

BETEENDEDESIGN

– FÖR ÖKAD AVFALLSSORTERING

LINDA LINDSTRÖM, BETEENDESTRATEG

DIGITALT KUNSKAPSFORUM 25 APRIL
STUDENTBOSTADSFÖRETAGEN

BETEENDE
LABBET

1 INGEN
FATTIGDOM



2 INGEN
HUNGER



3 GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE



4 GOD UTBILDNING
FÖR ALLA



5 JÄMSTÄLLDHET



6 RENT VATTEN OCH
SANITET FÖR ALLA



7 HÅLLBAR ENERGI
FÖR ALLA

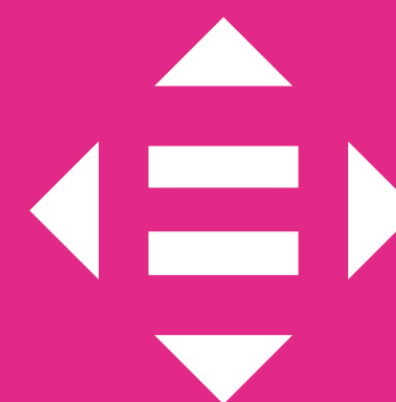
8 ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR
OCH EKONOMISK
TILLVÄXT



9 HÅLLBAR INDUSTRI,
INNOVATIONER OCH
INFRASTRUKTUR



10 MINSKAD
OJÄMLIKHET



11 HÅLLBARA STÄDER
OCH SAMHÄLLEN



12 HÅLLBAR
KONSUMTION OCH
PRODUKTION



**FÖRÄNDRAR
VI BETEENDEN
FÖRÄNDRAR
VI VÄRLDEN**

15 EKOSYSTEM OCH
BIOLOGISK
MÅNGFALD



16 FREDLIGA OCH
INKLUDERANDE
SAMHÄLLEN

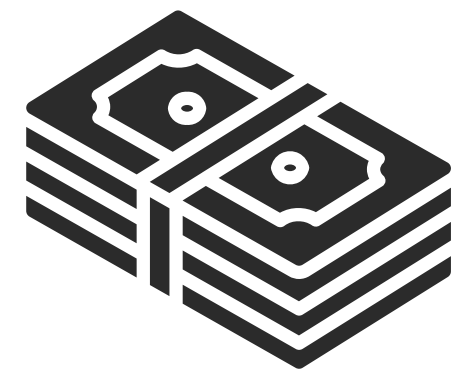


17 GENOMFÖRANDE
OCH GLOBALT
PARTNERSKAP

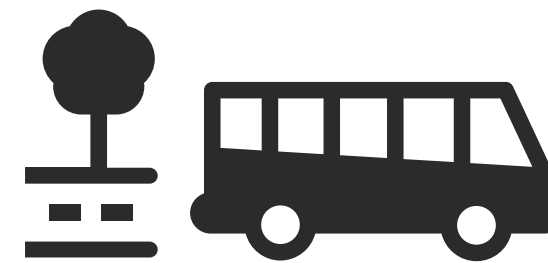


GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

HUR KAN VI PÅVERKA BETEENDEN GENOM BETEENDEDESIGN?



