



Välkommen till nätverket

Attraktiva korridorer

9-10 september

Uppsala

Syfte

Syftet med nätverket är att tillsammans utveckla korridorsboendet och ta det in i framtiden.

Genom att förena olika företag och kompetenser lägger vi grunden för attraktiva, hållbara och moderna boenden som möter efterfrågan och framtidssäkrar branschen.

Mål

- Skapa förståelse för vilka faktorer som påverkar korridorboendets attraktivitet.
- Arbeta tillsammans med kundgruppen för att förstå deras behov och önskemål.
- Utforska hur förvaltning, marknadsföring och paketering stärker korridorboendet som produkt.
- Ta fram konkreta idéer och åtgärder för utveckling av korridorboendet.
- Erfarenhetsutbyte mellan deltagare och använda oss av kraften som uppstår när branschkollegor med olika erfarenheter och kompetens möts.

Nätverket i tre steg



Träff 1

Nuläge, hinder och möjligheter



Träff 2

Utblick förvaltning och
marknadsföring



Träff 3

Konceptutveckling

Träff 1

Nuläge, hinder och möjligheter

Syfte:

Börja bygga det tillitsfulla och kreativa nätverk som krävs för att tillsammans göra en förflyttning. Identifiera möjligheter och ambitioner, samt ta första stegen på vår gemensamma förändringsresa.

Mål:

- Bygga relationer
- Identifiera framgångsfaktorer
- Definiera önskat läge
- Få kunskap om innovationsledning
- Ökad förståelse för målgruppen
- Få inspiration till förändring

