

# UB X STUDENTBOSTADSFÖRETAGEN

– TRENDER I UNGAS UTBILDNINGSVÄL OCH STUDENTBOSTADENS ROLL I VALET AV LÄROSÄTE

PRESENTATION I LUND, 2026-05-21



# ÖVERGRIPANDE TRENDER:



*Intresset för att läsa vidare och skillnader i övergång mellan olika grupper av unga*



*Varför vill unga läsa vidare?*



*Vilka utbildningsformer är unga intresserade av?*

# STÖRRE AVGÅNGSKULLAR

## Ökade avgångskullar fram till 2029

Avgångskullarna har ökat sedan 2020 och kommer att fortsätta växa och nå en topp runt 2029. På medellång sikt finns alltså en växande nationell rekryteringsbas för landets lärosäten. Allt annat lika bör alltså trycket på högre utbildning fortsätta att öka i ett par år framöver.

## En nedgång på längre sikt efter 2035

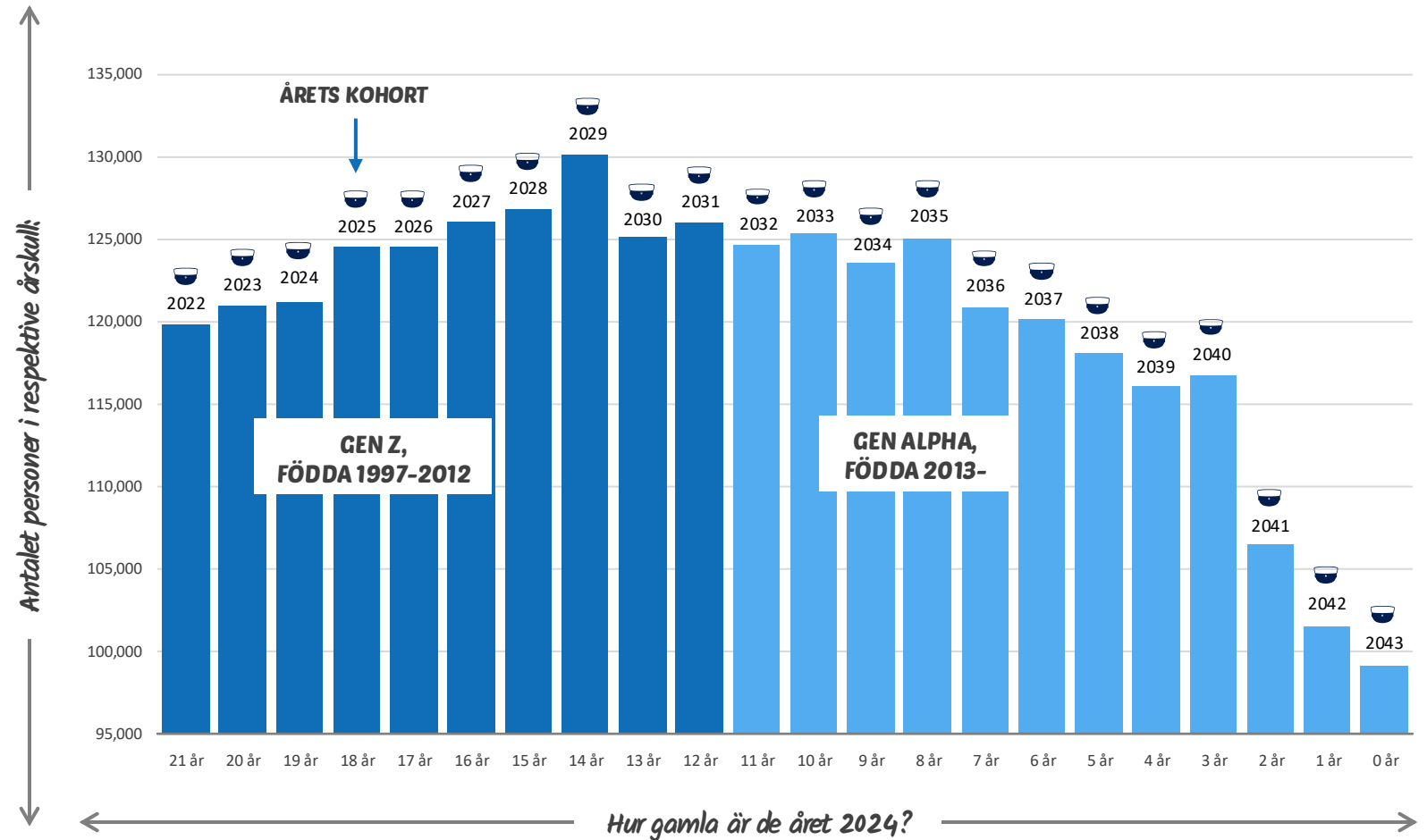
De senaste årens låga födelsetal, som syns i staplarna längst till höger, kommer att leda till minskande avgångskullar på längre sikt. Efter en platå mellan 2030-2035, väntas en tydlig nedgång, och särskilt efter 2040.

## Regionala variationer finns och är viktiga att beakta av landets lärosäten

Givet att många lärosäten har en så pass stor rekryteringsbas från närområdet är det dock viktigt att hålla koll på de regionala och kommunala variationerna.

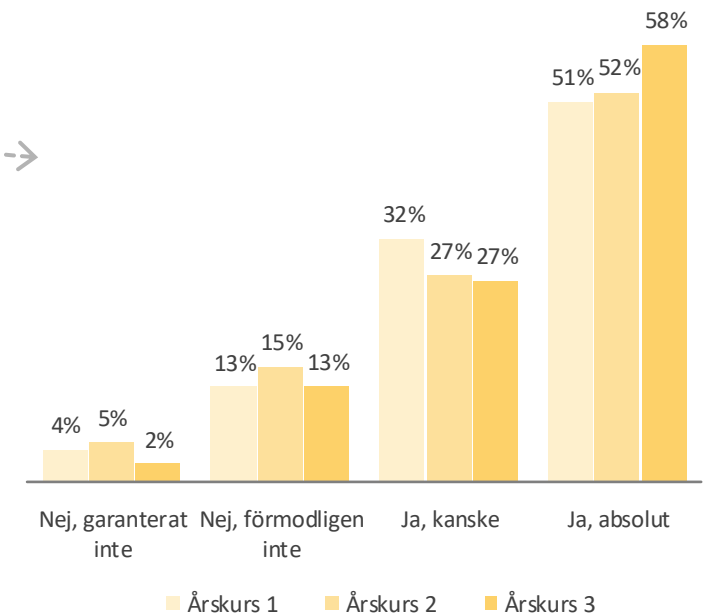
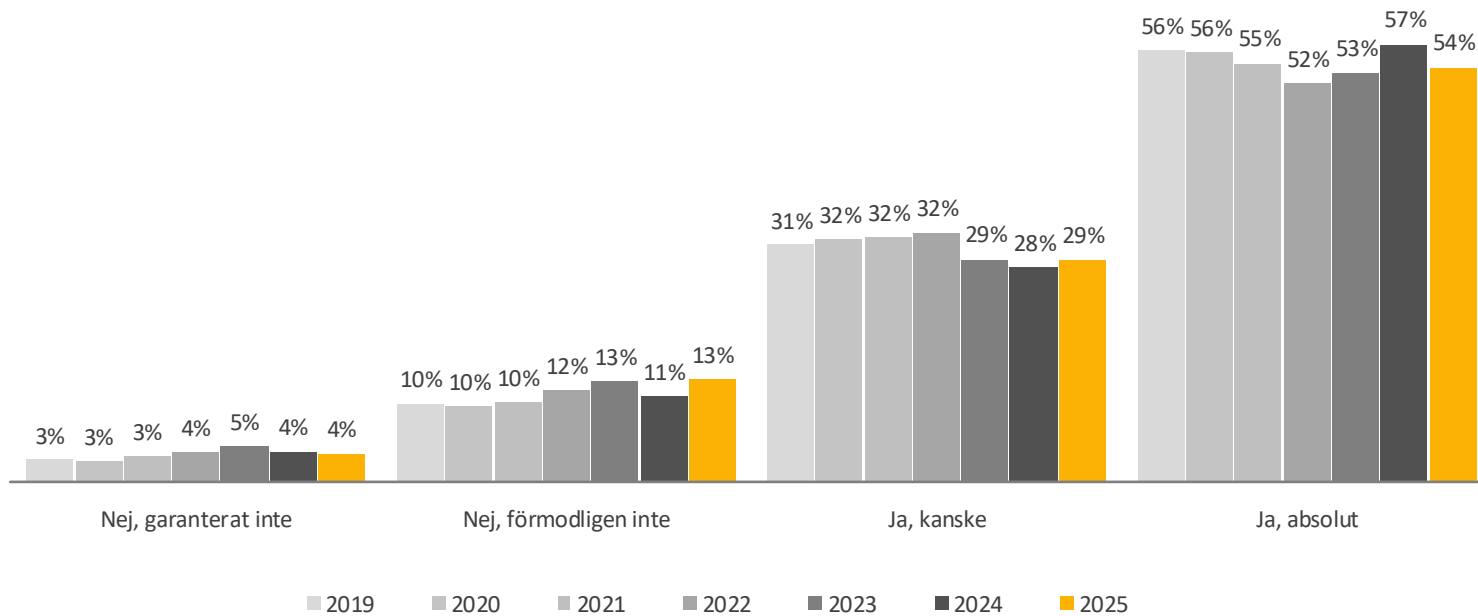
Vilket år går årskullen ut gymnasiet?