**EKONOMISKA
INCITAMENT**



**FÖRÄNDRAD
INFRASTRUKTUR**



**REGLER, FÖRBUD
& POLICYS**



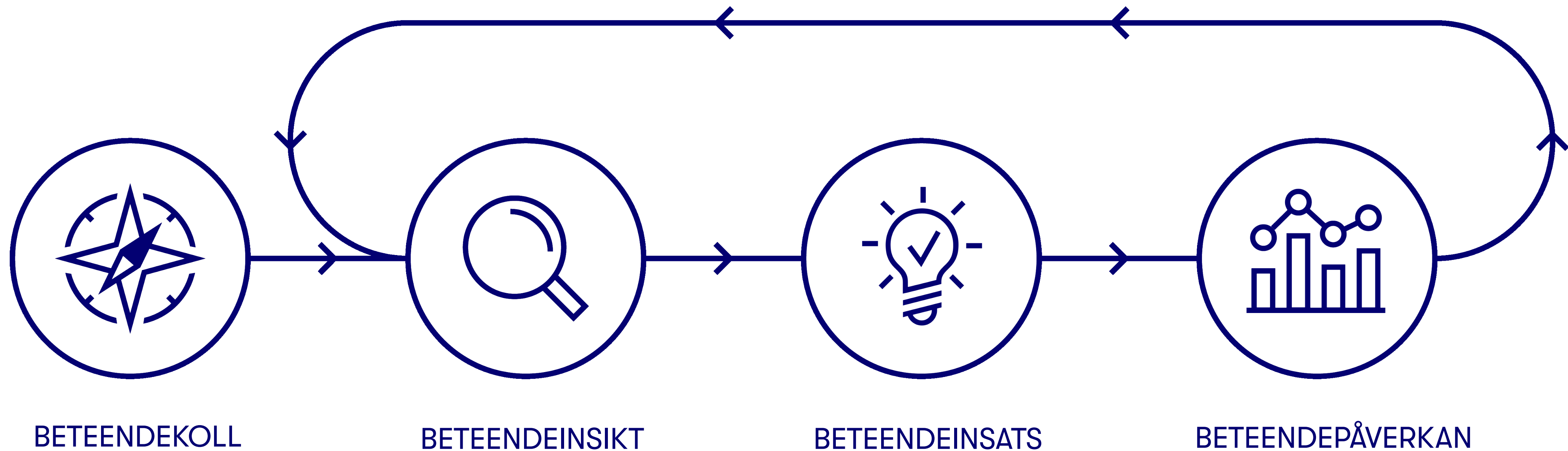
NUDGING

BETEENDEDESIGN
ETT TVÄRDICIPLINÄRT
ARBETSSÄTT



BETEENDERESAN

EN DESINGPROCESS FÖR BETEENDEFÖRÄNDRING

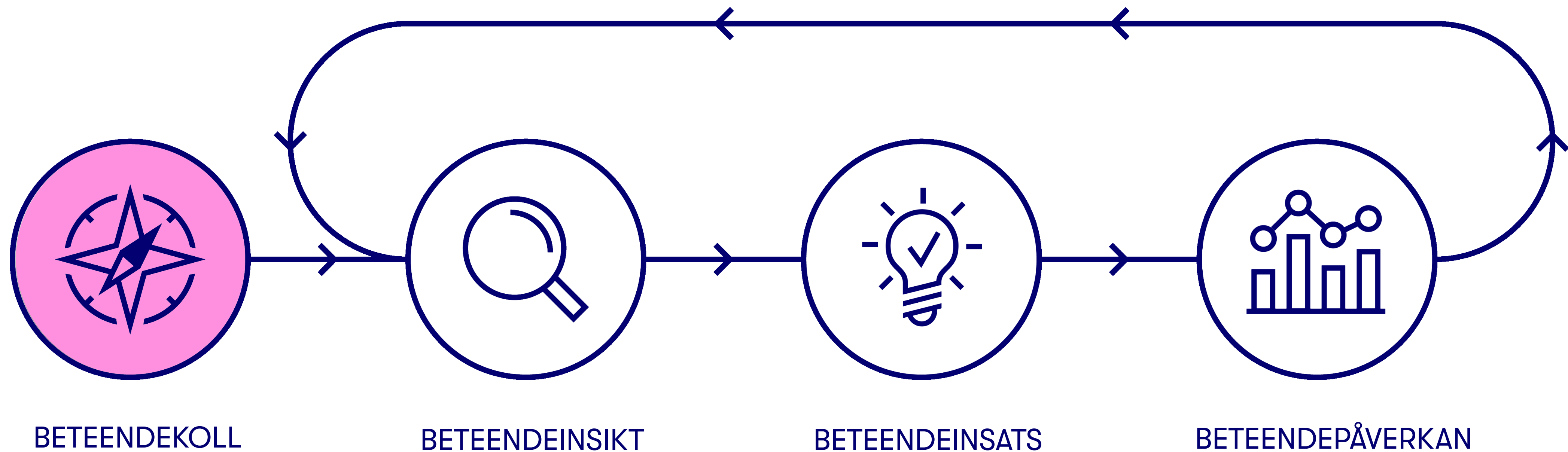


BETEENDEDESIGN FÖR ÖKAD AVFALLSSORTERING

UPPDRAG: FASTIGHETSÄGARNA

BETEENDERESAN

EN DESINGPROCESS FÖR BETEENDEFÖRÄNDRING



**HUR KAN VI HJÄLPA
FASTIGHETSÄGARE
ÖKA AVFALLSORTERING I
BRF:ER?**

**EXEMPEL PÅ
BETEENDEN SOM
LEDER TILL ÖKAD
AVFALLSORTERING HOS
BRF:ER**

- ★ Hushållen sortera ut matavfall ur restavfall
- ★ Hushållen sköljer ur förpackningar
- ★ Hushållen tömmer sin sortering oftare
- ★ Hushållen plattar till förpackningar
- ★ Hushållen sorterar ur glas
- ★ Hushållen sorterar ur plast
- ★ Styrelsen ökar antal tömningar
- ★ Styrelsen ökar städning i miljörum
- ★ Styrelsen kommunicerar om återvinning till boende
- ★ Styrelsen tillhandahåller återkoppling till boende
- ★ Styrelsen utser miljö-ansvarig