Träff 1

Agenda

Tisdag 9 sep

12.45 Inledning: Välkommen, uppstart och incheckning

13.30 Föreläsning: Innovation

Fikapaus

14.30 Workshop: Bejakande undersökning

16.30 Föreläsning: 5 tips!

16.50 Utcheckning

Träff 1

Agenda

Onsdag 10 sep

8.00 Samling inför avfärd till studiebesök

8.30 Studiebesök Misteln, V-Dala och Akademiska hus

Fikapaus

10.00 Backspegel och workshop om önskat läge

11.50 Utcheckning och nästa steg

12.00 Gemensam lunch



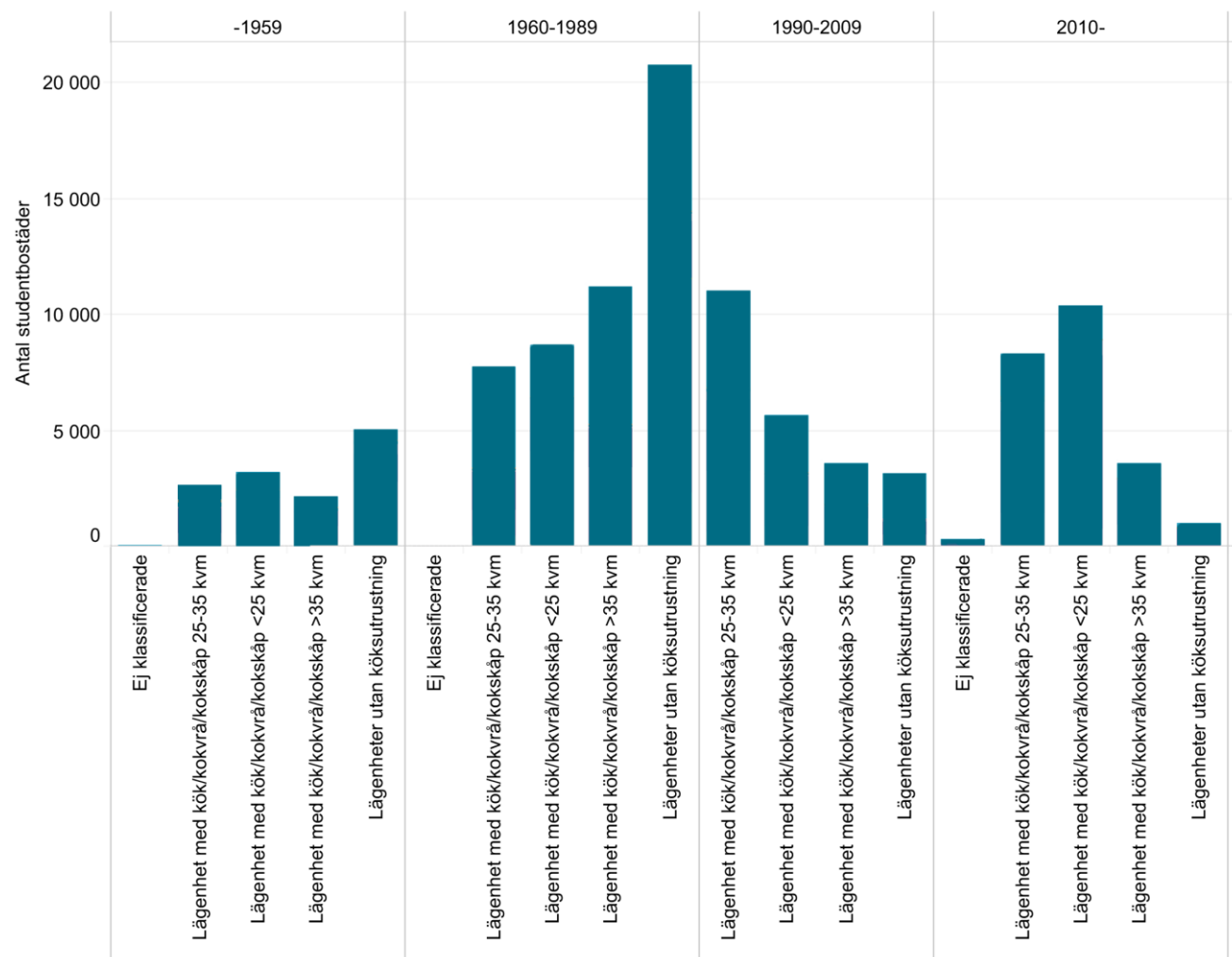
Roller



Incheckning:
**Förväntningar
på nätverket**



Nuläge



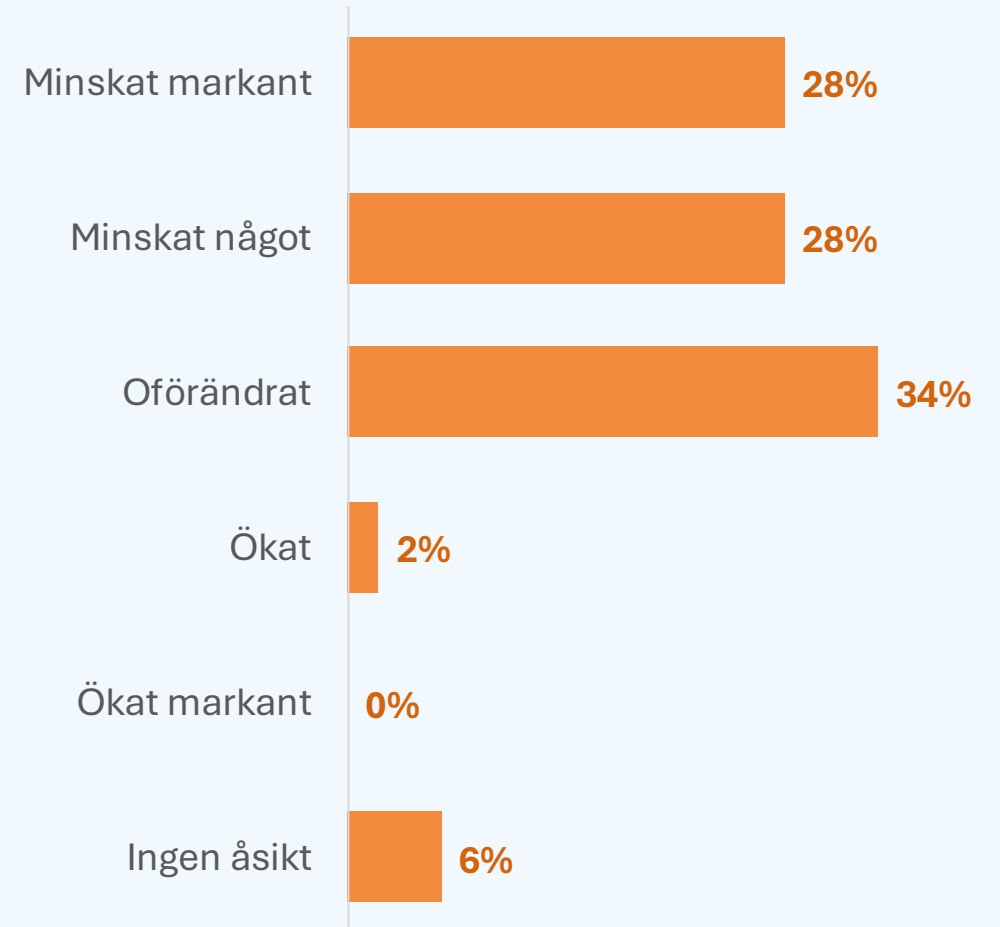
- Korridorsrum finns främst i beståndet från 1960-1989 och ägs företrädesvis av stiftelser och allmännyttan
- Det har blivit allt mindre vanligt att bygga rum utan eget kök.
- Omflyttningsfrekvensen är högre för korridorsrum än lägenheter, 57 % jämfört med 47%*

Vad säger branschen?

