

2026

Insikt: Studenter och högre utbildning

*Utveckling och statistik om studentpopulationen
och den högre utbildningssektorn*





Intro

Studentbostadsföretagens insiktsrapporter sammanställer statistik och kortare analyser av uppdaterad och relevant data för studentbostadsbranschen.

Rapporten om studenter och högre utbildning analyserar i korthet hur studentpopulationen och distansutbildningen utvecklas samt studenternas ekonomi, sociala medievanor och preferenser. Rapporten är indelad i fyra kapitel: demografi, högre utbildning samt studenternas ekonomi, trender och medievanor.

Våra insiktsrapporter uppdateras varje år och är dynamiska i sitt innehåll. Om det finns specifika ämnen eller statistik du önskar inkludera, vänligen kontakta oss.

info@studentbostadsforetagen.se

I backspegeln

- **Rekord i antal studenter i högskolan**
Antalet registrerade studenter i högskolan är det högsta hittills. Även antalet nybörjarstudenter och inresande studenter ligger på historiskt höga nivåer.
- **Yrkehögskolan fortsätter att växa**
Precis som för högskolan är antalet studenter i yrkehögskolan på rekordhöga nivåer. Dessutom finns politiska ambitioner att bygga ut den ytterligare.
- **Distansstudier bromsar in**
Både antalet och andelen studenter som läser på distans ökade efter pandemin. Antalet studenter fortsätter öka, men andelen ligger kvar på 22 procent – samma nivå som föregående år.

För framtiden

- **Färre unga studenter efter 2029**
Antalet 19-åringar – och därmed det potentiella inflödet till högre utbildning – väntas ligga kvar på en hög nivå de närmaste åren. Efter 2029 minskar dock årskullarna successivt. När tillväxten avtar ökar konkurrensen om studenterna, vilket ställer högre krav på ett attraktivt, prisvärt och tydligt positionerat boendeeerbjudande.
- **Trender bland unga ger guidning för produktutveckling**
Unga vuxna är mer prismetvetna, söker trygghet och värdesätter gemenskap i högre grad än tidigare. Samtidigt ökar kraven på transparens och ett genuint tilltal. För studentbostadsföretag innebär det att prisnivå, tydlighet kring vad som ingår i hyran och möjligheter till sociala möten blir allt viktigare delar av erbjudandet.

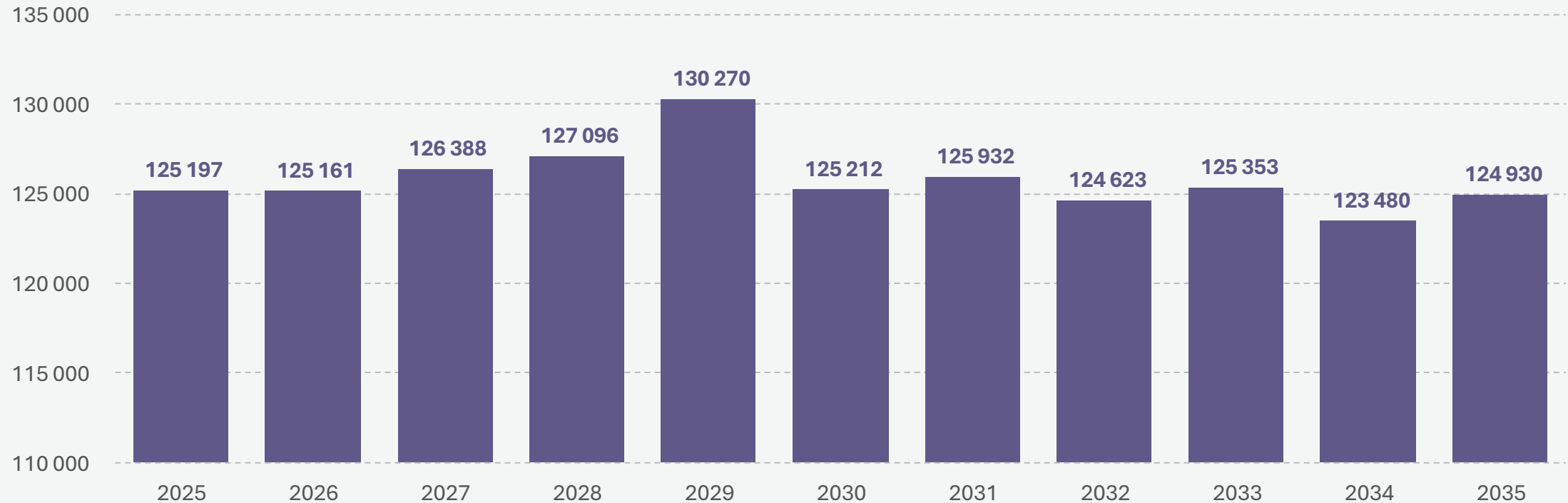
Demografi

Innehåll:

- Utveckling antalet 19-åringar 2025-2035

Utveckling 19-åringar

- Diagrammet visar hur många invånare som fyller 19 år respektive år och är baserat på befolkningmängden 2025.
- En topp i antalet 19-åringar nås inom några år, därefter minskar antalet och stabiliseras på en relativt jämn nivå.
- Från 2035 och framåt minskar årskullarna markant.