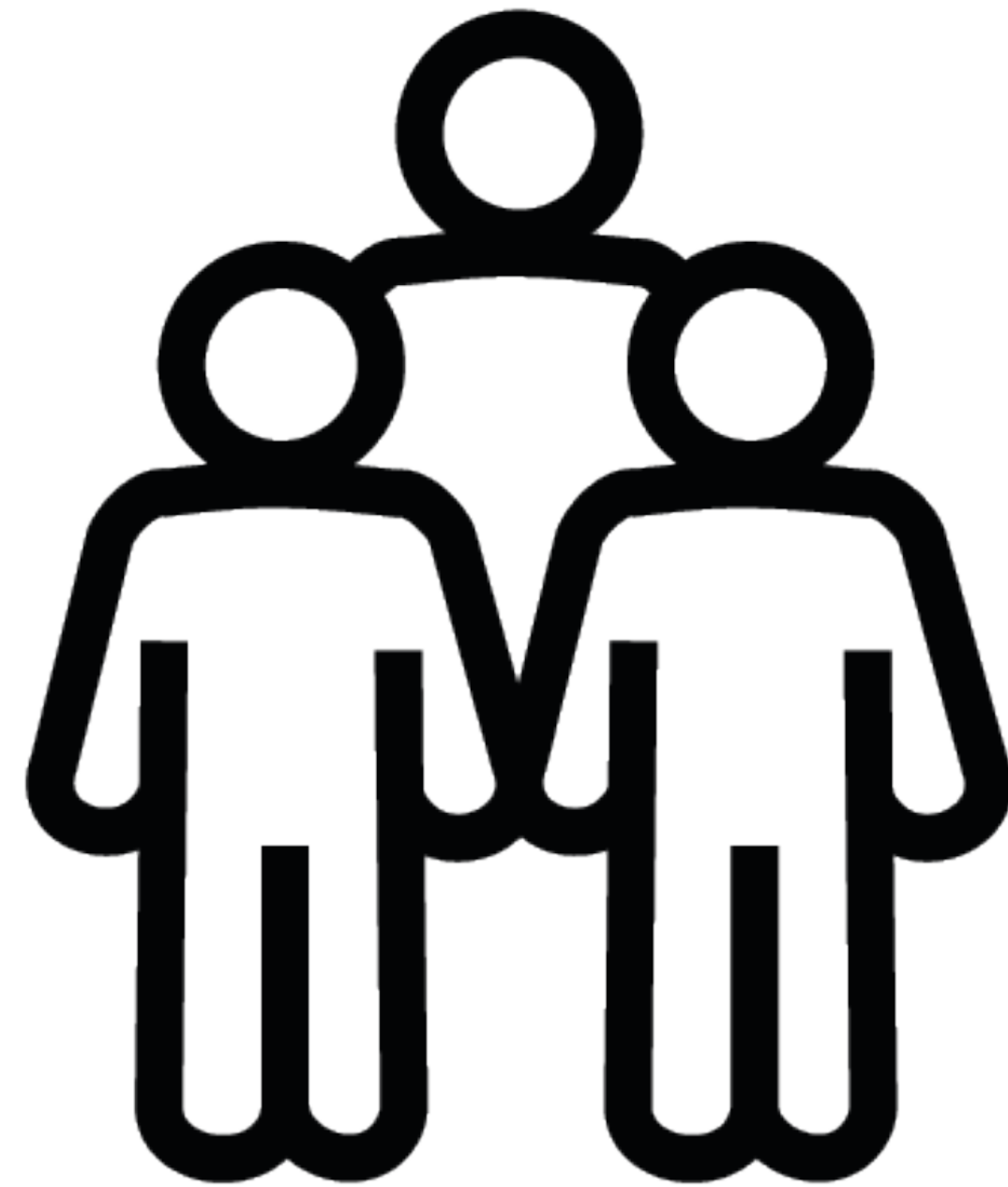
- ★ M.FL.