Majoriteten av branschens aktörer märker en minskning i efterfrågan

Över hälften har omvandlat korridorer till lägenheter

Hur har efterfrågan för korridorbstäder utvecklats de senaste fem åren?



Vad säger branschen?

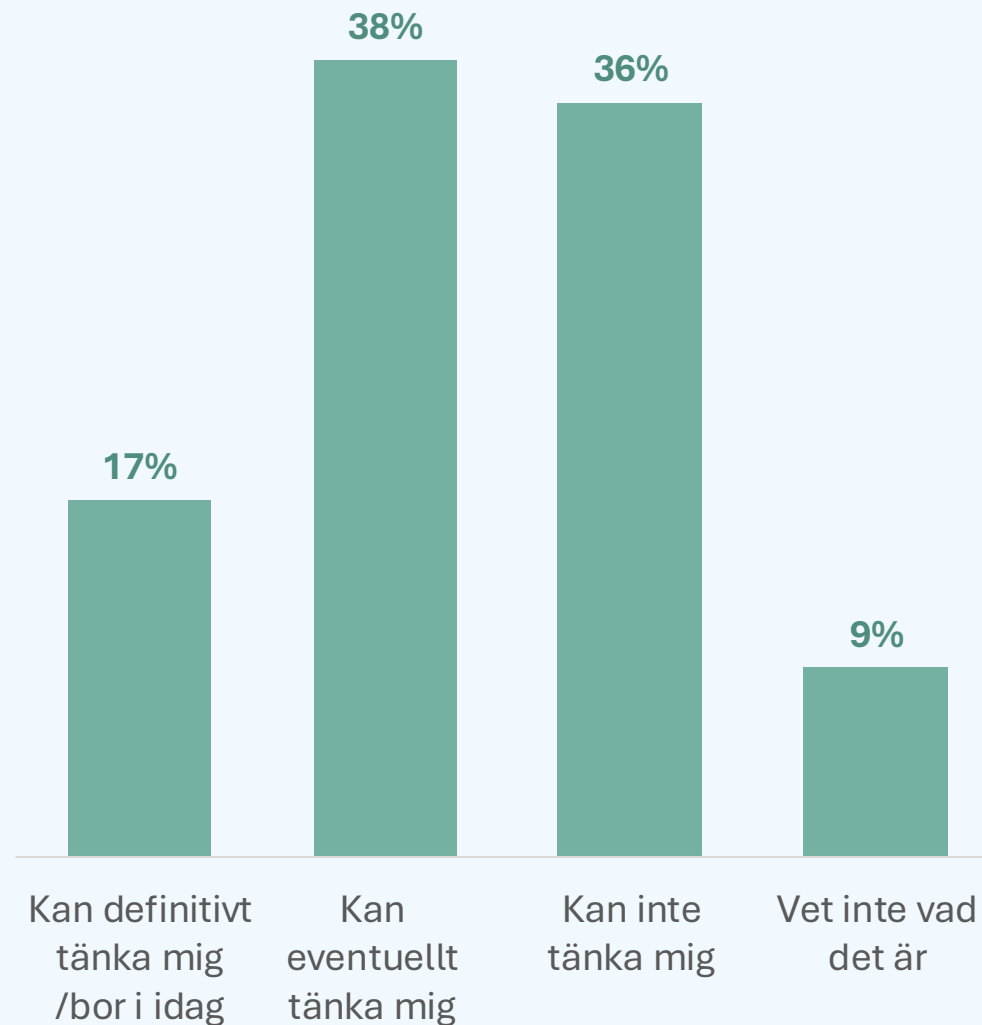
”Jag tror på att vi behöver ha korridorsrum för studenter. Det är ofta den första egna bostaden, många flyttar också till ny ort för att studera. Korridoren blir då det första sociala nätverket och kan bidra till trygghet. Jag ser dock att vi inte behöver ha lika många korridorsrum som idag och att vi kan täcka behovet även om vi minskar antalet väsentligt. Begreppet korridor har idag en viss stämpel och många drar sig för att bo i korridor. Vi som bolag och kanske bransch behöver fundera över vad det är vi säljer och hur vi ska bygga konceptet kring det delade boendet för att i högre grad skapa en produkt som efterfrågas av kunden.”