(.☺.)

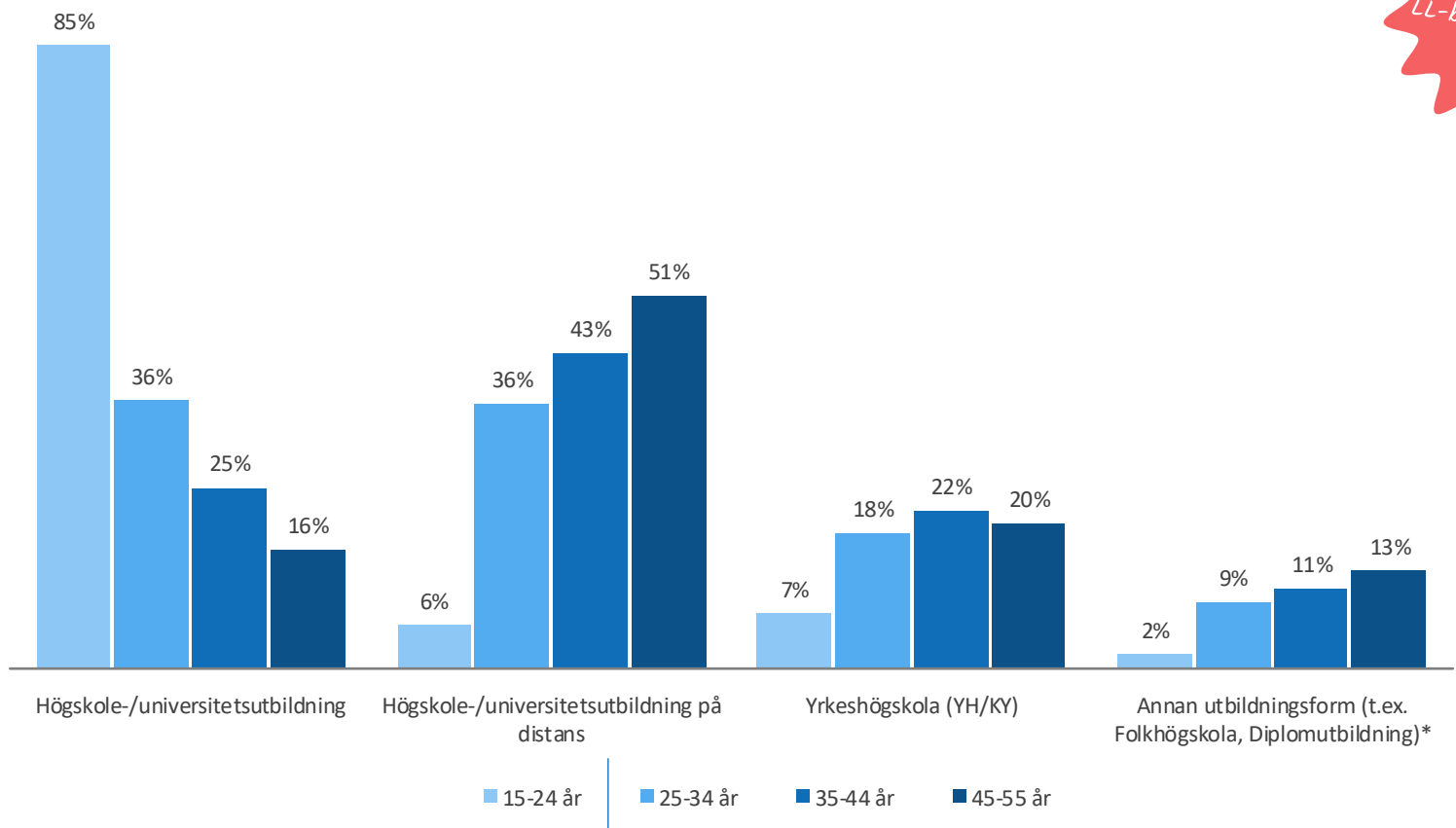


Hur stort är studieintresset bland gymnasieelever?

Andelen gymnasieelever i olika årskurser som svarar att de absolut kommer att läsa vidare inom tre år efter studenten:



Vilken utbildningsform är det mest sannolikt att *studieintresserade* i olika åldrar kommer att söka sig till?