**EXEMPEL PÅ
BETEENDEN SOM
LEDER TILL ÖKAD
AVFALLSORTERING HOS
BRF:ER**

- ★ **Hushållen** sortera ut matavfall ur restavfall
- ★ **Hushållen** sköljer ur förpackningar
- ★ **Hushållen** tömmer sin sortering oftare
- ★ **Hushållen** plattar till förpackningar
- ★ **Hushållen** sorterar ur glas
- ★ **Hushållen** sorterar ur plast
- ★ **Styrelsen** ökar antal tömningar
- ★ **Styrelsen** ökar städning i miljörum
- ★ **Styrelsen** kommunicerar om återvinning till boende
- ★ **Styrelsen** tillhandahåller återkoppling till boende
- ★ **Styrelsen** utser miljö-ansvarig

- ★ **M.FL.**

ANVÄNDAREN



- STYRELSEN
- BRF MEDLEMMAR

3 OLIKA KONTEXTER

STYRELSEN

Så ökar vi återvinningen i föreningen

Denna checklista är en del av Fastighetsägarnas Verktygslåda för bostadsrättsföreningar. Checklistan fungerar som stöd och underlag vid möten kring återvinningsarbetet. Checklistans punkter bör ses som rekommendationer och tips för en fungerande avfallshantering i föreningen.

- Miljörummet**
Vilka förutsättningar finns för återvinning idag?
För att öka återvinningen gäller det att identifiera och undanröja alla hinder såsom tunga dörrar, överfulla kärl och dålig framkomlighet. Se till att miljörummet känns tryggt med bra belysning och försä alla fraktioner med lock. Tydlig information är viktigt. I Verktygslådan finns dekaler och skyltar som beskriver vilken typ av avfall som hör hemma i vilken fraktion. Gör en plan för hur miljörummet ska hållas rent och snyggt. Om det är medlemmarnas ansvar att städa miljörummet, se till att det finns en tydlig ansvarsfördelning och bra utrustning nära till hands.
- Mätbarhet**
Hur mycket återvinns i föreningen idag?
För att kunna observera en förbättring av återvinningsgraden måste ni börja med att kartlägga nuläget. Be er återvinningsentreprenör om statistik kring er sortering. För att komplettera statistiken, eller om statistik saknas, gör en egen bedömning av nuläget och utför sedan konstanta kontroller för att se utvecklingen. Ett tydligt tecken på en förbättrad sortering är en minskning av restavfall (även kallat hushållsavfall eller brännbart) och en ökning i övriga fraktioner.
- Gemensamma mål**
Vilka är era konkreta målsättningar?
Utifrån er återvinningsstatistik kan ni skapa gemensamma, mätbara, tidsbestämda och realistiska mål. Fundera över vilka aktiviteter och insatser ni kan göra för att uppnå dessa mål. Involvera gärna de boende och ta med deras önskemål i förarbetet av målsättningar. I Verktygslådan finns en poster med syfte att kommunicera föreningens målsättning till medlemmarna. En sådan poster syftar till att skapa engagemang och transparens. Se också till att ha upphängbara och tydliga delmål på vägen och jämför även dessa med tidigare statistik.

FASTIGHETSÄGARNAS

FASTIGHETSÄGARNAS

HUSHÅLLEN

Lätt att sortera rätt

Hej och välkommen till Fastighetsägarnas sorteringsguide! Vi tycker att det ska vara lätt att sortera rätt och därför har vi sammanställt denna guide för dig som vill sortera ditt avfall i hemmet. Var noga med att skölja ur dina förpackningar innan du lägger dem i dina återvinningskärl, då luktar de mindre och hanteringen blir enklare. Genom att sortera dina sopor på rätt sätt är du med och bidrar till en bättre miljö och en friskare planet!

FASTIGHETSÄGARNAS

Miljöloftet

I vår förening tycker vi att det är viktigt att hjälpas åt och vi vill tillsammans skapa en trygg och bra boendemiljö för alla. Genom att skriva under Miljöloftet visar du som medlem att du vill vara med och ta ansvar för de gemensamma utrymmena och den allmänna trivselen. När en person i ditt hushåll skrivit under Miljöloftet lämnar ni det till föreningsstyrelsen för underskrift och arkivering.

Jag vill självklart ta mitt ansvar och tillsammans med mina grannar se till att hålla rent och fint i gemensamma utrymmen såsom:

