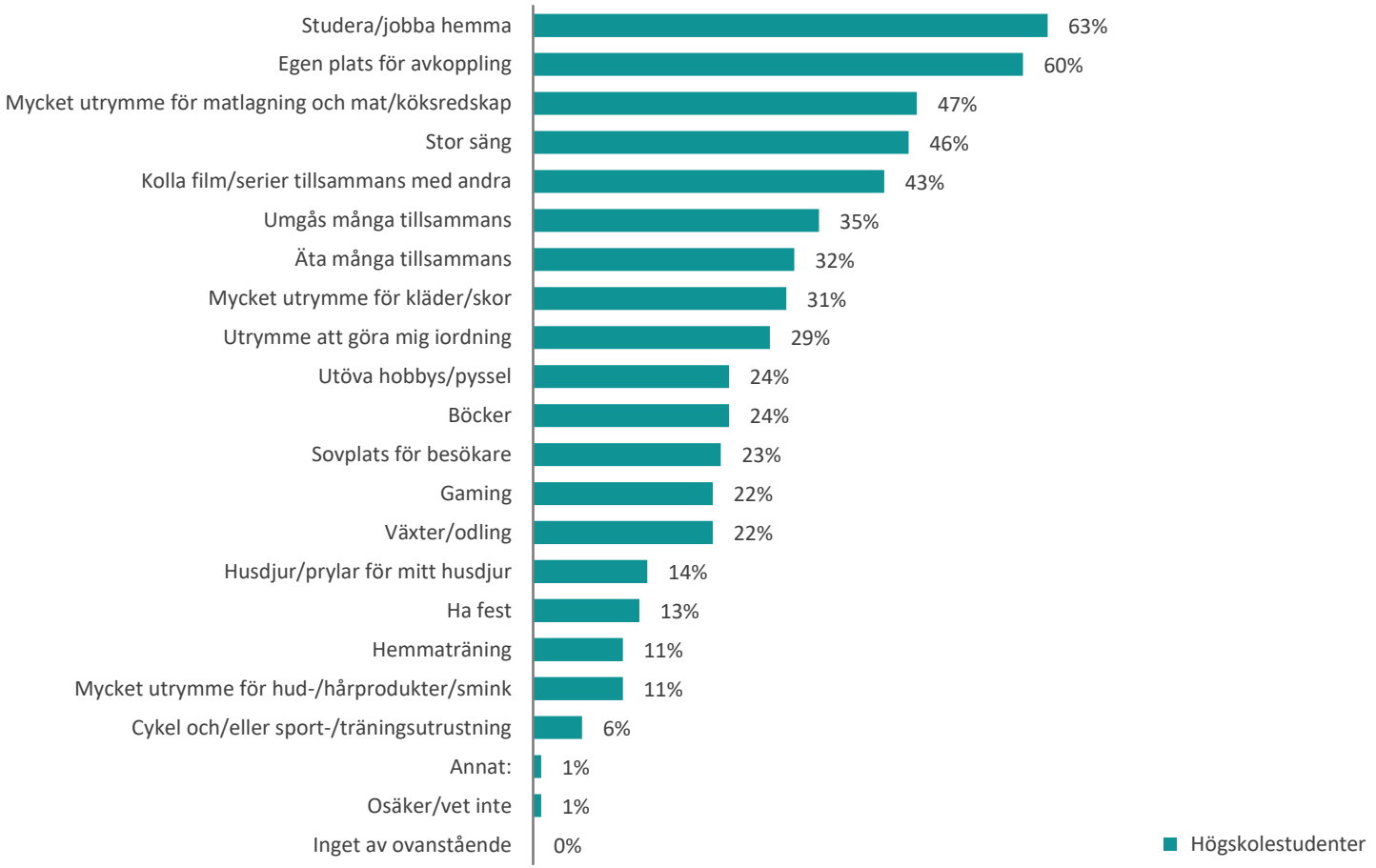
Skalfråga: Hur tänker du kring att bo i följande boendeform?
Filter: Studieintresserade som har ett klassiskt studentuniversitet som förstahandsval **Nedbrytning:** Regional rekrytering (”Bor i samma län som sitt förstahandsval vs. Bor inte i samma län som sitt förstahandsval)

UB ungdoms barometern © 2026

När vi gräver i vad högskolestudenter vill ha plats för i sitt hem pekar denna bild i samma riktning som inställningen till boendeformerna: studentettan är inte bara populär utan matchar också behovsstrukturen. Det finns en efterfrågan på ett multifunktionellt privat rum, med ett lugn i omgivningen men samtidigt utrymme för ett socialt liv

HS

Vad är viktigast för högskolestudenter att ha plats för i sitt hem?



