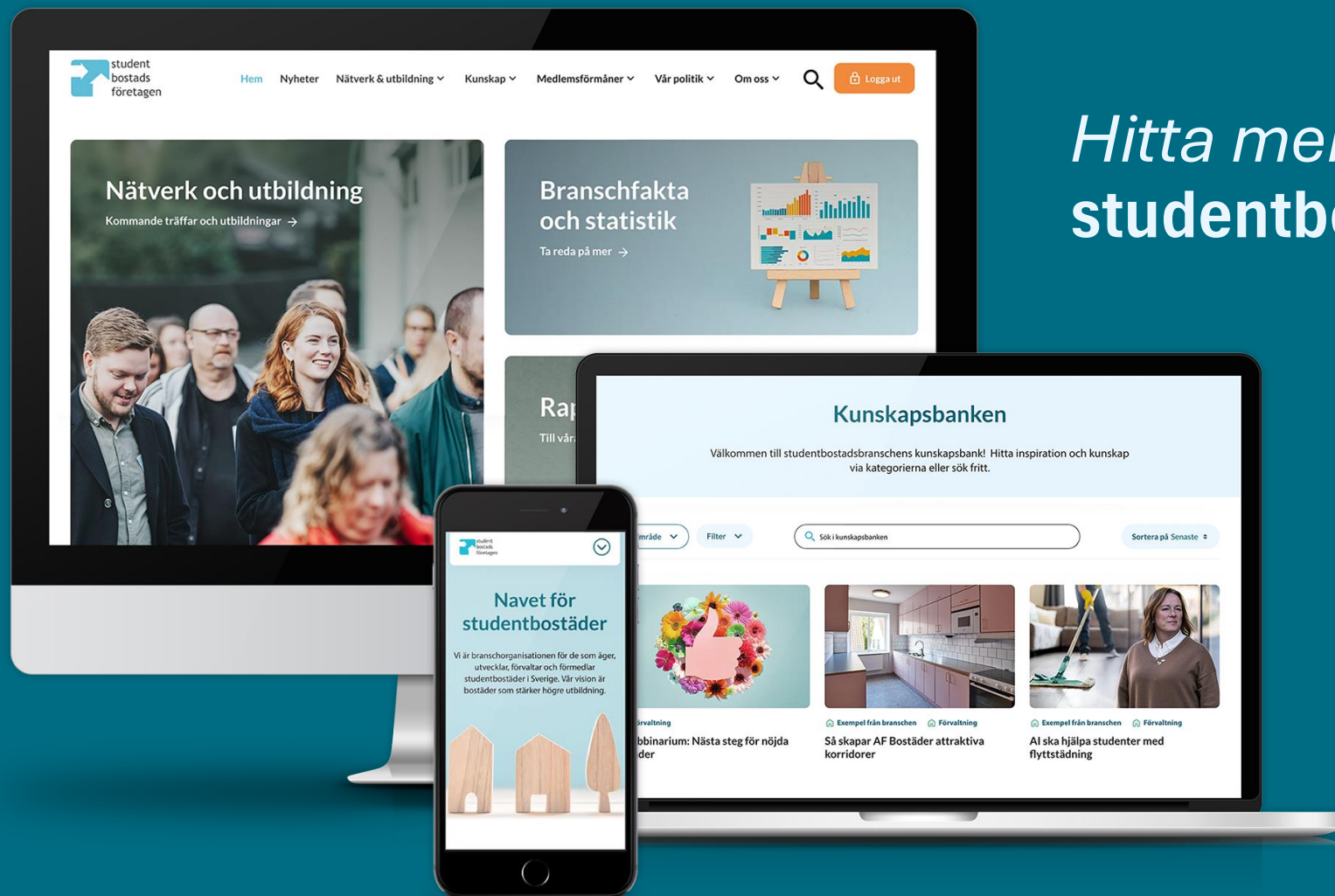




Kvadratmeter och känsla

23 september



Hitta mer på:
studentbostadsforetagen.se

- Kunskapsbanken
- Webbinarier
- Nyheter
- Rapporter
- Partnererbjudanden



Nyhetsbrev

→ Registrera dig på vår webb



LinkedIn

→ Sök på Studentbostadsföretagen

Från brist till val – vad har hänt?