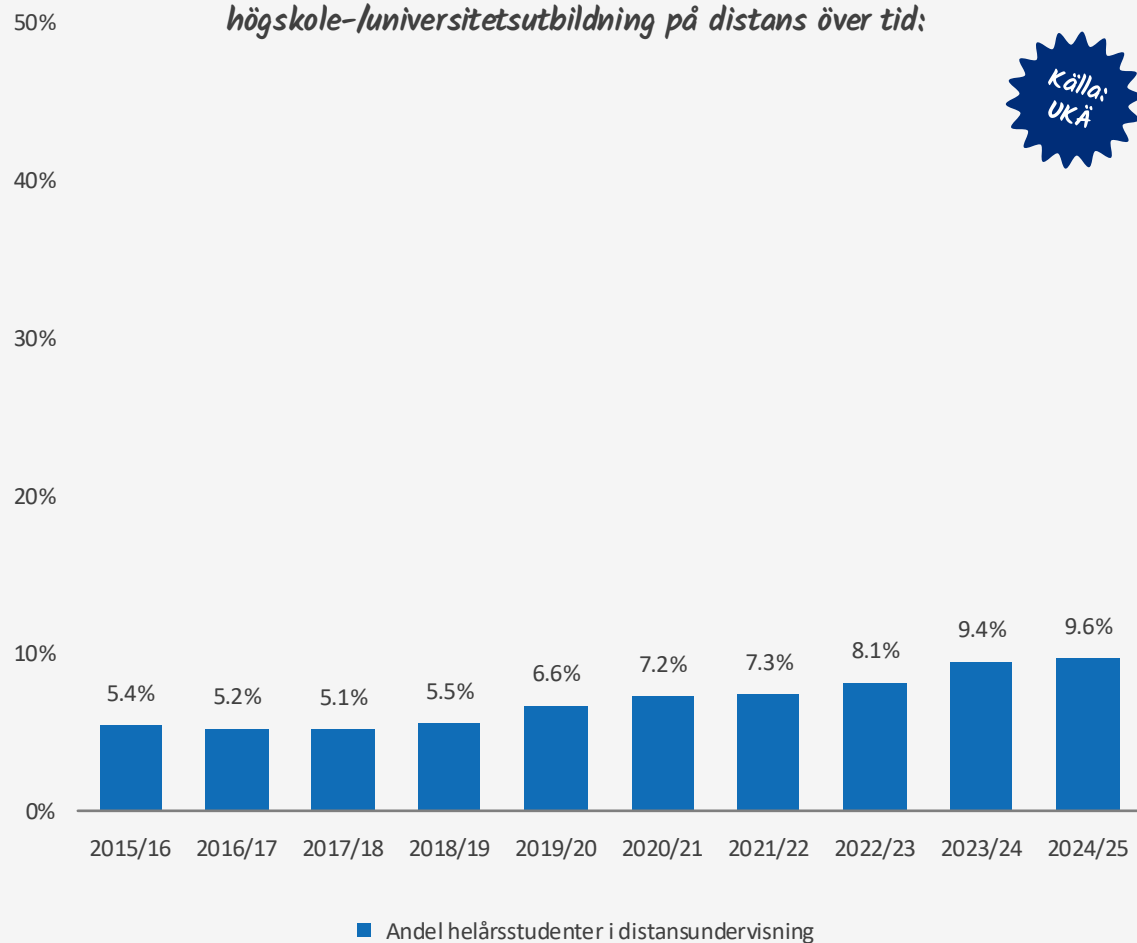


**Tips!**  
Läs mer i UB:s rapport LL-barometern 2025!

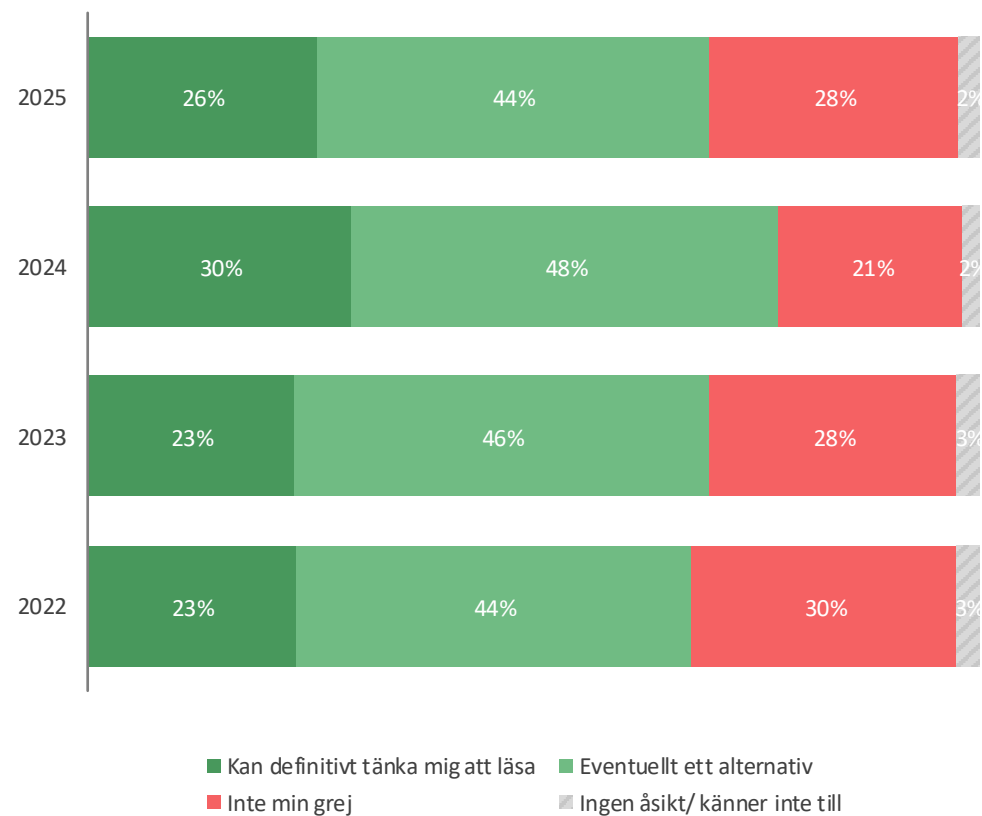


Bland studenter under 25 år har andelen ökat som läser på distans ökat över tid, vilket vi också sett i attityddata. Nu ser vi dock att andelen som kan tänka sig att läsa på distans minskar i vår attityddata, efter några år av uppgång

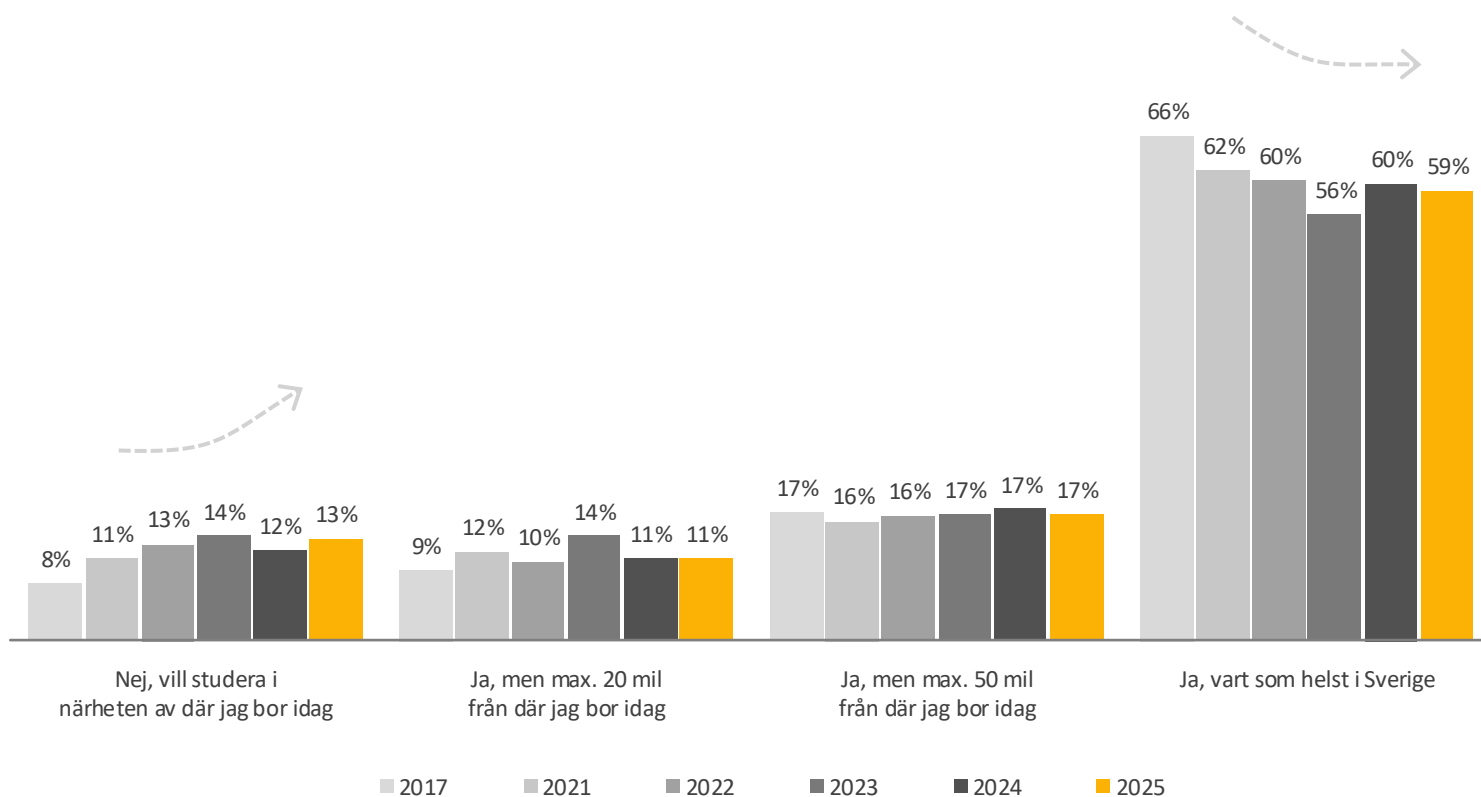
Utvecklingen av andelen helårsstudenter <25 år som läser en högskole-/universitetsutbildning på distans över tid:



Inställning till att läsa högskole- och universitetsutbildning på distans bland studieintresserade gymnasieelever:



## Hur ser flyttviljan ut bland studieintresserade gymnasieelever?



# STUDENTBOSTADENS ROLL I VALET AV LÄROSÄTE



*Vad är viktigast  
för unga vid valet av  
lärosäte?*



*Varför har unga sitt lärosäte  
som förstahandsval?*



*Hur viktigt är  
studentbostaden i  
relation till annat, för  
olika målgrupper?*