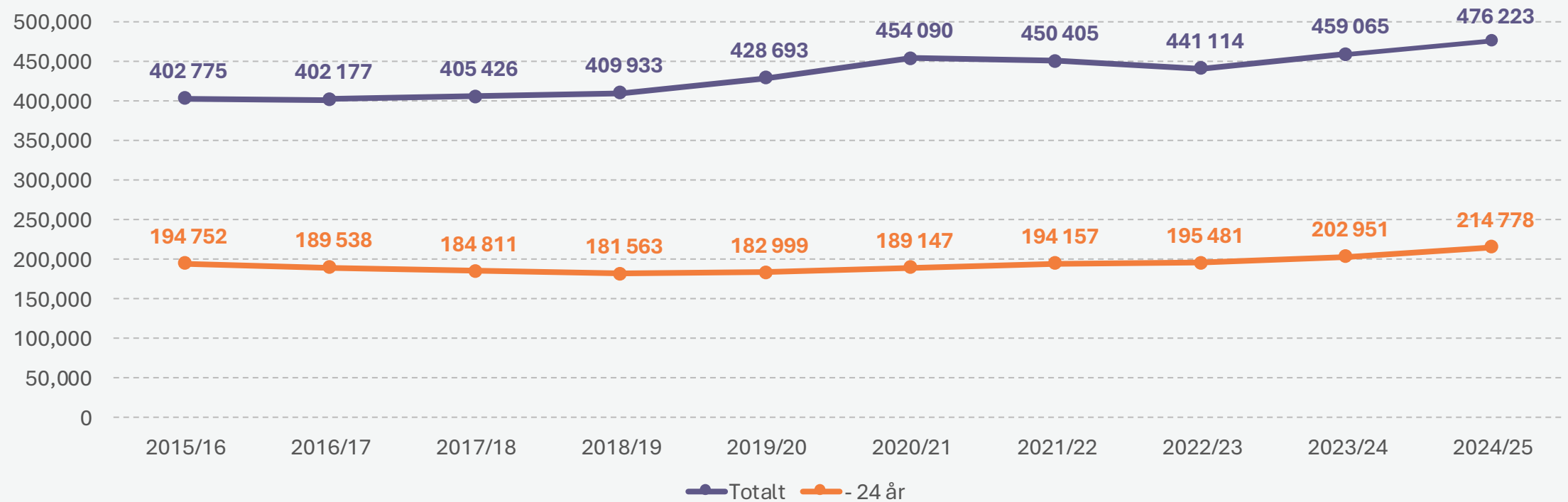
Högre utbildning

Innehåll:

- Registrerade studenter i högskolan
- Registrerade studenter i yrkeshögskolan
- Nybörjarstudenter i högskolan
- Inresande studenter i högskolan
- Distansutbildning i högskolan
- Förändring i registrerade studenter per lärosäte