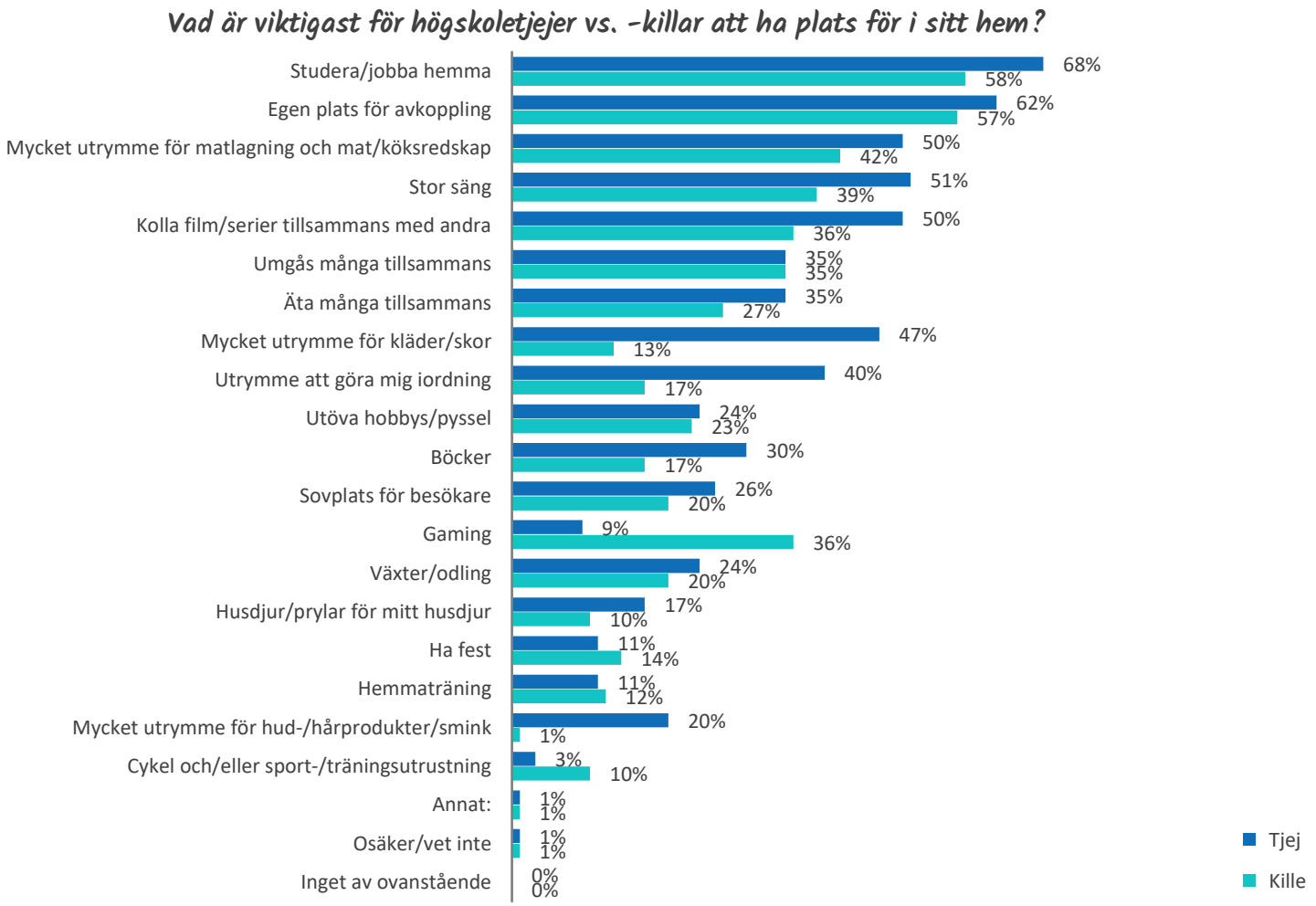


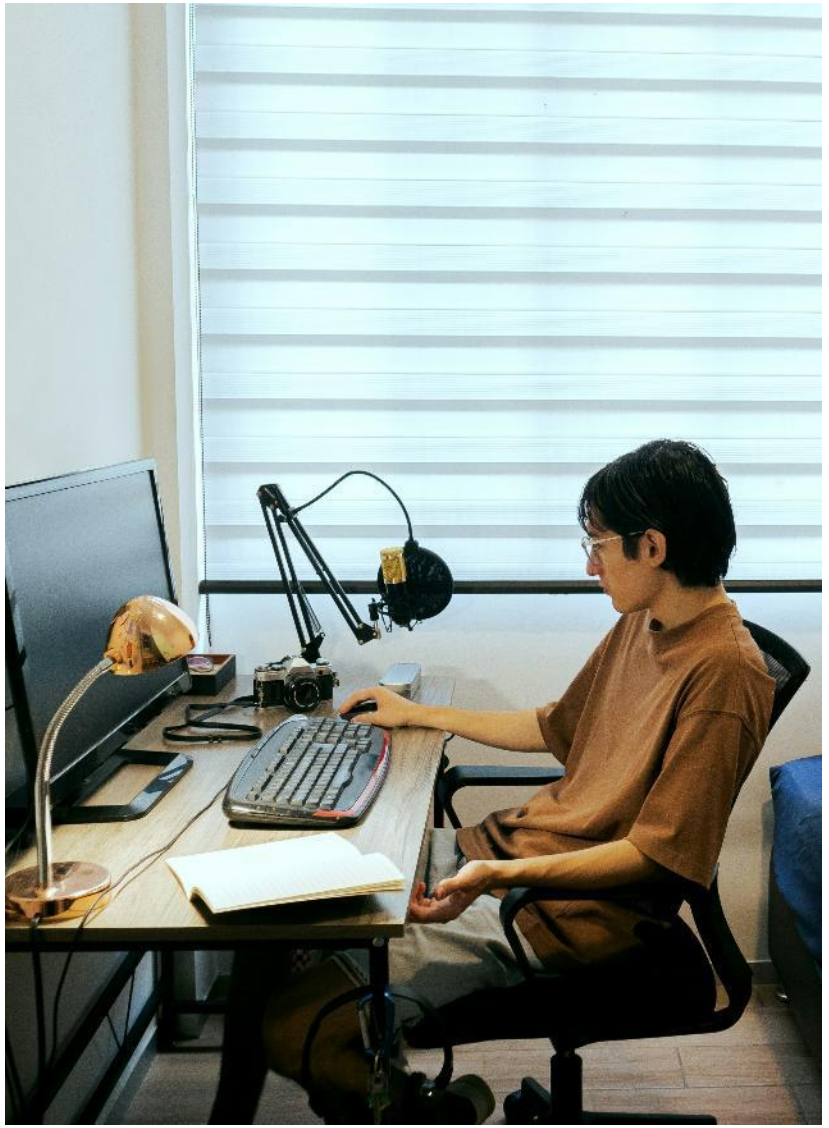
Fråga: Vad är viktigast för dig att ha plats för i ditt hem?
Filter: Högskolestudenter

ungdoms barometern © 2026

Tjejer lägger större vikt vid hemmet som en komplett vardagsbas, medan killar har en mer specialiserad behovsprofil – färre saker, men tydliga nischer: gaming och utrustning

HS





Fråga: Vad är viktigast för dig att ha plats för i ditt hem?
Filter: Högskolestudenter **Nedbrytning:** Kön

ungdoms barometern © 2026

6. INFORMATION & KOMMUNIKATION



Vilken information vill presumtiva studenter ha och hur vill de få informationen?

Hur viktigt är information studentbostaden inför valet?

Hur har unga sökt upp information om olika lärosäten?

ungdoms barometern © 2026

VILKEN INFORMATION EFTERFRÅGAS INFÖR VALET?

Vad utbildningar innehåller och vad man kan göra eller bli är A och O

Det som förenar i stort sett alla studieintresserade inför valet av utbildning är att de vill ha information om vad utbildningar innehåller och vad de leder till.

Därutöver skiftar fokus beroende på individuella prioriteringar, men kretsar oftast kring frågan: hur skulle mitt liv se ut och hur skulle jag passa in?

Informell information vill unga oftast ha via informella kanaler

Information om livsstilen kring studierna och hur man skulle passa in vill de studieintresserade helst ha från personer som de litar på och som helst har egna upplevelser av det man undrar över.