Här ser vi vad gruppen **studieintresserade** anser är viktigt vid valet av lärosäte vs. varför man har sitt lärosäte som förstahandsval. I det hypotetiska valrummet är studentbostaden viktig, men det är dock många fler som säger att bostad/kostnader är viktigt än som faktiskt uppger det som skäl till sitt förstahandsval

PR

stud

### STUDIEINTRESSERADES ANLEDNINGAR TILL FÖRSTAHANDSVAL VS. VAD DE TYCKER ÄR VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE

		ANLEDNINGAR TILL FÖRSTAHANDSVAL	VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE
1.	Hög status [grupperat svarsalternativ]*	44%	50%
2.	Närhet till min hemort/familj/vänner	41%	33%
3.	Bra rykte bland personer jag känner (familj, vänner)	41%	25%
4.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	39%	58%
5.	Attraktivt och roligt studentliv	35%	39%
6.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	34%	32%
7.	Fin campusmiljö och bra lokaler/faciliteter	30%	36%
8.	Att jag känner andra som studerar eller har studerat där	29%	11%
9.	Bra stöd och resurser för studenter	24%	44%
10.	En specifik inriktning inom utbildningen jag vill läsa finns där (t.ex. hållbarhet inom ekonomi)	20%	26%
11.	Sköna/roliga studenter studerar där	20%	29%
12.	Stark koppling till arbetslivet (t.ex. praktikmöjligheter, exjobb, företagssamarbeten)	18%	26%
13.	Goda möjligheter till utbyte/internationella erfarenheter	16%	25%
14.	Intressant forskning bedrivs på lärosätet	16%	16%
15.	God tillgång till studentbostad	15%	33% (#7/20)
16.	Mångfald bland studenter och personal	14%	15%
17.	Rimliga levnadskostnader	14%	35% (#5/20)
18.	Att de är flexibla (t.ex. många distansutbildningar, flexibla studietider etc.)	9%	15%



Bland **högskolestudenter** är det föga förvånande mindre diskrepanser mellan vad som är viktigt i valet av lärosäte vs. anledningar till det val som man har gjort och studentbostaden är i relativa termer mindre avgörande i valet än vad de är avgörande för förstahandsvalet bland de **studieintresserade**

	<b>HÖGSKOLESTUDENTERS ANLEDNINGAR TILL FÖRSTAHANDSVAL VS. VAD DE TYCKER ÄR VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE</b>	<b>ANLEDNINGAR TILL FÖRSTAHANDSVAL</b>	<b>VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE</b>
1.	Hög status [grupperat svarsalternativ]*	52%	56%
2.	Närhet till min hemort/familj/vänner	52%	43%
3.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	47%	64%
4.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	45%	45%
5.	Bra rykte bland personer jag känner (familj, vänner)	42%	34%
6.	Attraktivt och roligt studentliv	39%	40%
7.	Bra rykte bland framtida arbetsgivare	39%	42%
8.	Fin campusmiljö och bra lokaler/faciliteter	38%	42%
9.	Att jag känner andra som studerar eller har studerat där	34%	14%
10.	Stark koppling till arbetslivet (t.ex. praktikmöjligheter, exjobb, företagssamarbeten)	31%	38%
11.	En specifik inriktning inom utbildningen jag vill läsa finns där (t.ex. hållbarhet inom ekonomi)	30%	31%
12.	Ambitiösa studenter studerar där	30%	29%
13.	Sköna/roliga studenter studerar där	29%	30%
14.	Intressant forskning bedrivs på lärosätet	26%	19%
15.	Goda möjligheter till utbyte/internationella erfarenheter	26%	25%
16.	Bra stöd och resurser för studenter	26%	34%
17.	Högt rankat i internationella rankingar (t.ex. QS, THE)	23%	20%
18.	God tillgång till studentbostad	20%	26% (#14/20)



# VAD SÖKER UNGA PROGRAMSTUDENTER?

## Utifrån UB:s egna lärosätesgruppering:

Den klassiska och vedertagna indelningen av svenska lärosäten, som bland annat UKÄ använder sig av, menar vi är begränsad för att förstå hur unga ser på olika lärosäten och trender i övergången till högre utbildning. Därför har vi som sagt gjort en egen kategorisering som också inkluderar hur studieintresserade unga ser på olika lärosäten:

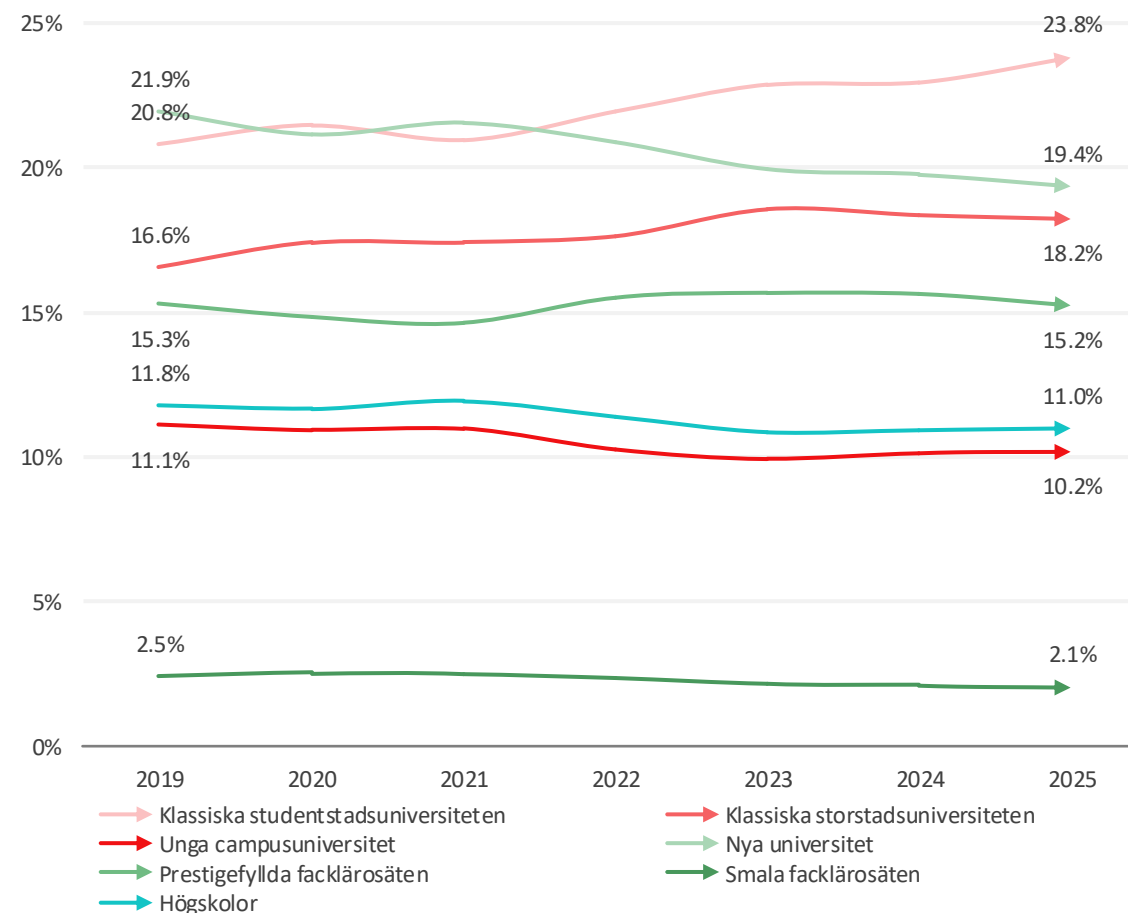
- 1. Klassiska studentstadsuniversiteten (23,8%):** Lunds universitet, Uppsala universitet.
- 2. Klassiska storstadsuniversiteten (18,4%):** Stockholms universitet och Göteborgs universitet
- 3. Unga campusuniversitet (10,2%):** Linköpings universitet och Umeå universitet
- 4. Nya universitet (19,4%):** Malmö universitet, Örebro universitet, Linnéuniversitet, Karlstads universitet, Mälardalens universitet, Mittuniversitetet, Luleå tekniska universitet, Jönköping University
- 5. Prestigefyllda facklärosäten (15,6%):** Karolinska, Chalmers, KTH, Handelshögskolan i Stockholm
- 6. Smala facklärosäten (2,1%):** Gymnastik och idrottshögskolan (GiH), Sveriges lantbrukaruniversitet (SLU), Försvarshögskolan
- 7. Högskolor (11%):** Södertörns högskola, Högskolan i Halmstad, Högskolan i Gävle, Högskolan Borås, Högskolan Kristianstad, Högskolan Dalarna, Högskolan Väst, Högskolan i Skövde, Blekinge tekniska högskola (BTH)

## Vad ser vi för trender sedan 2019, året innan pandemin?

De klassiska studentstadsuniversiteten (+3%-enheter) och de breda storstadsuniversiteten (+1,6%-enheter) är de som har tagit flest marknadsandelar om jämfört med innan pandemin, medan resterande har tappat marknadsandelar.