**9 av 10 nya studenter möter en
balanserad bostadsmarknad**

37%

pekar på
hemmaboende
/pendling

79 %

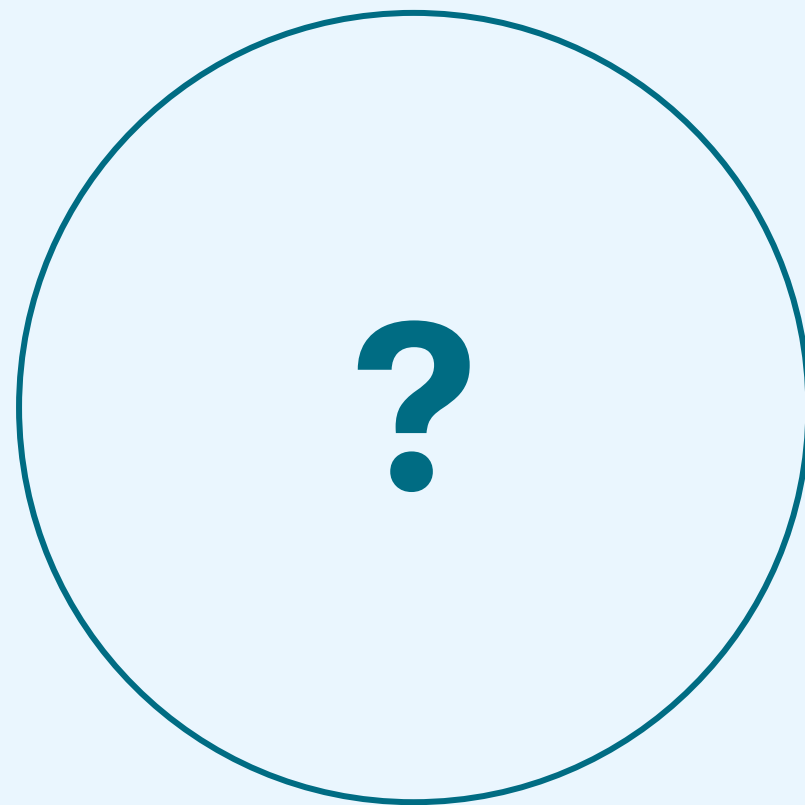
pekar på
fler student-
bostäder

58%

pekar på
andra
boendeformer

Lokala förutsättningar

- Förutsättningarna skiljer mellan orter
- Förändringar kan snabbt påverka efterfrågan
- Utbildningsutbud, studentprofiler och säsongsvariationer spelar allt större roll
- Lokal marknadskunskap blir en allt viktigare konkurrensfördel