Avgörande eller inte – information om studentbostad vill många studieintresserade ha

Givet att så många tycker att studentbostaden är viktigt är det en av de informationspunkter som flest studieintresserade efterfrågar inför sitt val av utbildning

stud

INFÖR VALET AV UTBILDNING, VILKEN TYP AV INFORMATION ÄR VIKTIGAST ATT FÅ FÖR STUDIEINTRESSERADE?	TOTAL
Vilka kurser som ingår i olika utbildningar	53%
Vad man kan jobba som eller med efter en viss utbildning	44%
Hur lätt det är att få jobb efter en viss utbildning	42%
Hur en typisk dag som student ser ut på lärosätet och olika utbildningar	40%
Vilka utbildningar som erbjuds på lärosätet	40%
Information om behörighetskrav, antagning och antagningsstatistik	39%
Hur undervisningen på olika utbildningar bedrivs (t.ex. föreläsningar, seminarier, projekt, grupparbeten)	38%
Hur man skaffar boende på studieorten	34%
Lönestatistik inom yrken som olika utbildningar leder till	33%
Nuvarande/tidigare studenters erfarenheter av skolan	31%
Hur campusområde/lokaler ser ut	31%
Information om studentlivet (t.ex. fest, nationer, föreningar, klubbar)	30%
Vilka möjligheter till praktik och exjobb som finns	30%
Akademiskt och personligt stöd som går att få som student	30%
Vilka delar av utbildningen som sker på plats vs. på distans	28%
Nuvarande/tidigare studenters erfarenheter av olika utbildningar	28%
Möjlighet till utbytesstudier/utlandspraktik	22%
Vad det är för typ av studenter som läser på lärosätet och olika utbildningar	19%
Skolans kontakter med näringslivet	17%
Lärosätets rankning i internationella rankningar	15%
Information om universitets forskning	14%
Information om doktorandstudier	10%
Annat, vad?	0%
Osäker/vet ej	8%

Flervalsfråga: (tabell) Inför ditt val av utbildning, vilken typ av information är viktigast för dig att få? *(valfritt antal svarsalternativ)*
Filter: Studieintresserade

ungdoms barometern © 2026

Information om hur de skaffar boende på studieorten är betydligt mycket viktigare för de som inte bor i samma län som sitt förstahandsval

	INFÖR VALET AV UTBILDNING, VILKEN TYP AV INFORMATION ÄR VIKTIGAST ATT FÅ FÖR STUDIEINTRESSERADE?	BOR I SAMMA LÄN SOM SITT FHV	BOR INTE I SAMMA LÄN SOM SITT FHV
1.	Vilka kurser som ingår i olika utbildningar	56%	53%
2.	Vad man kan jobba som eller med efter en viss utbildning	46%	46%
3.	Hur lätt det är att få jobb efter en viss utbildning	42%	45%
4.	Hur en typisk dag som student ser ut på lärosätet och olika utbildningar	41%	40%
5.	Vilka utbildningar som erbjuds på lärosätet	41%	40%
6.	Information om behörighetskrav, antagning och antagningsstatistik	40%	41%
7.	Hur undervisningen på olika utbildningar bedrivs (föreläsningar, seminarier, projekt, grupparbeten)	40%	40%
8.	Hur man skaffar boende på studieorten	29% (#14/22)	42% (#5/22)
9.	Lönestatistik inom yrken som olika utbildningar leder till	35%	33%
10.	Hur campusområde/lokaler ser ut	29%	34%
11.	Nuvarande/tidigare studenters erfarenheter av skolan	31%	32%
12.	Vilka möjligheter till praktik och exjobb som finns	33%	29%
13.	Akademiskt och personligt stöd som går att få som student	32%	28%
14.	Information om studentlivet (t.ex. fest, nationer, föreningar, klubbar)	26%	35%
15.	Vilka delar av utbildningen som sker på plats vs. på distans	30%	27%



Flervalsfråga: Inför ditt val av utbildning, vilken typ av information är viktigast för dig att få? *(valfritt antal svarsalternativ)* – Topp 15 av 22 svarsalternativ totalt redovisas, *(föreläsningar, seminarier, projekt, grupparbeten) **Filter:** Studieintresserade **Nedbrytning:** Regional rekrytering (”Bor i samma län som sitt förstahandsval vs. Bor inte i samma län som sitt förstahandsval)

ungdoms barometern © 2026

Information kring hur de skaffar boende på orten efterfrågas främst av de med klassiska studentstadsuniversitet och yngre campusuniversitet som förstahandsval – lärosäten med stor andel studentrekrytering utanför det egna länet