Andel förstahandssökande <25 år till program, över tid\*, enligt UB:s lärosätesgruppering:



# 'KLASSISKA STUDENT-STADSUNIVERSITET'

**Ingår:** Uppsala universitet och Lunds universitet

## **UB:s kategorisering:**

Dessa lärosäten har kategoriserats samman på grund av att de är stora, anrika lärosäten med ett brett utbildningsutbud. Den enda lärosätesgruppering som av studenterna upplevs ha erbjuda både studentliv och status.

## **Utmärkande:**

De som väljer styrs av en dualitet: det sociala och det prestigefyllda. I kontrast är praktiska och ekonomiska faktorer bortprioriterade, även om de uppges i höga absoluta tal. Vidare är de relativt sett mer intresserade av fest, föreningsengagemang och att träffa nya människor än alla andra lärosätesgrupperingar.

## **Studentbostadens roll i valet:**

God tillgång till studentbostad är en ovanlig anledning bland de som väljer. Studenterna väljer lärosätet trots bostadssituationen, inte på grund av den. Samtidigt vet vi också sedan tidigare att det är en av de lärosätesgrupperingar som flest valt bort på basis av studentbostadsbrist.

## **Inställning till bostadsformen:**

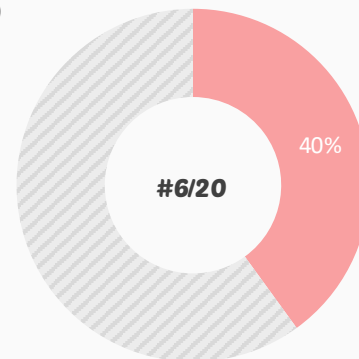
65% kan tänka sig att bo i korridor  
89% kan tänka sig att bo i studentetta

stud

H5

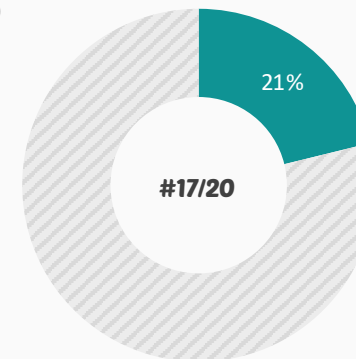
## **VIKTEN AV GOD TILLGÅNG TILL STUDENTBOSTAD: INNAN VS. EFTER VALET AV LÄROSÄTE:**

(1)



**VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE FÖR  
STUDIEINTRESSERADE MED LÄROSÄTES-  
GRUPPERINGEN SOM FÖRSTAHANDSVAL**

(2)



**ANLEDNING TILL VAL AV LÄROSÄTE  
FÖR NUVARANDE STUDENTER INOM  
LÄROSÄTESGRUPPERINGEN**

(3)

## **TOPP 5: AVGÖRANDE I VALET AV LÄROSÄTE:**

1.	Attraktivt och roligt studentliv	64%
2.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	59%
3.	Bra rykte bland personer jag känner (familj, vänner)	53%
4.	Närhet till min hemort/familj/vänner	51%
5.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	51%

(4)

*Andel helårsstudenter som  
studerar på distans: 6%  
Andel regional rekrytering: 41%*

Källa:  
UKÄ

# 'KLASSISKA STOR- STADSUNIVERSITET'

**Ingår:** Stockholms universitet och Göteborgs universitet.

## **UB:s kategorisering:**

Dessa lärosäten har kategoriserats samman på grund av att de är breda, äldre universitet i storstäder.

## **Utmärkande:**

Valet är övervägande praktiskt och geografiskt betingat. De flesta som väljer lärosätet har en stark preferens för staden lärosätet ligger i. Det gäller både de som väljer att bo kvar och de som flyttar in.

## **Studentbostadens roll i valet:**

God tillgång till studentbostad den anledning som uppges i minst utsträckning. Även här väljer studenter lärosätet trots bostadssituationen, inte på grund av den. För många av studenterna som valt lärosätena är dock bostadsfrågan en icke-fråga i valet givet den betydande andel som redan bor i regionen, men vi vet också sedan tidigare att bostadsmarknaden stänger ute nationella sökanden – i linje med de klassiska studentstadsuniversiteterna.

## **Inställning till bostadsformen:**

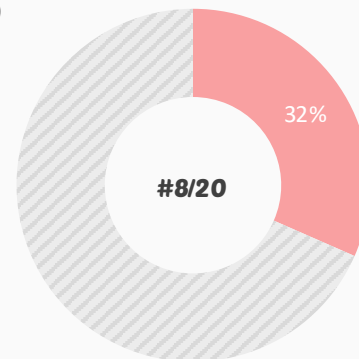
47% kan tänka sig att bo i korridor  
88% kan tänka sig att bo i studentetta

stud

H5

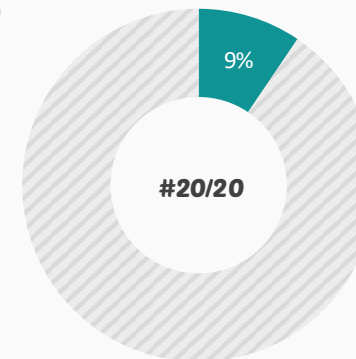
## **VIKTEN AV GOD TILLGÅNG TILL STUDENTBOSTAD: INNAN VS. EFTER VALET AV LÄROSÄTE:**

(1)



**VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE FÖR  
STUDIEINTRESSERADE MED LÄROSÄTES-  
GRUPPERINGEN SOM FÖRSTAHANDSVAL**

(2)



**ANLEDNING TILL VAL AV LÄROSÄTE  
FÖR NUVARANDE STUDENTER VID  
LÄROSÄTESGRUPPERINGEN**

(3)

## **TOPP 5: AVGÖRANDE I VALET AV LÄROSÄTE:**

1.	Närhet till min hemort/familj/vänner	63%
2.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	49%
3.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	39%
4.	Bra rykte bland personer jag känner (familj, vänner)	34%
5.	Bra rykte bland framtida arbetsgivare	33%

(4)

Andel helårsstudenter som  
studerar på distans: 10%  
Andel regional rekrytering: 72%

Källa:  
UKÄ

# 'PRESTIGEFYLLDA FACKLÄROSÄTEN'

**Ingår:** Karolinska, Chalmers, KTH och Handelshögskolan i Stockholm

## **UB:s kategorisering:**

Dessa lärosäten har kategoriserats samman på grund av att de är starkast inom sitt/sina respektive stora ämnesområden och att studenterna upplever lärosätena som det. Väljs i stor utsträckning på basis av hög status.

## **Utmärkande:**

Denna väljargrupp är den grupp som prioriterar status i störst utsträckning, men prioriterar studentliv betydligt lägre. Därtill är det en arbetsmarknadsdriven grupp som prioriterar just rykte hos framtida arbetsgivare och en stark koppling till arbetslivet högt. Det mesta annat är sekundärt.

## **Studentbostadens roll i valet:**

God tillgång till studentbostad är, föga förvånande, en extremt ovanlig anledning till valet men uppges också i relativt låg utsträckning som viktigt av de presumtiva. Här väljer studenter lärosätet, inte bara *trots* bostadssituationen utan i större utsträckning också med den som en kalkylerad och accepterad del av en karriärinvestering.

