

Bejakande undersökning

Bejakande undersökning

- Erkänna kvalitén eller vikten av något
- Bekräfta, uppmuntra och hylla
- Samla information för att förstå och förändra
- Noggrant undersöka för att komma närmare sanningen



Steg 1: Var och en tar fram ett gott exempel

Välj ut en egen positiv erfarenhet av att **utveckla korridorboendet och framtidssäkra ert erbjudande.**

Det ska vara en händelse som du själv varit involverad i eller blivit nära vittne till, en situation eller aktivitet som bidrog till och illustrerar möjligheterna att utveckla korridorboendet och framtidssäkra ert erbjudande.

Steg 2: Genomför bejakande intervjuer

Dela in er i par. Ni ska turas om att vara berättare och frågeställare. Medan berättaren delar med sig av sin historia ska frågeställaren lyssna, ställa frågor och ta minnesanteckningar för att kunna återge huvudpoängerna. Byt roll efter halva tiden. Frågeställaren ska försöka fånga möjligheterna i berättelsen:

- Vad var det med dig som gjorde detta möjligt?
- Vad var det med andra?
- Vad var det med situationen?

Lyssna på berättelsen och ställ frågor som ett barn gör:

- Naivt
- Nyfiket
- Direkt
- Detaljerat
- Fantasifullt

Steg 3: Återberätta i par

Varje par slår sig ihop med ett annat par. Varje berättelse återberättas, en i taget, av den som fått historien berättad för sig.

- Vad lär ni er av era berättelser?
- Vad är gemensamt?
- Vilka principer kan ni enas om?

Steg 4: Skapa utmanande påståenden

Från lärdomarna i grupperna ska ni nu formulera 3-5 utmanande påståenden om temat. Det måste vara något som berättar något ”nytt” och viktigt. Avsluta meningen:

"Vi utvecklar korridorboendet och framtidssäkrar vårt erbjudande när vi .."

Påståendena behöver väcka energi och nyfikenhet! De ska vara oväntade och tydliga. Alltför allmänna påståenden är inte användbara.

Steg 5: Skapa en lista

Sätt upp på väggen och ta en titt. Rösta på dina två favoriter.

Ni är klara när ni har 5-7 gemensamma påståenden. Dessa är de viktigaste beståndsdelarna för att bygga det ni vill bygga. Det är något som ni redan gör bra och bör göra mer av.

**INNOVATION
LEADERSHIP
GROUP**