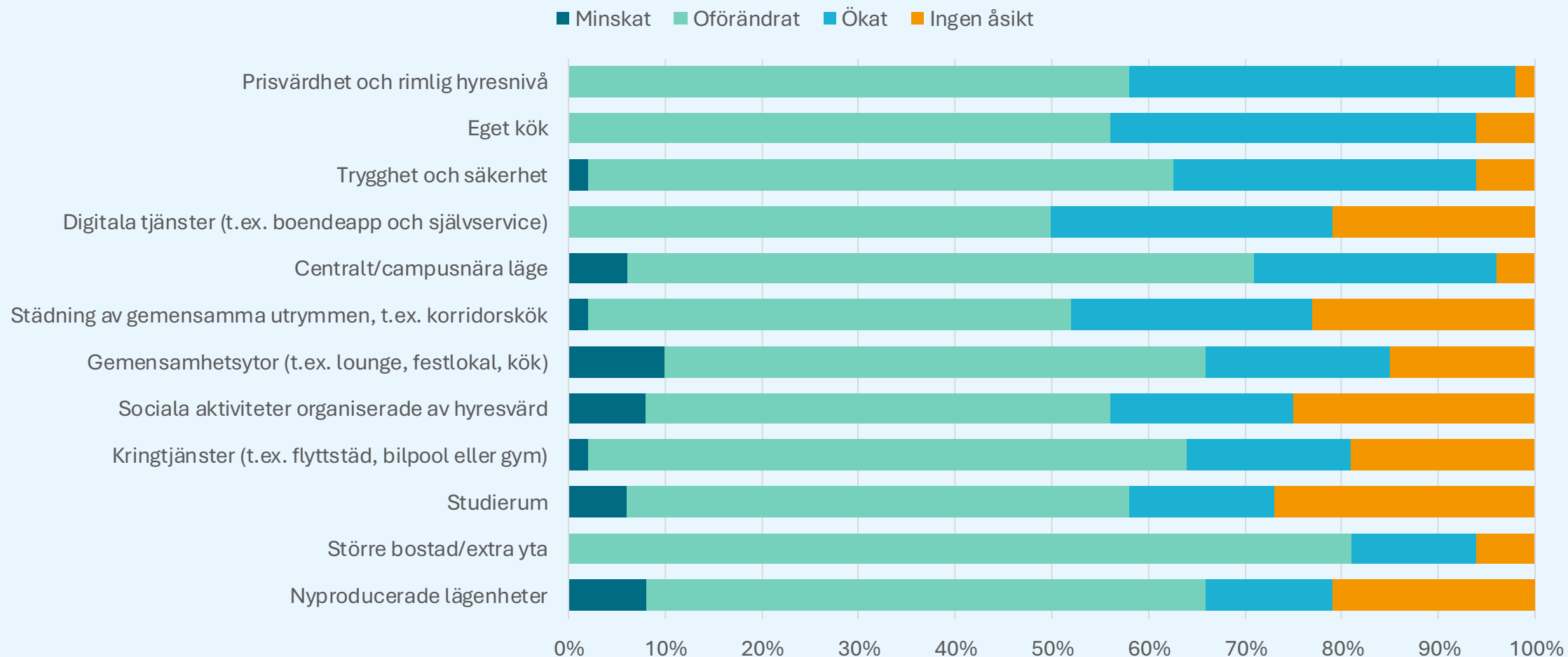


**Ta del av vårt
samarbete med
Ungdomsbarometern
på vår webb**

**Hur har
efterfrågan
förändrats?**



Hur upplever ni att studenternas efterfrågan har förändrats?