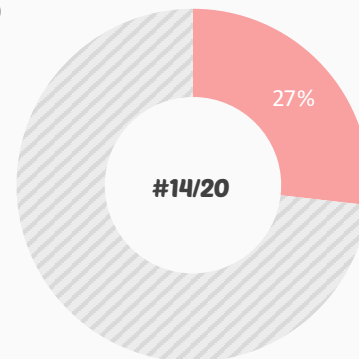
## **Inställning till bostadsformer:**

52% kan tänka sig att bo i korridor

91% kan tänka sig att bo i studentetta

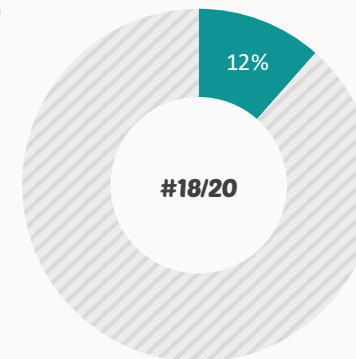
## **VIKTEN AV GOD TILLGÅNG TILL STUDENTBOSTAD: INNAN VS. EFTER VALET AV LÄROSÄTE:**

(1)



**VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE FÖR  
STUDIEINTRESSERADE MED LÄROSÄTES-  
GRUPPERINGEN SOM FÖRSTAHANDSVAL**

(2)



**ANLEDNING TILL VAL AV LÄROSÄTE  
FÖR NUVARANDE STUDENTER VID  
LÄROSÄTESGRUPPERINGEN**

## **TOPP 5: AVGÖRANDE I VALET AV LÄROSÄTE:**

1.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	67%
2.	Bra rykte bland framtida arbetsgivare	64%
3.	Bra rykte bland personer jag känner (familj, vänner)	56%
4.	Ambitiösa studenter studerar där	52%
5.	Fin campusmiljö och bra lokaler/faciliteter	50%

(4)

*Andel helårsstudenter som  
studerar på distans: 1%  
Andel regional rekrytering: 69%*

*Källa:  
UKÄ*

stud

HS

# 'UNIKA FACKLÄROSÄTEN'

**Ingår:** Gymnastik och idrottshögskolan (GiH), Sveriges lantbruksuniversitet (SLU) och Försvarshögskolan

## UB:s kategorisering:

Dessa lärosäten har kategoriserats samman på grund av att samtliga erbjuder ett specifikt utbildningsutbud som erbjuds av få andra, där de också är ledande. De väljs också i stor utsträckning på basis av detta.

## Utmärkande:

Detta är en liten väljargrupp som är starkt intresserad. De attraherar studenter som ofta styrs av ett djupt ämnesintresse som nästan bara kan tillfredsställas på denna plats. De vet i högre grad vad de vill studera och väljer utefter det. Studentbostad är något som är viktigt för gruppen, men sällan något som utgör en bevekelsegrund för förstahandsvalet. Det är inte heller något som associeras till lärosätesgruppen i hög utsträckning.

## Studentbostadens roll i valet:

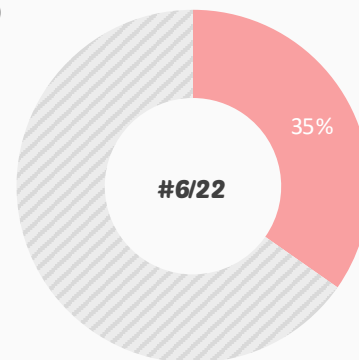
God tillgång till studentbostad är viktigt för en stor del av de presumtiva och faktiska studenterna givet den höga andelen som flyttar in, men uppges dock låg utsträckning som anledningar till ens val. Även här väljer studenter lärosätet, trots bostadssituationen.

## Inställning till bostadsformer:

För låga baser för att redovisas.

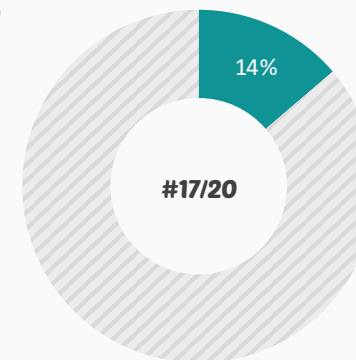
## VIKTEN AV GOD TILLGÅNG TILL STUDENTBOSTAD: INNAN VS. EFTER VALET AV LÄROSÄTE:

(1)



**VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE FÖR  
STUDIEINTRESSERADE MED LÄROSÄTES-  
GRUPPERINGEN SOM FÖRSTAHANDSVAL**

(2)



**ANLEDNING TILL VAL AV LÄROSÄTE  
FÖR NUVARANDE STUDENTER VID  
LÄROSÄTESGRUPPERINGEN**

## TOPP 5: AVGÖRANDE I VALET AV LÄROSÄTE:

1.	En specifik inriktning inom utbildningen jag vill läsa finns där (t.ex. hållbarhet inom ekonomi)	64%
2.	Bra rykte bland framtida arbetsgivare	48%
3.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	47%
4.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	44%
5.	Stark koppling till arbetslivet (t.ex. praktikmöjligheter, exjobb, företagssamarbeten)	43%

(4)

*Andel helårsstudenter som studerar på distans: 3%*  
*Andel regional rekrytering: 39%*

Källa:  
UKÄ

stud

HS

# HÖGSKOLOR

**Ingår:** Södertörns högskola, Högskolan i Halmstad, Högskolan i Gävle, Högskolan Borås, Högskolan Kristianstad, Högskolan Dalarna, Högskolan Väst, Högskolan i Skövde och Blekinge tekniska högskola

## UB:s kategorisering:

Dessa lärosäten har kategoriserats samman på grund av de är högskolor.

## Utmärkande:

Den grupp som i störst utsträckning anpassar studierna efter det befintliga livet. Vikten av närhet i relation till annat definierar dem. Även denna grupp är relativt heterogen, men mindre heterogen än 'nya universitet'. Med det sagt bör även denna grupp extrapoleras med viss försiktighet.

## Studentbostadens roll i valet:

Givet den höga andelen regionala studenter samt studenter på distans uppges det i lägre utsträckning som viktigt, däremot är det en del av värdeerbjudandet för de som flyttar in. Bostadsfrågan är många gånger en latent och sovande fördel.

## Inställning till bostadsformer:

37% kan tänka sig att bo i korridor

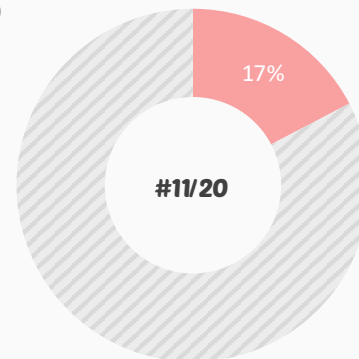
73% kan tänka sig att bo i studentetta

stud

HS

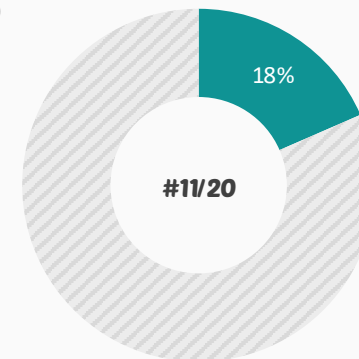
## VIKTEN AV GOD TILLGÅNG TILL STUDENTBOSTAD: INNAN VS. EFTER VALET AV LÄROSÄTE:

(1)



**VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE FÖR  
STUDIEINTRESSERADE MED LÄROSÄTES-  
GRUPPERINGEN SOM FÖRSTAHANDSVAL**

(2)



**ANLEDNING TILL VAL AV LÄROSÄTE  
FÖR NUVARANDE STUDENTER VID  
LÄROSÄTESGRUPPERINGEN**

## TOPP 5: AVGÖRANDE I VALET AV LÄROSÄTE:

1.	Närhet till min hemort/familj/vänner	51%
2.	En specifik inriktning inom utbildningen jag vill läsa finns där (t.ex. hållbarhet inom ekonomi)	34%
3.	Att jag känner andra som studerar eller har studerat där	30%
4.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	29%
5.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	26%

(4)

Källa:  
UKÄ

Andel helårsstudenter som studerar på distans: 21%

Andel regional rekrytering: 55%

# 'UNGA CAMPUS-UNIVERSITET'

**Ingår:** Linköpings universitet och Umeå universitet

## **UB:s kategorisering:**

Dessa lärosäten har kategoriserats samman på grund av att de är unga – inte 'nya' – breda universitet som upplevs ha ett aktivt studentliv.