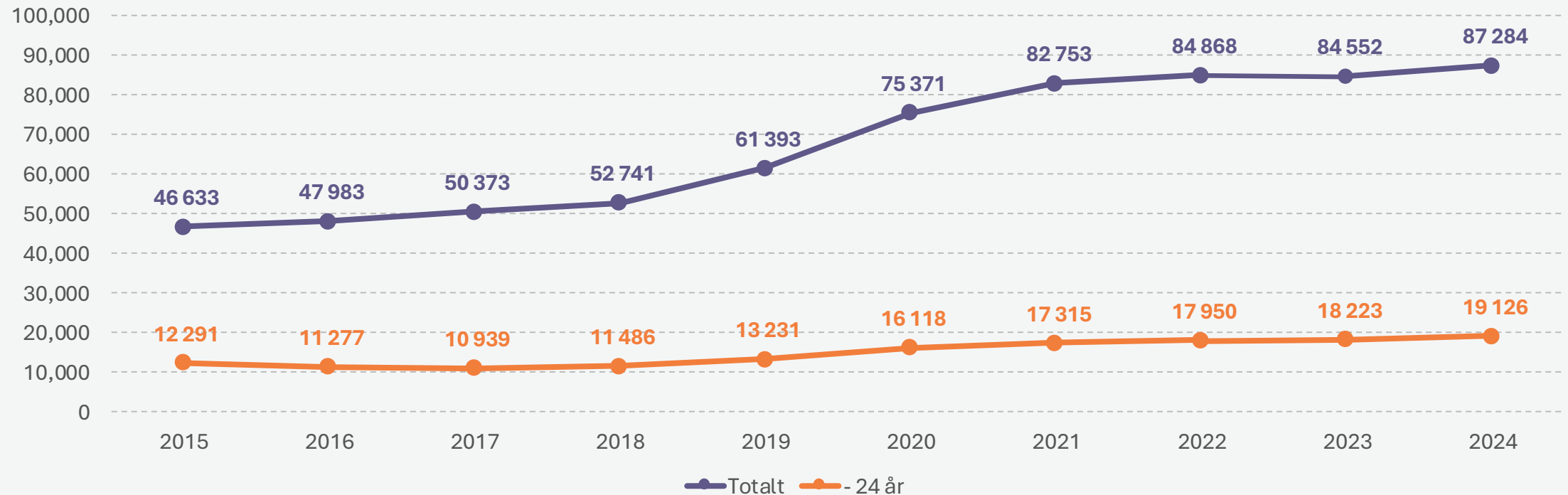
Registrerade studenter i högskolan

- Antalet registrerade studenter under läsåret 2024/25 var det högsta antalet någonsin.
- Andelen som studerar fristående kurser var 25 procent – en andel som har ökat något de senaste åren.
- Studentpopulationen förväntas vara hög de kommande åren, för att sedan minska i linje med demografin (se sida 20).



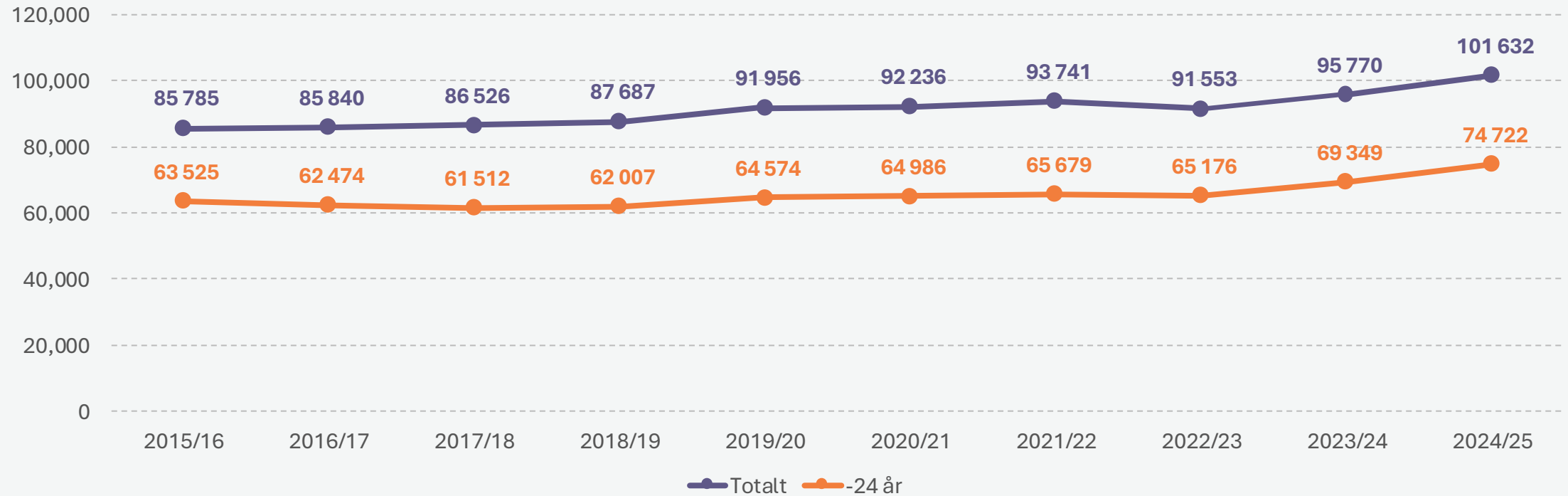
Registrerade studenter i yrkeshögskolan

- Antalet studenter i yrkeshögskolan var under 2024 det högsta någonsin.
- Yrkeshögskolan som utbildningsalternativ har expanderat kraftigt sedan 2018.
- Den nuvarande regeringens ambition är att fortsätta bygga ut yrkeshögskolan, bland annat genom ökade anslag.