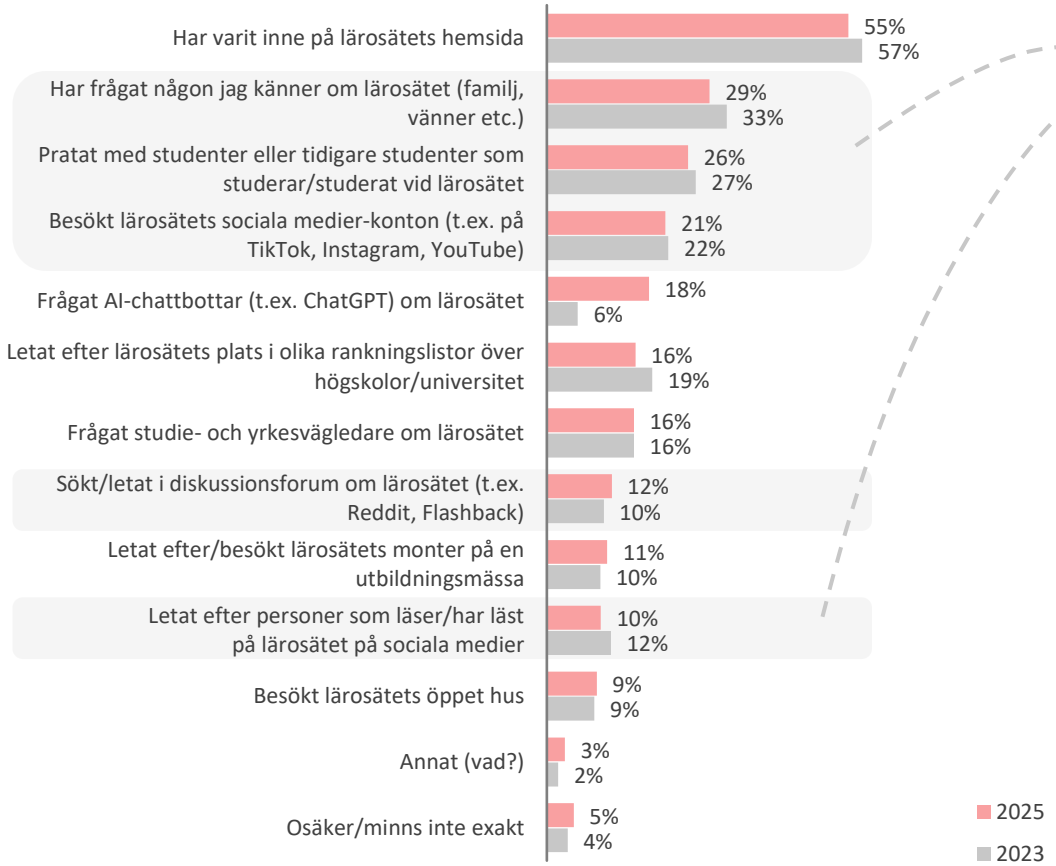
	INFÖR VALET AV UTBILDNING, VILKEN TYP AV INFORMATION ÄR VIKTIGAST ATT FÅ FÖR STUDIEINTRESSERADE?	Klassiska studentstads-universitet	Klassiska storstads-universitet	Yngre campus-universitet	Nya universitet	Prestigefyllda fackläroäten	Smala fackläroäten	Högskolor
1.	Vilka kurser som ingår i olika utbildningar	59% (#1)	54% (#1)	52% (#1)	54% (#1)	57% (#1)	58% (#2)	38% (#2)
2.	Vad man kan jobba som eller med efter en viss utbildning	49% (#3)	47% (#2)	30%	45% (#2)	51% (#2)	50%	44% (#1)
3.	Hur lätt det är att få jobb efter en viss utbildning	47%	46% (#3)	41% (#2)	44% (#3)	46%	38%	25%
4.	Hur en typisk dag som student ser ut på lärosätet och olika utbildningar	43%	39%	38% (#3)	37%	40%	57% (#3)	36% (#3)
5.	Vilka utbildningar som erbjuds på lärosätet	46%	38%	38%	37%	44%	48%	29%
6.	Information om behörighetskrav, antagning och antagningsstatistik	49% (#2)	36%	34%	29%	48% (#3)	44%	30%
7.	Hur undervisningen på olika utbildningar bedrivs*	48%	39%	22%	34%	43%	60% (#1)	26%
8.	Hur man skaffar boende på studieorten	45% (#7)	30% (#11)	34% (#6)	28% (#11)	36% (#10)	40% (#10)	17% (#15)
9.	Lönestatistik inom yrken som olika utbildningar leder till	36%	32%	29%	34%	37%	36%	27%
10.	Hur campusområde/lokaler ser ut	37%	26%	28%	27%	33%	43%	28%
11.	Nuvarande/tidigare studenters erfarenheter av skolan	39%	31%	26%	20%	35%	40%	18%
12.	Vilka möjligheter till praktik och exjobb som finns	32%	34%	20%	34%	30%	39%	20%
13.	Akademiskt och personligt stöd som går att få som student	35%	30%	18%	24%	34%	37%	25%
14.	Information om studentlivet (t.ex. fest, nationer, föreningar, klubbar)	44%	23%	26%	22%	33%	32%	15%
15.	Vilka delar av utbildningen som sker på plats vs. på distans	29%	30%	20%	29%	28%	47%	24%

