

23 sep 2026

Future Life

Catrin Jacobi,
Verksamhetsutvecklare för studentbostadsstrategi

Robert Rosenqvist,
Utvecklare koncept engagemang



A blue and white tram is traveling along a city street. The tram is modern with large windows and a blue lower section. It is positioned on tracks that curve to the right. In the background, there are historic stone buildings with many windows and trees with green leaves. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The text "Tanten på spårvagnen..." is overlaid in white on the tram's front window.

Tanten på spårvagnen...

Vad händer om vi börjar
med människan?

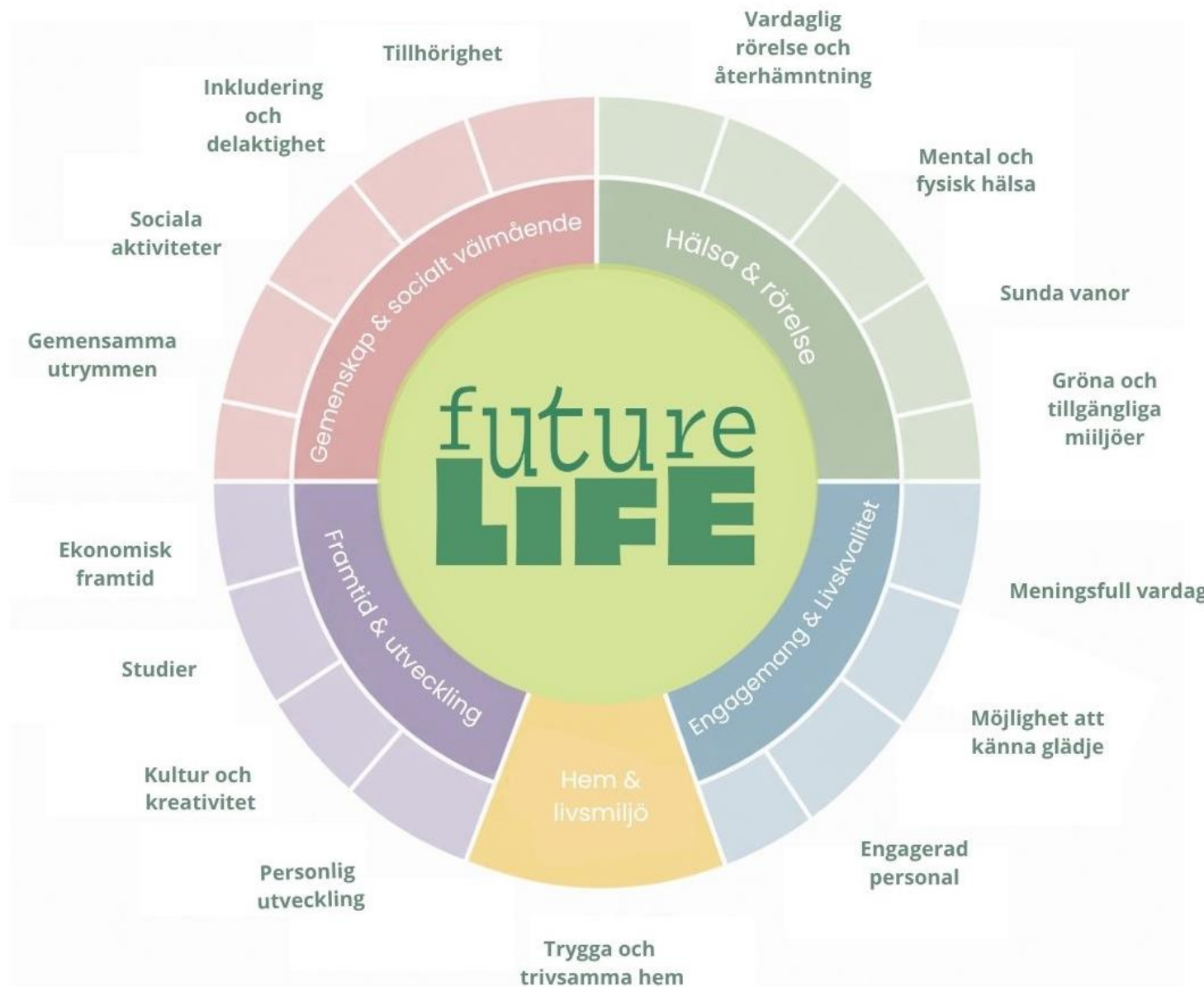


Studentbostadsstrategin



- #1 Öka beståndet
- #2 Utveckla produkten
- #3 Fortsätta kundnöjdheten
- #4 Future Life





Sammanfattning...

- Se människan bakom hyresgästen
- Små handlingar kan göra stor skillnad
- Förstå hela livssituationen runt boendet
- Skapa förutsättningar för välmående, trygghet och gemenskap
- Gör relationen till en del av erbjudandet
- Flytta fokus från reaktiv service till proaktiv omtanke

future
LIFE

*För boendet är mer än ett tak över huvudet.
Det är en del av människors liv.*