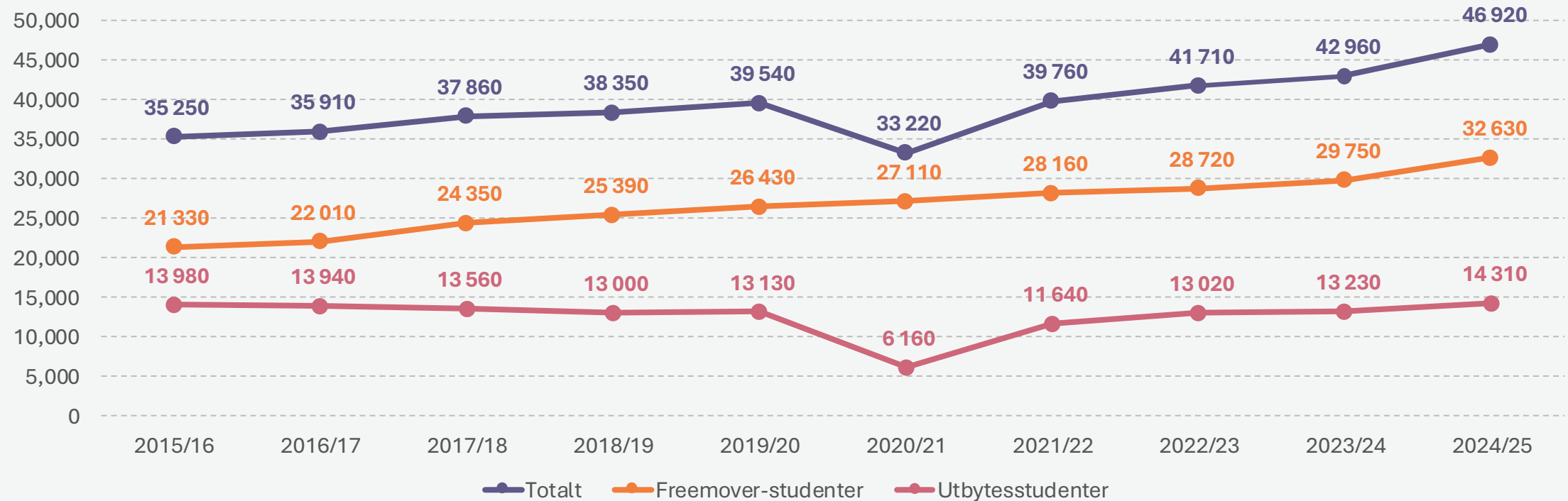
Nybörjarstudenter i högskolan

- Antalet sökande och antagna utan tidigare högskoleerfarenhet ökade under höstterminen 2024.
- Endast under läsåren 2009/10 och 2010/11 har högre nivåer uppmätts.
- En betydande del av nybörjarna är inresande studenter – runt var fjärde nybörjare.



Inresande studenter i högskolan

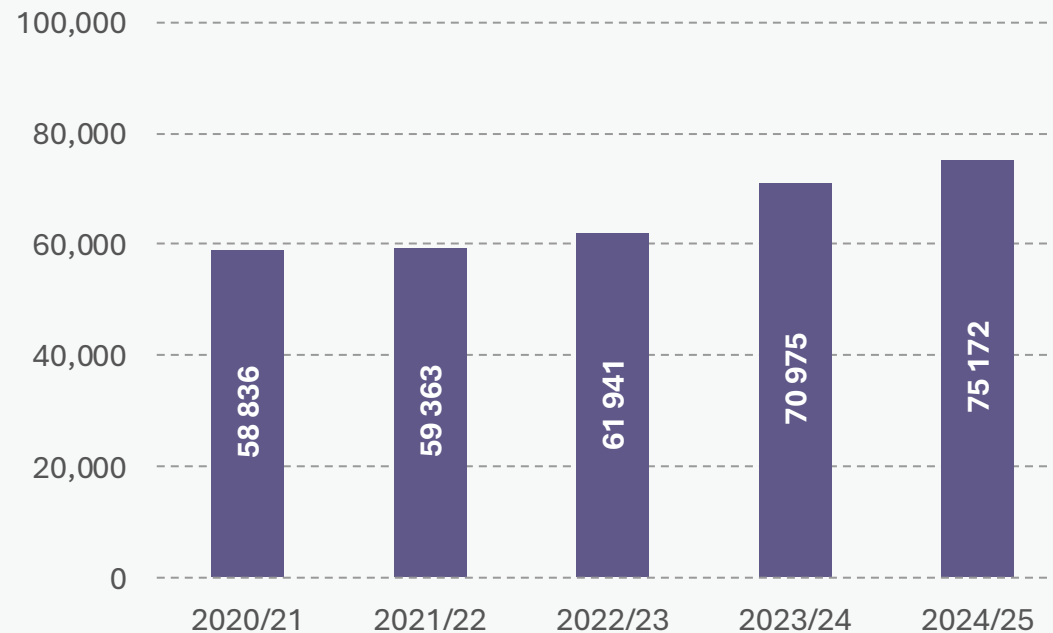
- Antalet inresande studenter totalt fortsätter att öka.
- Freemover-studenter ökar något mer än utbytesstudenterna.
- Av freemover-studenterna är 35 procent betalande.



