
Ang. Handlingsplan för bostadsförsörjning

Diarienummer KS 2024/1201

Studentbostadsföretagens yttrande

Studentbostadsföretagen är branschorganisationen för landets studentbostadsaktörer och samlar såväl privata som kommunala fastighetsägare, stiftelser och universitet. Tillsammans representerar vi mer än 85 procent av landets studentbostäder. Studentbostadsföretagen samlar därmed också en bredd av studentbostadsaktörer i Stockholm.

Studentbostadsföretagen tackar för möjligheten att yttra sig över denna remiss och avser att kommentera de delar som uttryckligen rör studenters boendesituation och studentbostäder. Detta omfattar:

- Förslaget att utreda om en digital studentbostadsportal, "en väg in" bör inrättas i syfte att underlätta för bostadssökande studenter.
- Förslaget att utreda behovet av studentbostäder utifrån befintligt bestånd, bostäder i pågående planering och demografisk utveckling samt föreslå åtgärder.

Digital studentbostadsportal

Studentbostadsföretagen anser att det är mycket positivt att utveckla en plattform som syftar till att underlätta för studenter att hitta boende i Stockholm. Detta är något vi länge har efterfrågat.

Bakgrunden är flerbottnad. Det är tydligt att Stockholm väljs bort som studieort på grund av bostadssituationen. Det visar våra undersökningar bland blivande och nuvarande studenter¹. Stockholms flera universitet rekryterar också sina studenter förhållandevis lokalt. Det finns därmed en potential att locka fler unga talanger till Stockholm om bostadssituationen förbättras.

Samtidigt vittnar våra medlemsföretag om att det nu är lättare än på länge att få en studentbostad i Stockholm. Flera upplever att det är svårt att nå ut med de bostäder man har. Den gängse bilden av bostadssituationen i Stockholm som utpräglat svår för studenter är därmed något missvisande och det finns ett stort behov att förbättra kommunikationen med studentmålgruppen. Stockholms studentbostadsmarknad verkar svåröverblickad för studenter idag och ett helhetsgrepp skulle vara fruktsamt och möjliggöra bättre matchning mellan utbud och efterfrågan.

Att skapa en väg in till att upptäcka bostäder i Stockholm är därför ett bra steg på vägen. Men idag finns också ett behov att förbättra den kommunala förmedlingen av studentbostäder. Studentbostadsföretagen har initierat en dialog med Bostadsförmedlingen om behovet att anpassa processer och villkor för studentmålgruppen. Vi hoppas att uppdragen om en digital studentbostadsportal kommer adressera behovet att även ta dessa frågor vidare.

Studentbostadsföretagen kan inte bedöma om det är rätt att lägga ansvaret för föreslagen studentbostadsportal hos Bostadsförmedlingen, utan anser att det bör övervägas om den portalen istället ska vara en del av en större satsning på en webb för Studentstaden Stockholm. Bostadserbudandet är en del av en större studieupplevelse, och vi ser att man i andra städer, t.ex. Helsingborg, med framgång samlar mer på en plats. Det attraktiva studieerbjudandet i Stockholm byggs av många aktörer och har många bottnar. Därför kan det vara fruktsamt att ha ett bredare grepp när webbplatsen utformas, med syfte att i samverkan odla en attraktiv bild av Stockholm och underlätta för nya studenter att hitta hem i sin nya stad.

¹ Rapport "Bostadens roll vid val av studieort", Studentbostadsföretagen 2023. Läs mer: <https://studentbostadsforetagen.se/wp-content/uploads/2024/10/bostadens-roll-vid-val-av-studieort.pdf>

Utreda behovet av studentbostäder

Studentbostadsföretagen är positiva till att man låter utreda behovet framåt och vill vara en samtalspart i det arbetet.

Det finns efterfrågan på fler studentbostäder i Stockholm, men det finns inte efterfrågan på alla studentbostäder i alla lägen. Efterfrågan gäller framför allt i vissa lägen, vissa bostadstyper och hyresnivåer. Branschen har god kunskap om dessa faktorer och bidrar gärna med sin kunskap. Vi anser att det är viktigt att staden i sin analys för en bred dialog, med såväl privata som kommunala studentbostadsaktörer, stiftelsen samt universitet. Studentbostadsföretagen står gärna till tjänst med mötesforum där dessa olika aktörer medverkar, men också med de analyser om bland annat studentmålgruppens preferenser och andra marknadsförutsättningar som vi har.

För Studentbostadsföretagen,

Stina Olén
VD

Studentbostadsföretagen – bostäder som stärker högre utbildning

Studentbostadsföretagen är branschorganisationen för de som äger, utvecklar, förvaltar och förmedlar studentbostäder i Sverige. Tillsammans med våra medlemmar representerar vi mer än 83 000, motsvarande 85 procent, av landets studentbostäder. Vi är politiskt oberoende och företräder enbart våra medlemmars intressen – skapa förutsättningar för att bedriva bästa möjliga studentbostadsverksamhet.