”Det är ett otroligt bra första boende. Vi har väldigt många sådana bostäder och många brukar bli lediga till terminsstart.

Hyresgästerna får ett sammanhang som inte bara är de personer man pluggar med, andra som kanske blir oroliga om man inte hörs av på ett tag. Korridorboenden skapar många bostäder på liten yta.”

Vad säger studenterna?

Intresse för korridorrummet



Styrkor och svagheter

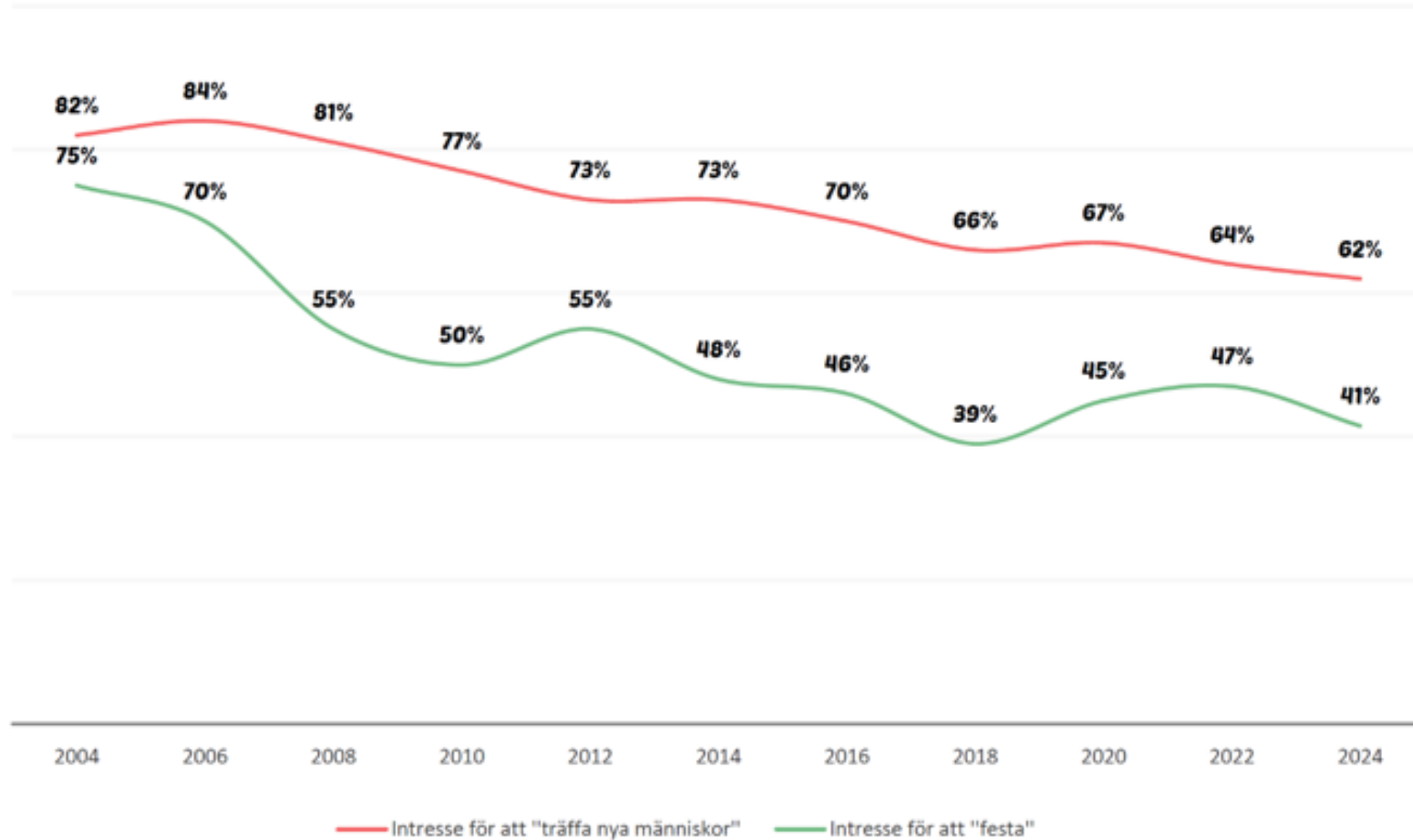
Positivt:


- Socialt
- Billigt
- Hållbart
- Lättast att få

Negativt:

- Stökigt, smutsigt
- Konflikter
- Brist på hemkänsla och privatliv

Hur har ungas intresse för att festa respektive träffa nya människor utvecklats över tid?