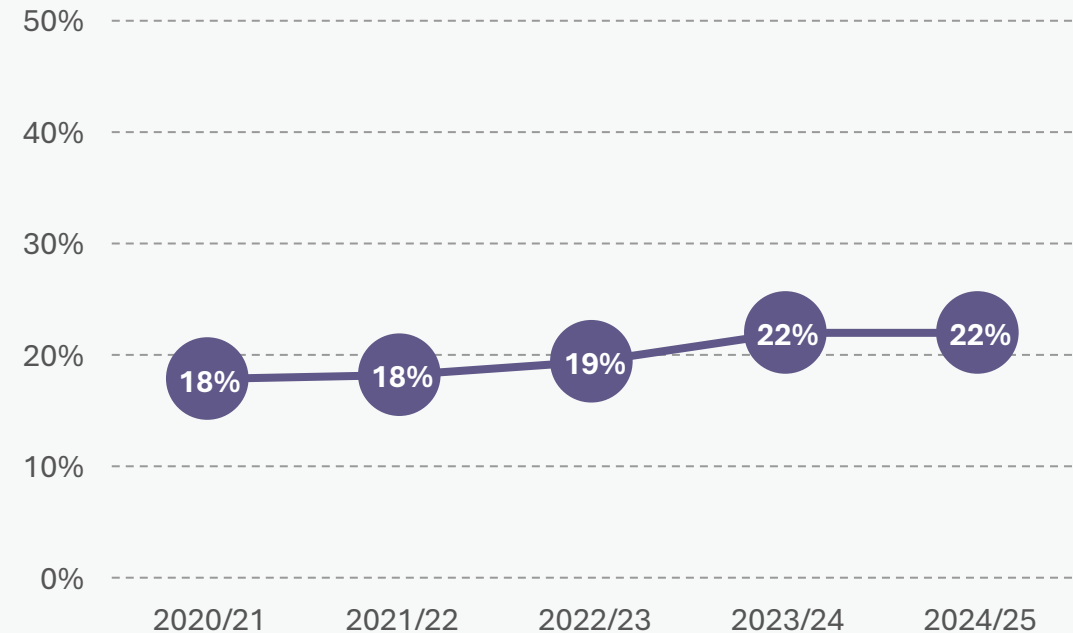
Distansutbildning i högskolan

- Antalet studenter som studerar på distans fortsätter att öka under läsåret 2024/25.
- Men eftersom antalet studenter ökar totalt, är andelen samma som under föregående läsår.
- Den största andelen (67 procent) av de som studerar på distans läser fristående kurser.

Antal HST* i distansutbildning

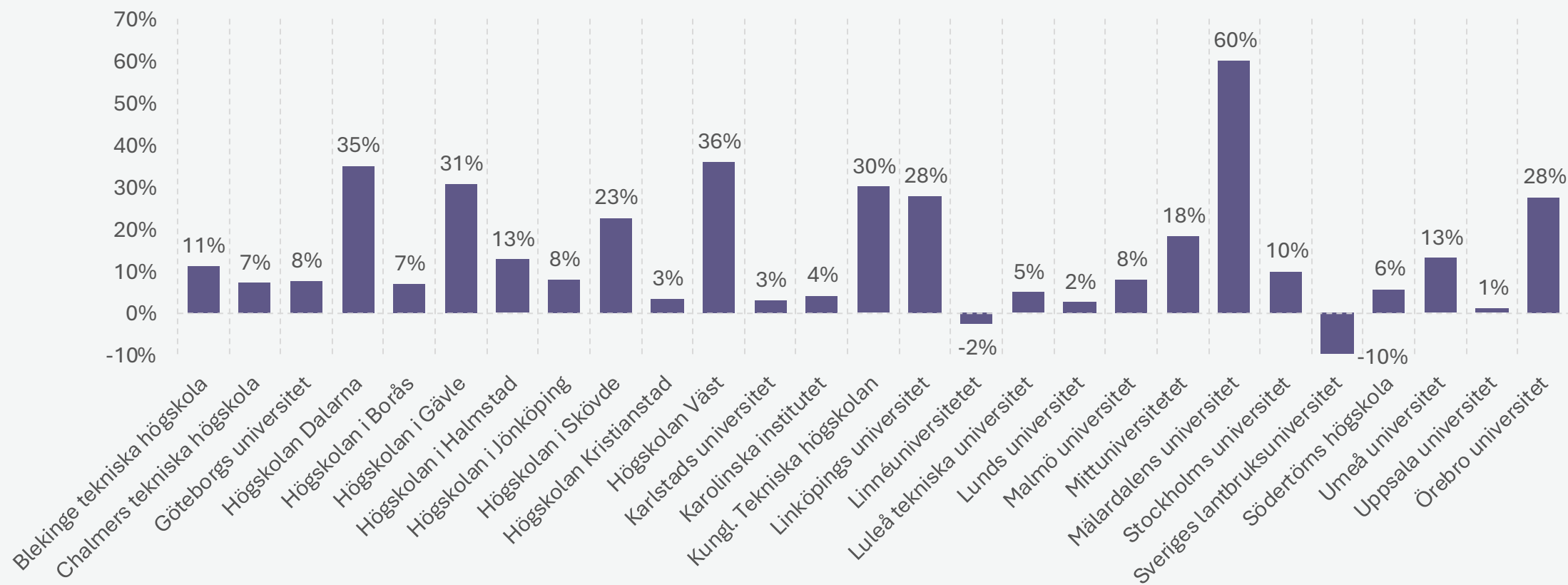


Andel studenter som studerar på distans



Förändring i antal studenter per lärosäte

→ Avser procentuell förändring av registrerade studenter mellan läsåren 2021/22 och 2024/25.