Flervalsfråga: Inför ditt val av utbildning, vilken typ av information är viktigast för dig att få? *(valfritt antal svarsalternativ)* – Topp 15 av 22 svarsalternativ totalt redovisas, *(föreläsningar, seminarier, projekt, grupparbeten) **Filter:** Studieintresserade **Nedbrytning:** UBs lärosätesgruppering

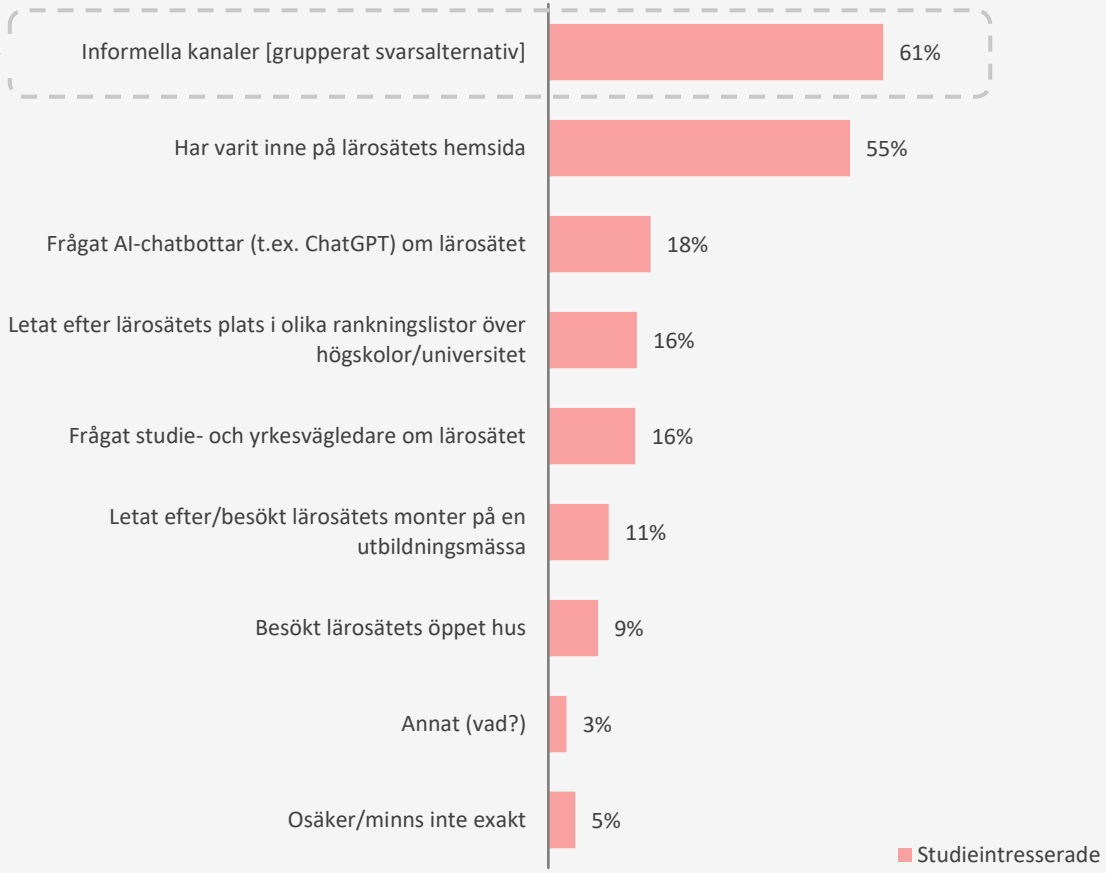
ungdoms barometern © 2026

64% av de studieintresserade har aktivt sökt upp information om lärosäten det senaste året, men hur har de gjort det? Huvudsakligen via lärosätens hemsidor, men också via informella kanaler

Studieintresserade som sökt upp information om ett lärosäte det senaste året, var har de sökt eller vad har de gjort?



Studieintresserade som sökt upp information om ett lärosäte det senaste året, var har de sökt eller vad har de gjort?



Flervalsfråga: Du uppgav att du aktivt sökt eller letat upp information om [X] det senaste året. Var har du sökt eller vad har du gjort? *(valfritt antal svarsalternativ)* / **(t.h.)** Grupperat svarsalternativ ”Informella kanaler” = respondenter som uppgett minst ett av svarsalternativen: ”Besökt lärosätets sociala medier-konton”, ”Frågat någon jag känner om lärosätet”, ”Sökt/letat i diskussionsforum om