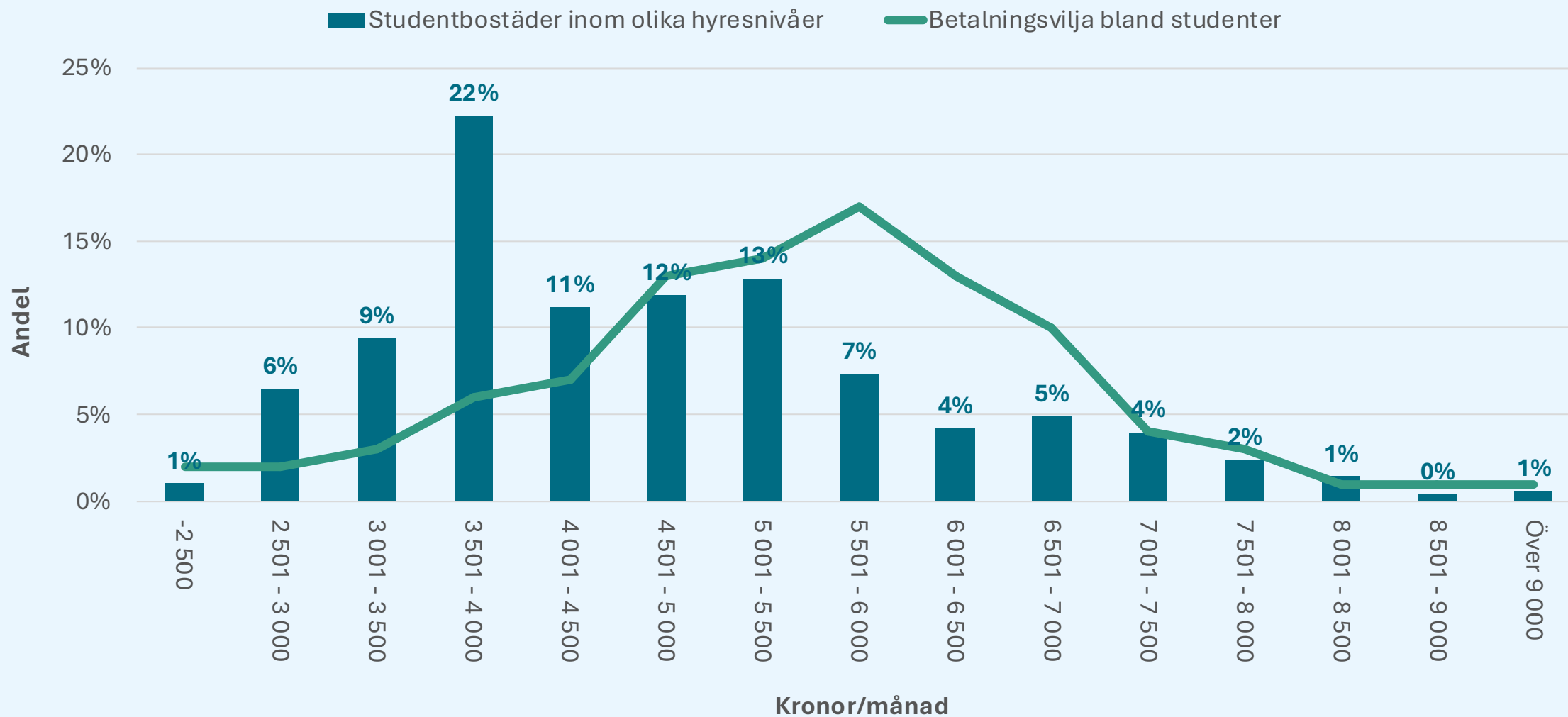


Fråga: Hur upplever ni att studenternas efterfrågan har förändrats avseende följande?

Olika utmaningar

- Priset utmanar efterfrågan i det nyare beståndet
- Relevansen behöver stärkas i det äldre och korridortunga beståndet

Hyresnivåer jämfört med betalningsvilja



Vad ser ni att studenter vill betala mer för?



Flyttstäd

Diskmaskin

Eget kök

Städning

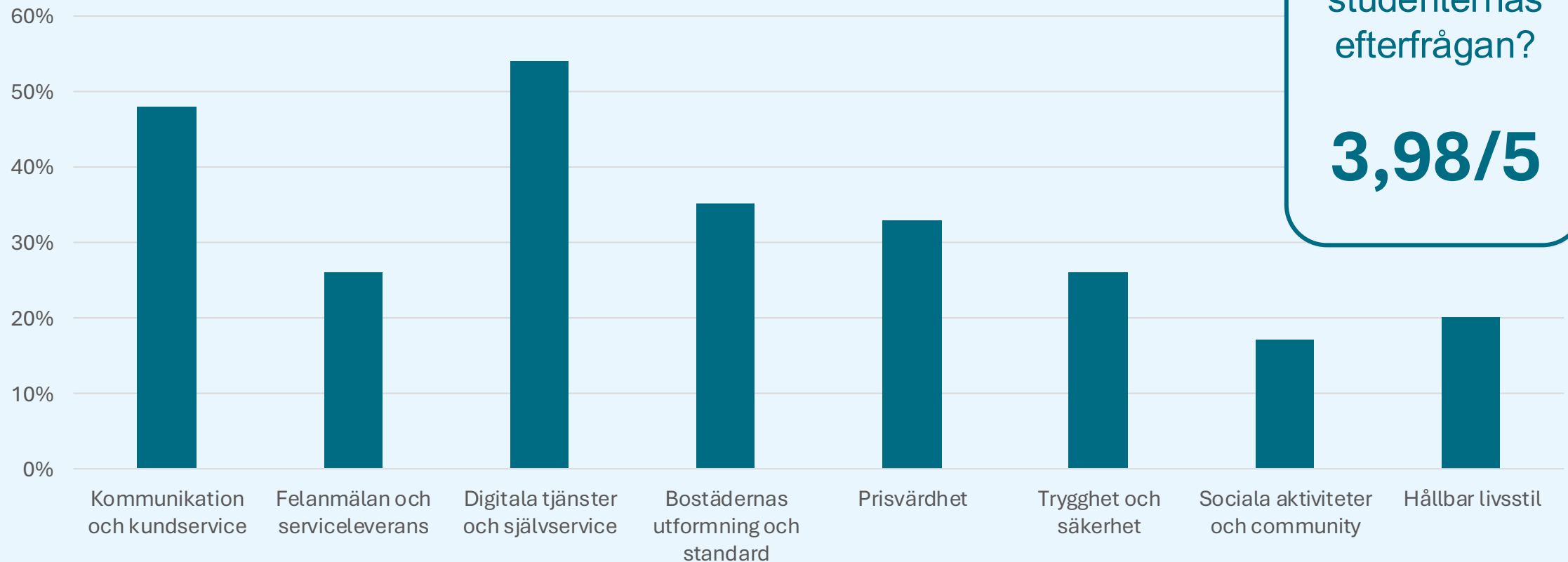
Källa: Branschens fritextsvar på frågan "Finns det några kvaliteter som ni bedömer att studenter i högre grad är villiga att betala för än tidigare?"