Studenternas ekonomi

Innehåll:

- Studenternas inkomst
- Betalningsvilja i förhållande till CSN
- Utveckling CSN och hyror

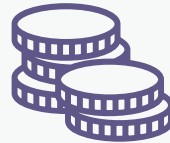
Studenternas inkomst

- CSN höjs marginellt under 2026 som en följd av den minskade inflationen.
- Även fribeloppet är i stort sett på samma nivå som 2025.
- Fyra av tio studenter arbetar vid sidan av studierna, och den främsta anledningen är att studiemedlet inte räcker till.



Totalt CSN per månad
(lån + bidrag 4 1/3 veckor)

14 725



Fribelopp per halvår
(20 veckors studier)

114 676

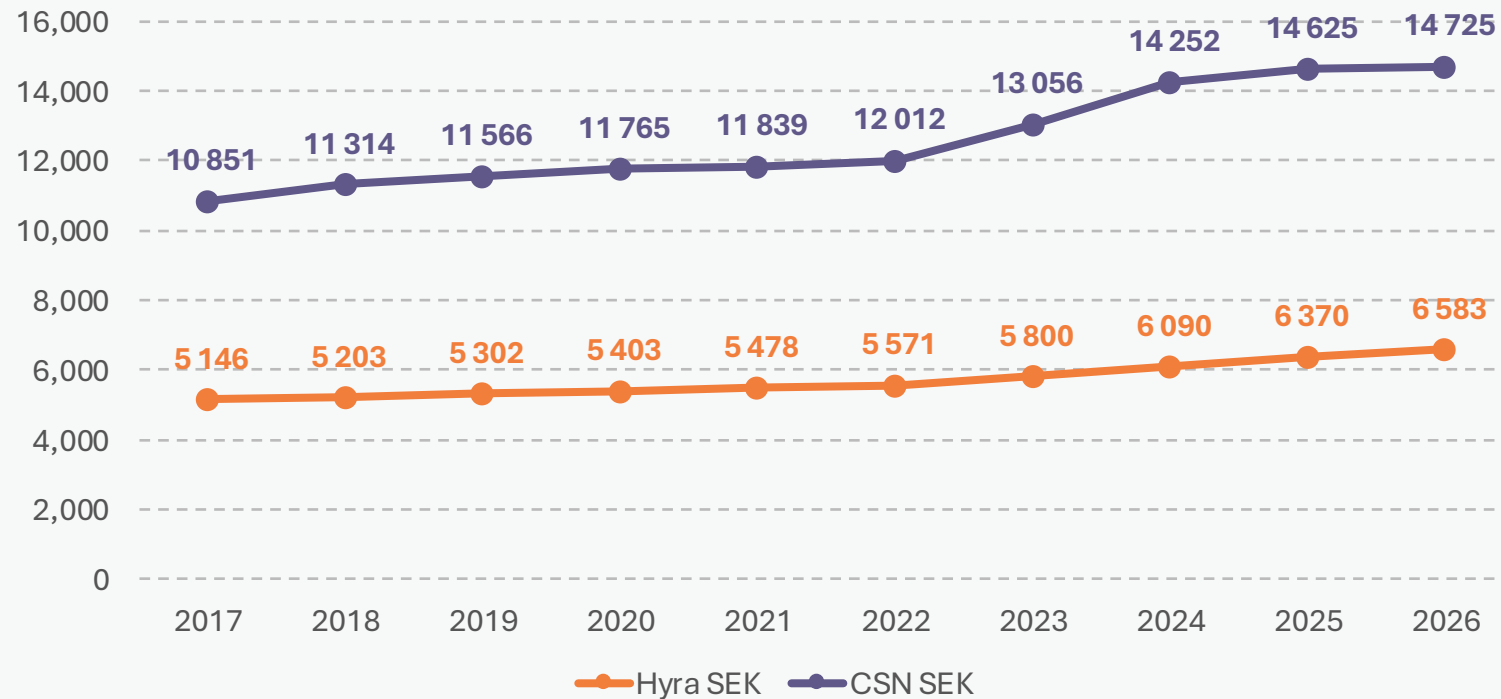


Andel som jobbar vid
sidan av studierna

43%

Utveckling CSN och hyror

- Den höga inflationen innebar en jämförelsevis stor ökning av CSN mellan 2023 och 2025.
- Inför 2026 är ökningen av både CSN och hyrorna dock lägre än tidigare.