A modern living room with a grey sofa, a wooden coffee table, and a teal circle containing text. The sofa is adorned with a mustard yellow blanket and two brown patterned pillows. A wooden coffee table with white legs sits in front of it. A wicker basket is on the floor to the right. A large green plant is in the top right corner. The floor is made of light-colored wood in a herringbone pattern. The wall is a neutral light grey.

Läs mer på
vår webb



Välkommen!
Klara
Adolphson

STRATEGY

KPI
↑
■■■■■

PLAN

TEGY

Vision



Och nu?

17.40

Samling i foajén för guidad promenad till middagen

- på Studentstaden 15

20.00

Gemensam avslutning på Hotell Botanika

Imorgon 08.00

Vi ses för avfärd till studiebesök.

Checka ut och ta med er packning!

Agenda

10 sep

10.00

Backspegel

Workshop backcasting

11.40

Nästa steg och utcheckning

12.00

Gemensam lunch på Bonté Brasserie & Bar

Vår verksamhet



Kunskap

Omvärldsanalys
och rapporter



Nätverk

Branschaktörer
över hela landet



Påverkan

Opinionsbildning
och lobbying

Ta reda på mer

www.studentbostadsforetagen.se

**Marknadsläget,
branschfakta
och statistik**



Ungdomsbarometern

2023 och 2025



Insiktsrapporter:

*Bostäder och marknad
Studenter och högre utbildning*



**Från campus
till köksbord**

*Utveckling och analys av
den ökade distansutbildning*



A close-up photograph of a car's rearview mirror. The mirror's surface reflects a bright sunset sky with large, white, fluffy clouds. The reflection is slightly distorted by the mirror's shape. A teal-colored circle is superimposed over the center of the mirror's reflection. Inside this circle, the word "Backspegel" is written in a white, bold, sans-serif font. The background of the image, outside the mirror, is a blurred landscape of a highway with a guardrail, set against a hazy, mountainous horizon under a soft, golden light.

Backspegel



**“Endast den
som ser
långt hittar
rätt”**

Dag Hammarskjöld
Ämbetsman, FN:s generalsekreterare och vinnare
av Nobels Fredspris

A photograph of a road with a guardrail and a yellow arrow sign pointing right. The road is paved and curves to the right. The sky is clear and blue. A large teal circle is overlaid on the image, containing the text "Workshop: Backcasting".

Workshop: Backcasting

Individuell reflektion

“Om nätverket har nått sitt mål om 8 år – vad har vi då åstadkommit?”

“Vad skulle CNN vilja rapportera om oss?”

Skriv ner dina idéer, en idé per post-it.

Tänk både stora visioner och konkreta exempel.

Vad handlar nyheten om?

Arbeta i grupp:

- Lägg alla post-its på bordet.
- Klustra idéerna som handlar om samma sak.
- Diskutera och välj några ingredienser som kan bygga bordets gemensamma framtidsvision.

Skapa bordets CNN-inslag

1. *Rubrik för nyheten*

Vad har ni åstadkommit?

Formulera en nyhetsrubrik som om detta redan har hänt.

2. *Huvudbudskap*

Beskriv genom ett par meningar i nutid vad nyheten handlar om.

3. *Citat från intervjuperson*

Vem intervjuas och vad säger hen?

Kanske är det någon ur nätverket eller en student.



Presentera era nyheter



Vad är återkommande teman?

Vad är vårt önskade läge?

Nästa steg



Teams-kanal

Kommunikation
mellan träffarna



Träff 2

Utblick förvaltning och
marknadsföring
Digitalt - 11 november



Träff 3

Konceptutveckling
4 – 5 februari
Plats?

A person is sitting at a wooden desk, writing in a spiral notebook with a pencil. To the left of the notebook is an open laptop. In the background, there is a black travel mug and a small potted plant. A teal circular graphic is overlaid on the center of the image, containing white text.

Utcheckning:
**Det här vill jag
göra när jag
kommer hem**

Kommande konferenser



Fastighets- och förvaltningsdagarna

18- 19 november
Stockholm

Sista anmälningsdag: 16 oktober



Uthyrnings- och marknadsdagarna

20-21 januari
Stockholm

Anmälan öppnar i oktober

**Tack för nu, vi ses den
11 november!**