lärosätet”, ”Pratat med studenter eller tidigare studenter som studerar/studerat vid lärosätet” och ”Letat efter personer som läser/har läst på lärosätet på sociala medier” **Filter:** Studieintresserade som svarat att de aktivt sökt eller letat upp information om åtminstone ett lärosäte det senaste året **Nedbrytning:** (t.v.) Tidsjämförelse

ungdoms barometern © 2026

AI BLIR EN VIKTIGARE DEL AV LÄROSÄTESVALET

3x i användning av generativ AI för att söka upp information om lärosäten på bara två år (!)

För två år hamnade användning av generativ AI i botten av alla svarsalternativ kopplat till hur studieintresserade sökt upp information om lärosäten. När vi nu ställer frågan 2025 har det klättrat upp rejält och är nu ett av de vanligare svarsalternativen.

Ju yngre, desto mer sannolikt att man använder sig av AI-tjänster för att söka upp information om ett visst ämne

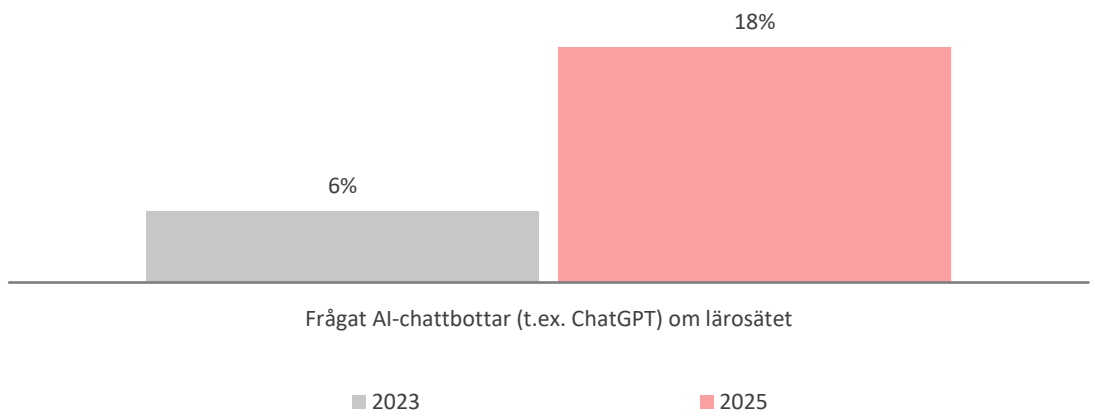
Inom ramen för Ungdomsbarometern ställs även en fråga om vad unga gör om de är intresserade av att lära sig mer om ett visst ämne. När 15-16 åringar får svara på den frågan svarar 63% att de googlar och 58% att de frågar en AI-tjänst. Motsvarande siffra för 23-24 åringar är 69% respektive 38%.