CSN 2017-2026
Procentuell ökning

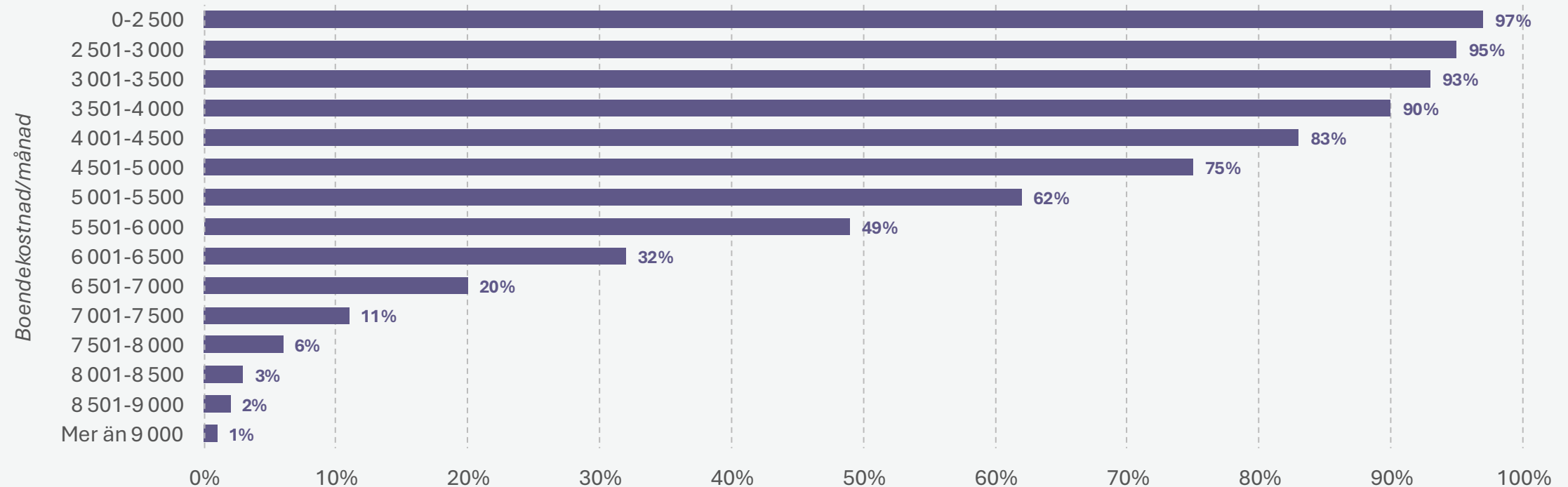
36%

Hyror 2017-2026
Procentuell ökning

28%

Betalningsvilja bland högskolestudenter

- Högskolestudenter i åldern 19 - 24 år svarar på vad de max kan tänka sig att betala för sin del av boendet per månad.
- Tre av fyra studenter kan tänka sig en boendekostnad på upp till 5 000 kronor.
- Hälften kan tänka sig en boendekostnad på upp till 6 000 kronor.



Trender och medievanor

Innehåll:

- Fyra trender bland unga 2026
- Användning av AI
- Användning av sociala medier

Fyra trender bland unga under 2026 - och hur de påverkar branschen



Supersparare

Vad: En tuff ekonomi har gjort unga mer kostnadsmedvetna. Nödvändig sparsamhet har vänts till en vurm för ett enklare liv med second hand och “no spend”-perioder.

Påverkan: Kraven på valuta för pengarna ökar. Transparens kring vad som ingår i hyran och förmåner stärker attraktiviteten. Studentbostaden behöver vara ett tryggt och prisvärt alternativ i en osäker ekonomi.



Cozy rebellion

Vad: Fokus på det mysiga som en motreaktion till prestationshets och stress. Te-muggar, gosiga filter och levande ljus symboliserar en längtan efter lugn och balans.

Påverkan: Utrymmen och möjligheter för studenter att skapa lugn och ro blir mer attraktiva. Trenden kan även användas för rätt estetik i paketering och marknadsföring.



Opolerad äkthet

Vad: Autenticitet i både det egna livet och hos andra värderas högre än AI-genererat och estetiskt tillrättat innehåll. Det vardagliga och ofiltrerade är mer trovärdigt.

Påverkan: Det personliga mötet och ett mer genuint tilltal stärker relationen till unga. Kommunikation som visar verkliga miljöer, riktiga studenter och en transparent företagskultur bygger förtroende och långsiktig lojalitet.



Sociala klubbar

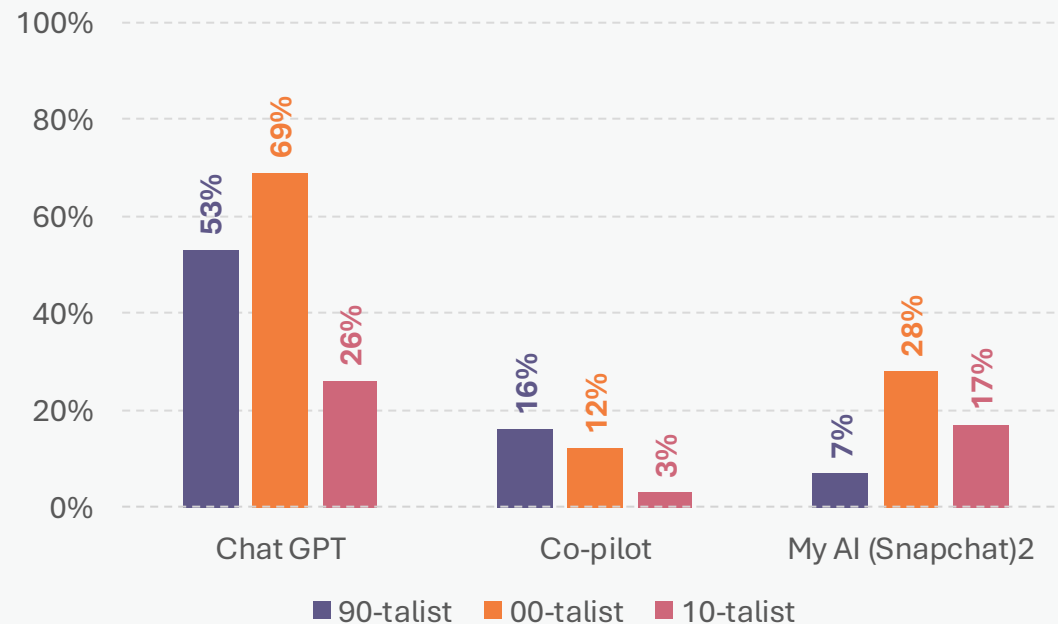
Vad: En längtan efter gemenskap och fysiska träffar. Unga festar mindre och söker nya sammanhang – middagsklubbar, bokcirklar, löpgrupper med mera.