## **Utmärkande:**

Denna studentgrupp vill är i stor utsträckning inflyttad och vill både ha en klassisk studentupplevelse och en fungerande vardag. De prioriterar studentliv och rykte högt, men det som utmärker dem är att de samtidigt ger praktiska faktorer en hög relativ prioritet. God tillgång till studentbostad och rimliga levnadskostnader är högt rankade skäl till valet.

## **Studentbostadens roll i valet:**

En relativt vanlig anledning till valet och en del av värdeerbjudandet. Vi vet också sedan tidigare att det är relativt ovanligt att välja bort unga campusuniversitet på basis av bostadsmarknaden.

## **Inställning till bostadsformen:**

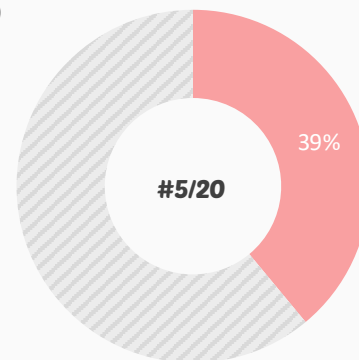
47% kan tänka sig att bo i korridor  
92% kan tänka sig att bo i studentetta

stud

HS

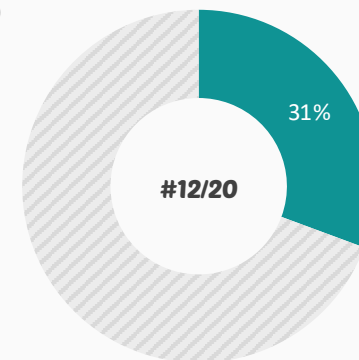
## **VIKTEN AV GOD TILLGÅNG TILL STUDENTBOSTAD: INNAN VS. EFTER VALET AV LÄROSÄTE:**

(1)



**VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE FÖR  
STUDIEINTRESSERADE MED LÄROSÄTES-  
GRUPPERINGEN SOM FÖRSTAHANDSVAL**

(2)



**ANLEDNING TILL VAL AV LÄROSÄTE  
FÖR NUVARANDE STUDENTER VID  
LÄROSÄTESGRUPPERINGEN**

## **TOPP 5: AVGÖRANDE I VALET AV LÄROSÄTE:**

1.	Attraktivt och roligt studentliv	51%
2.	Bra rykte bland personer jag känner (familj, vänner)	51%
3.	Närhet till min hemort/familj/vänner	46%
4.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	43%
5.	Hög kvalitet på undervisning och lärare	39%

(4)

*Andel helårsstudenter som  
studerar på distans: 9%  
Andel regional rekrytering:  
32%*

Källa:  
UKÄ

# 'NYA UNIVERSITET'

**Ingår:** Malmö universitet, Örebro universitet, Linnéuniversitet, Karlstads universitet, Mälardalens universitet, Mittuniversitetet, Luleå tekniska universitet och Jönköping University

## UB:s kategorisering:

Dessa lärosäten, varav de flesta är nya universitet enligt UKÄ:s definition, med undantag för JU och LTU (som dock har mest gemensamt med denna grupp).

## Utmärkande:

Den vanligaste anledningen är närhet, där dock LTU är en tydlig outlier. Närhet i valet av nya universitet betyder dock oftare "det är tillräckligt nära för att pendla hem över helgen, inte "jag bor redan här". God tillgång studentbostad och rimliga levnadskostnader är både viktigt inför valet och vanliga anledningar till att välja lärosätena. Detta är dock mest heterogena lärosätesgrupperingen, så denna är den grupp är den man ska vara mest försiktig att extrapolera utifrån.

## Studentbostadens roll i valet:

Studentbostaden är en fundamental del av värdeerbjudandet. Bostadstillgången är en av de viktigaste anledningarna till att lärosätet väljs och ovanligt att de väljs bort på basis av bostadsmarknaden.

## Inställning till bostadsformer:

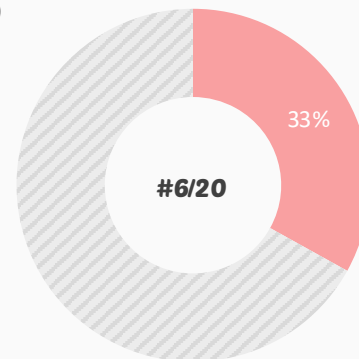
28% kan tänka sig att bo i korridor  
76% kan tänka sig att bo i studentetta

stud

HS

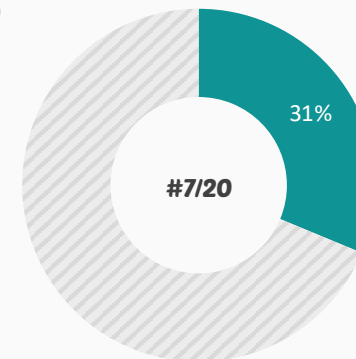
## VIKTEN AV GOD TILLGÅNG TILL STUDENTBOSTAD: INNAN VS. EFTER VALET AV LÄROSÄTE:

(1)



**VIKTIGT I VALET AV LÄROSÄTE FÖR  
STUDIEINTRESSERADE MED LÄROSÄTES-  
GRUPPERINGEN SOM FÖRSTAHANDSVAL**

(2)



**ANLEDNING TILL VAL AV LÄROSÄTE  
FÖR NUVARANDE STUDENTER VID  
LÄROSÄTESGRUPPERINGEN**

## TOPP 5: AVGÖRANDE I VALET AV LÄROSÄTE:

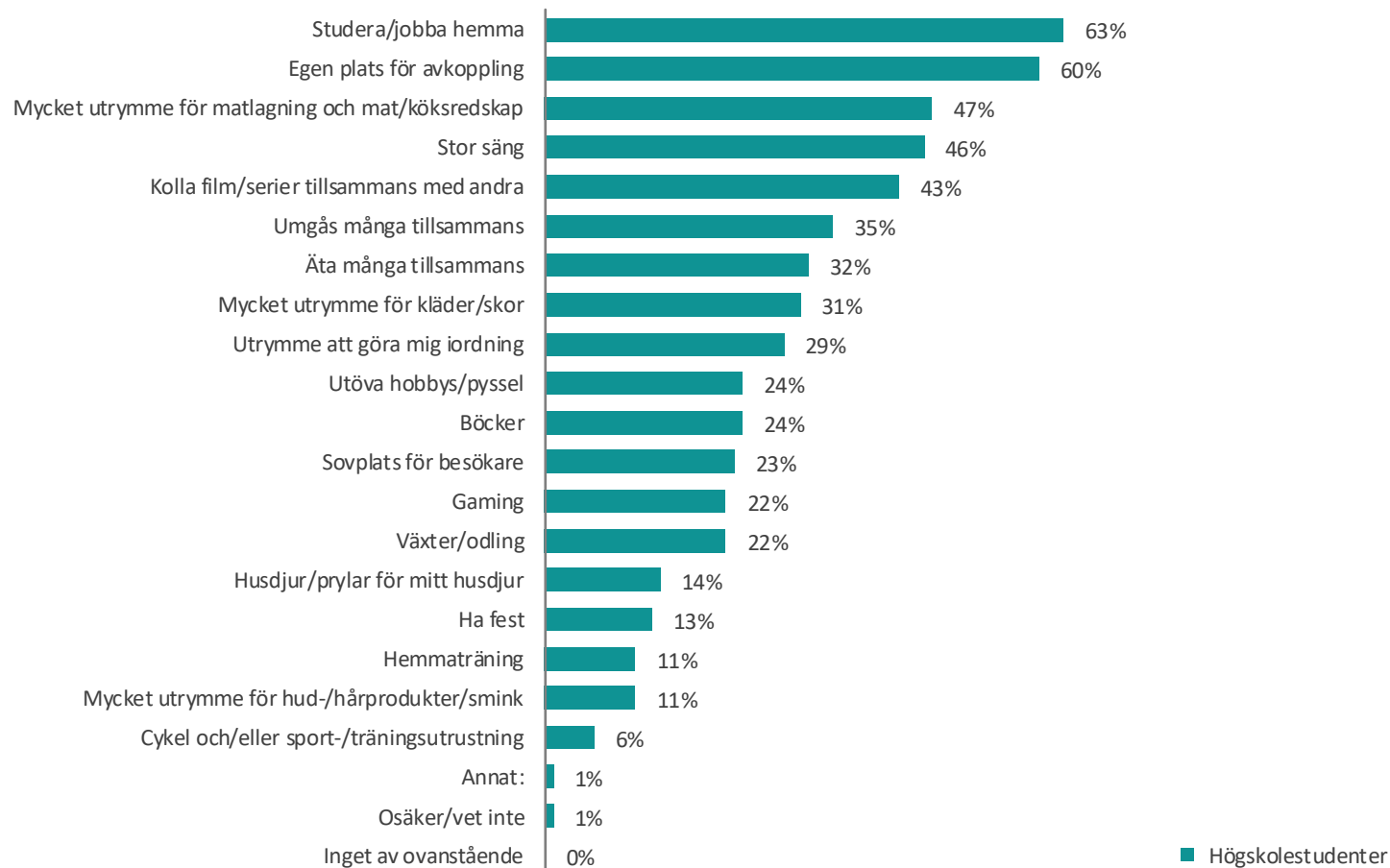
1.	Närhet till min hemort/familj/vänner	52%
2.	Fin campusmiljö och bra lokaler/faciliteter	35%
3.	Lärosätet ligger i en stad jag gillar (utöver studentlivet)	34%
4.	En specifik inriktning inom utbildningen jag vill läsa finns där (t.ex. hållbarhet inom ekonomi)	33%
5.	Attraktivt och roligt studentliv	32%