Algoritmerna styr mot det som redan är stort och populärt

Informationslandskapet har över tid kommit att präglas allt mer av TikTok och generativ AI. Både TikTok och generativ AI tenderar, genom sina respektive mekanismer, att förstärka och synliggöra det som redan är stort och populärt.

stud

Studieintresserade som sökt upp information om ett lärosäte det senaste året, var har de sökt eller vad har de gjort? (ett urval av svarsalternativ redovisas)



Flervalsfråga: Du uppgav att du aktivt sökt eller letat upp information om [X] det senaste året. Var har du sökt eller vad har du gjort? *(valfritt antal svarsalternativ)* – Endast svarsalternativet ”Frågat AI-chattbottar (t.ex. ChatGPT) om lärosätet” redovisas **Filter:** Studieintresserade **Nedbrytning:** Tidsjämförelse

ungdoms barometern © 2026



KONTAKT:

Jacob Borssén
Expert Utbildning & Samhälle

jacob@ungdomsbarometern.se

070 888 74 80

PROJEKTLEDARE: *Jacob Borssén*
ANSVARIG ANALYTIKER: *Emma Swedérus*

UB ungdoms barometern

UNGDOMSBAROMETERN ÄR SVERIGES STÖRSTA UNGDOMSSTUDIE

- **Om studien:** Ungdomsbarometern, som är vår största enskilda studie, besvaras årligen av runt 15 000 personer i åldern 15–24 år i Sverige. Det är som att varje år få fylla hela Avicii Arena med ungdomar och att få prata med varenda en!
- **Datamängd**: Ungdomsbarometern 2026 har genererat över 10 miljoner unika datapunkter.
- **Historik:** Vissa frågor har ställts sedan tidigt 1990-tal. Det innebär att vi inte bara kan se hur attityder har förändrats under några års tid, utan faktiskt jämföra hur det sett ut mellan olika ungdomsgenerationer!
- **Analys och inspiration:** Frågor och analyser i studien hämtar inspiration från omvärldsbevakning, forskning och dialoger med våra uppdragsgivare och intressenter – och framför allt via kontinuerliga möten med unga.
- **Fältarbete:** Utöver digitala enkäter träffar vi på Ungdomsbarometern unga i skolor och föreningar, i digitala forum, på mässor, musikfestivaler, gamingevents och i andra sammanhang.
- **Övriga studier:** Utöver Ungdomsbarometern genomförs årligen ett 50-tal andra studier bland unga och andra målgrupper, samt hundratals analyser.
- **Utveckling av undersökningsmetodik:** Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla våra metoder för att på bästa sätt nå och förstå unga. Under de senaste åren har vi kompletterat e-postutskicken med SMS och inbjudningar per post med QR-kod till webbenkäten, vilket har visat sig vara en framgångsrik metodförändring. Det har gjort det möjligt för oss att nå fler unga och skapa ett mer representativt urval. Vi utvärderar och anpassar löpande våra insamlingsmetoder för att säkerställa hög kvalitet och relevans i våra studier.

Vill du ha ännu mer metodinformation?
*Se hela metodavsnittet **här**.

FAKTA OM UNDERSÖKNINGEN:

Intervjumetod: Enkät via postal och digital inbjudan genom slumpmässiga urval*, samt fokusgrupper och djupintervjuer

Målgrupp: Unga i Sverige 15–24 år

Fältperiod: 3 oktober–3 november 2025

Antal intervjuer i studien totalt: 14 926 st

Antal intervjuer i denna rapport: 4511 st.

Urvalsmetod: Den absoluta majoriteten av respondenterna har rekryterats slumpmässigt via register baserade på CSN och SPAR. Ungdomsbarometern använder ett kvoturval, vilket innebär att flera insamlingskällor och anpassade urvalsramar används för att så representativt som möjligt spegla ungdomspopulationen utifrån viktiga egenskaper. Eftersom studien bygger på flera urvalsramar (så kallad multisourcing) och urvalet i sin helhet inte är slumpmässigt, genomförs inga signifikanstester eller bortfallsanalyser enligt metodpraxis. Metoden har varit i stort sett densamma mellan åren, även om de digitala svarsvarianterna ökat över tid.

Viktning: Resultaten är viktade utifrån kön, ålder, region och sysselsättning enligt den senaste befolkningsstatistiken från SCB.

ungdoms barometern © 2026