Påverkan: Genom att möjliggöra gemensamma aktiviteter och ytor för spontana möten stärks trivsel, trygghet och känslan av tillhörighet. Det sociala mervärdet blir en allt viktigare del av boendeeerbjudandet.

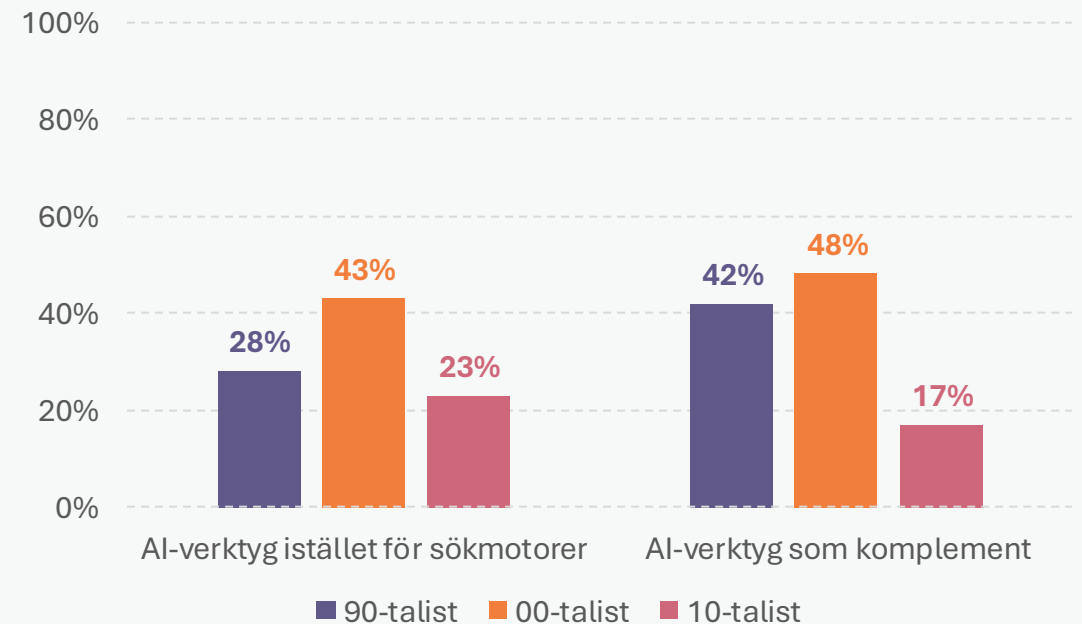
Användning av AI

- Chat GPT är det AI-verktyg som används mest av unga. Bland 00-talister används även AI-verktyget i Snapchat mycket.
- En stor andel använder AI-verktyg för sök, både istället för och som komplement till etablerade sökmotorer.

Andel som använt olika AI-verktyg



Andel som använder AI-verktyg som sök



Användning av sociala medier

- 90- och 00-talister använder i stor utsträckning de flesta mediekanaler mer än totalen.
- YouTube är det medium som används både mest och bredast över de tre olika åldersgrupperna.
- Skillnader i användandet mellan åldersgrupperna syns särskilt gällande Facebook, Roblox och TikTok.

	YouTube	Facebook	Instagram	Snapchat	LinkedIn	Flashback	Tiktok	Pinterest	X/Twitter	Discord	Reddit	Roblox	Twitch	Threads	Be Real	Bluesky
90-talist	93%	82%	82%	59%	42%	38%	30%	27%	27%	27%	34%	2%	18%	11%	6%	3%
00-talist	91%	65%	87%	89%	26%	13%	69%	31%	27%	42%	32%	17%	17%	11%	12%	4%
10-talist	87%	10%	29%	50%	0%	1%	36%	16%	4%	18%	6%	63%	8%	0%	2%	0%

■ = signifikant FLER än totalen
■ = signifikant FÄRRE än totalen



En rapport framtagen av Studentbostadsföretagen februari 2026

www.studentbostadsforetagen.se
info@studentbostadsforetagen.se
LinkedIn: Studentbostadsföretagen