(4)

Källa:  
UKÄ

Andel helårsstudenter som  
studerar på distans: 13%  
Andel regional rekrytering:  
46%

Vad är viktigast för högskolestudenter att ha plats för i sitt hem?



*Inställning till boendeformer beroende på lärosätesgruppering*

STUDENTETTA		TOTAL	KLASSISKA STUDENT- STADSLÄROSÄTEN	KLASSISKA STOR- STADSLÄROSÄTEN	YNGRE CAMPUS- UNIVERSITET	NYA UNIVERSITET	PRESTIGEFYLDA FACKLÄROSÄTEN	HÖGSKOLOR
1.	Kan definitivt tänka mig att bo i/bor i idag	54%	62%	54%	61%	45%	58%	40%
2.	Kan eventuellt tänka mig att bo i	31%	27%	34%	31%	31%	33%	33%
3.	Kan inte tänka mig att bo i	12%	9%	9%	8%	20%	7%	23%
4.	Vet inte vad det är	3%	2%	2%	1%	4%	2%	3%

KORRIDORSRUM		TOTAL	KLASSISKA STUDENT- STADSLÄROSÄTEN	KLASSISKA STOR- STADSLÄROSÄTEN	YNGRE CAMPUS- UNIVERSITET	NYA UNIVERSITET	PRESTIGEFYLDA FACKLÄROSÄTEN	HÖGSKOLOR
1.	Kan definitivt tänka mig att bo i/bor i idag	16%	30%	11%	15%	10%	14%	4%
2.	Kan eventuellt tänka mig att bo i	33%	35%	36%	32%	18%	38%	33%
3.	Kan inte tänka mig att bo i	49%	35%	51%	52%	67%	44%	60%
4.	Vet inte vad det är	2%	0%	2%	1%	5%	4%	3%

# INFORMATION & KOMMUNIKATION



*Vilken information vill presumtiva studenter ha och hur vill de få informationen?*



*Hur viktigt är information studentbostaden inför valet?*



*Hur har unga sökt upp information om olika lärosäten?*

# VILKEN INFORMATION EFTERFRÅGAS INFÖR VALET?

*Vad utbildningar innehåller och vad man kan göra eller bli är A och O*

*Informell information vill unga oftast ha via informella kanaler*

*Avgörande eller inte – information om studentbostad vill många studieintresserade ha*

## INFÖR VALET AV UTBILDNING, VILKEN TYP AV INFORMATION ÄR VIKTIGAST ATT FÅ FÖR **STUDIEINTRESSERADE**?

TOTAL

Vilka kurser som ingår i olika utbildningar	53%
Vad man kan jobba som eller med efter en viss utbildning	44%
Hur lätt det är att få jobb efter en viss utbildning	42%
Hur en typisk dag som student ser ut på lärosätet och olika utbildningar	40%
Vilka utbildningar som erbjuds på lärosätet	40%
Information om behörighetskrav, antagning och antagningsstatistik	39%
Hur undervisningen på olika utbildningar bedrivs (t.ex. föreläsningar, seminarier, projekt, grupparbeten)	38%
Hur man skaffar boende på studieorten	34%
Lönestatistik inom yrken som olika utbildningar leder till	33%
Nuvarande/tidigare studenters erfarenheter av skolan	31%
Hur campusområde/lokaler ser ut	31%
Information om studentlivet (t.ex. fest, nationer, föreningar, klubbar)	30%
Vilka möjligheter till praktik och exjobb som finns	30%
Akademiskt och personligt stöd som går att få som student	30%
Vilka delar av utbildningen som sker på plats vs. på distans	28%
Nuvarande/tidigare studenters erfarenheter av olika utbildningar	28%
Möjlighet till utbytesstudier/utlandspraktik	22%
Vad det är för typ av studenter som läser på lärosätet och olika utbildningar	19%
Skolans kontakter med näringslivet	17%
Lärosätets rankning i internationella rankningar	15%
Information om universitets forskning	14%
Information om doktorandstudier	10%
Annat, vad?	0%
Osäker/vet ej	8%

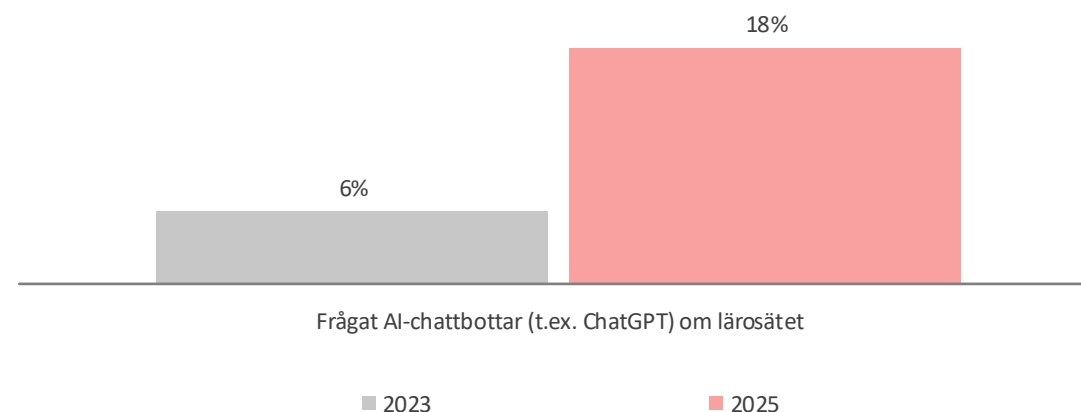
# AI BLIR EN VIKTIGARE DEL AV LÄROSÄTESVALET

*3x i användning av generativ AI för att söka upp information om lärosäten på bara två år (!)*

*Ju yngre, desto mer sannolikt att man använder sig av AI-tjänster för att söka upp information om ett visst ämne*

*Algoritmerna styr mot det som redan är stort och populärt*

*Studieintresserade som sökt upp information om ett lärosäte det senaste året, var har de sökt eller vad har de gjort?  
(ett urval av svarsalternativ redovisas)*



A photograph of three young women laughing together outdoors. The woman in the center is laughing with her eyes closed, wearing a white t-shirt and a dark jacket. The woman on the right is wearing glasses and a denim jacket, also laughing. The woman on the left is partially visible, wearing a dark jacket. The background is a bright, outdoor setting with a white structure.

## KONTAKT:

**Jacob Borssén**

Expert Utbildning & Samhälle

[jacob@ungdomsbarometern.se](mailto:jacob@ungdomsbarometern.se)

070 888 74 80

**PROJEKTLEDARE:** *Jacob Borssén*

**ANSVARIG ANALYTIKER:** *Emma Swedérus*



**ungdoms  
barometern**