Nöjd med egna erbjudandet - men utvecklingspotential finns

Hur väl matchar ert
nuvarande erbjudande
studenternas efterfrågan?

3,98/5

Nöjd med egna erbjudandet - men utvecklingspotential finns



Hur väl
matchar ert
nuvarande
erbjudande
studenternas
efterfrågan?

3,98/5

Fråga: Vilka tre områden ser ni störst behov av att utveckla i boendeupplevelsen hos er framöver?

Hur paketerar vi och pratar om våra bostäder?

Fyra principer som lyfter korridorsboendet

1. Gemenskap och välmående

Korridoren är mer än en boendeform – den är ett sammanhang där människor möts, delar vardag och mår bra. Vi strävar efter miljöer som stärker psykisk hälsa, trygghet och tillhörighet, och där gemenskapen blir en naturlig del av studentlivet.

2. Hållbarhet i vardagen

Det gemensamma boendet bidrar till både social och ekologisk hållbarhet. Genom delade resurser, omtanke och klimatsmarta lösningar bygger vi ett mer hållbart sätt att leva, för både studenter och samhälle.

3. Funktion och omtänksam förvaltning

Attraktiva korridorer börjar i det som fungerar. God förvaltning, genomtänkt utformning och lyhördhet för de boendes behov skapar miljöer som är trygga, välskötta och trivsamma, vilket lägger grunden för gemenskap och välmående.

4. Berättelsen och samarbetet

Genom starkare berättelser, gemensamma initiativ och mod att utmana gamla bilder förnyar vi synen på korridorslivet. Vi gör det synligt, relevant och eftertraktat. Tar det från något man kanske valt av nödvändighet till en självklar del av studieupplevelsen.

Rustade för framtiden?

Omvärld

Demografi
Lokal marknad
Studieformer

Upplevelse

Service
Trygghet
Digitalt
Gemenskap

Basprodukt

Hyra
Läge
Standard
Funktion

Sammanfattning

- Studentbostadsmarknaden är mer varierad och mer konkurrensutsatt.
- Studentbostaden måste förtjäna att bli vald.
- Studenten efterfrågar mer självständighet, mer värde och mindre friktion i vardagen.
- Prisvärdhet bör förstås som upplevt värde i relation boendeanalternativen.
- Olika bestånd kräver olika strategi för att vara attraktiva.
- Community och identitet kan vara starka konkurrensmedel, men först när basprodukten fungerar.
- Lärosätets strategi, den lokala bostadsmarknaden, studentprofilerna etc. måste analyseras.