- I TRAPPHUS
- PÅ GÅRDEN
- I MILJÖRUMMET

METALL-FÖRPACKNINGAR

MATAN

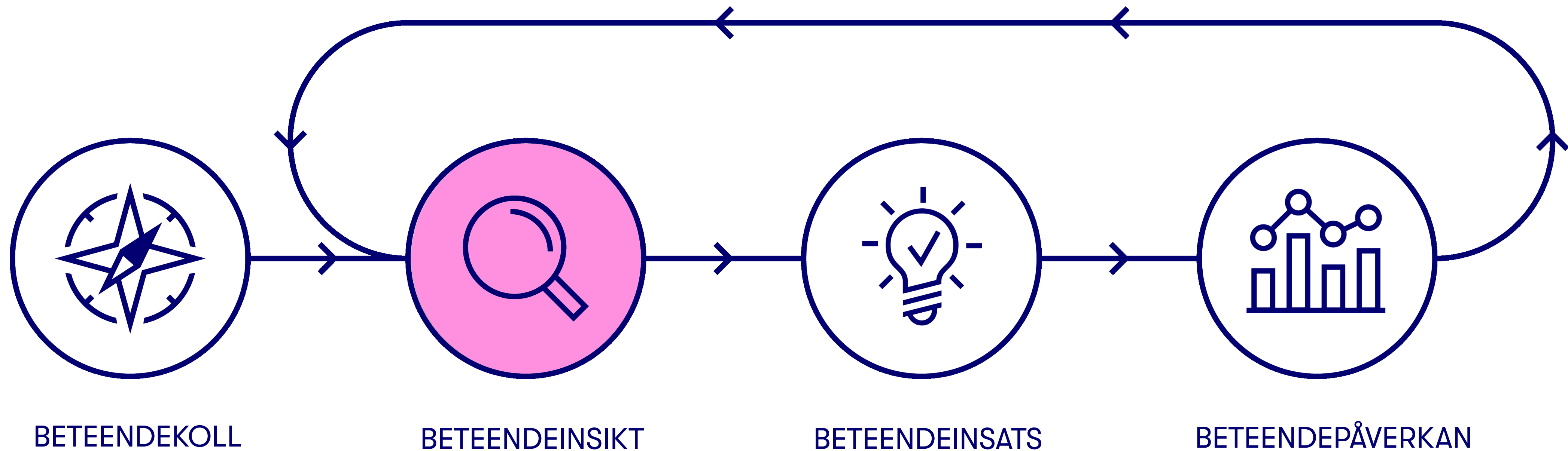
PLASTFÖRPA

MILJÖRUMMET

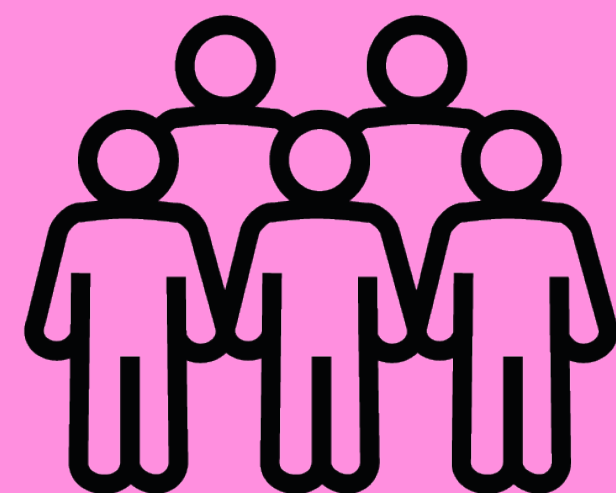


BETEENDERESAN

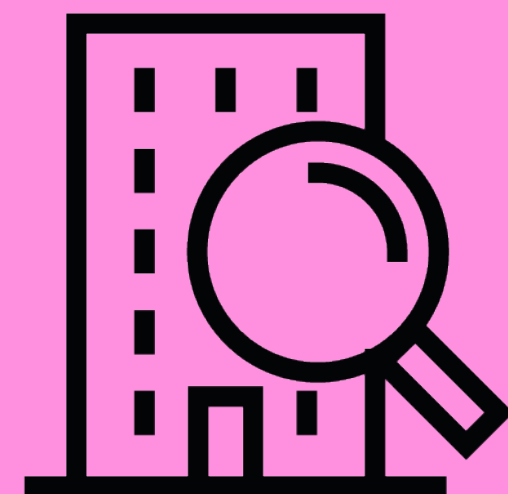
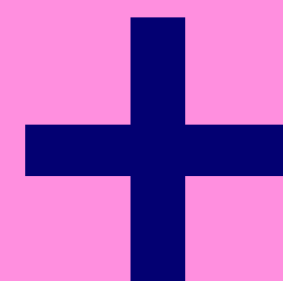
EN DESINGPROCESS FÖR BETEENDEFÖRÄNDRING



BETEENDEINSIKT



ANVÄNDAREN



SITUATIONEN

ENKÄT

- Fastighetsägarnas medlemmar

INTERVJUER BOENDE

- BRF:medlemmar & styrelse

INTERVJUER NYCKELAKTÖRERER

- Avfall Sverige
- SUEZ
- FTI

OBSERVATION AV KONTEXT

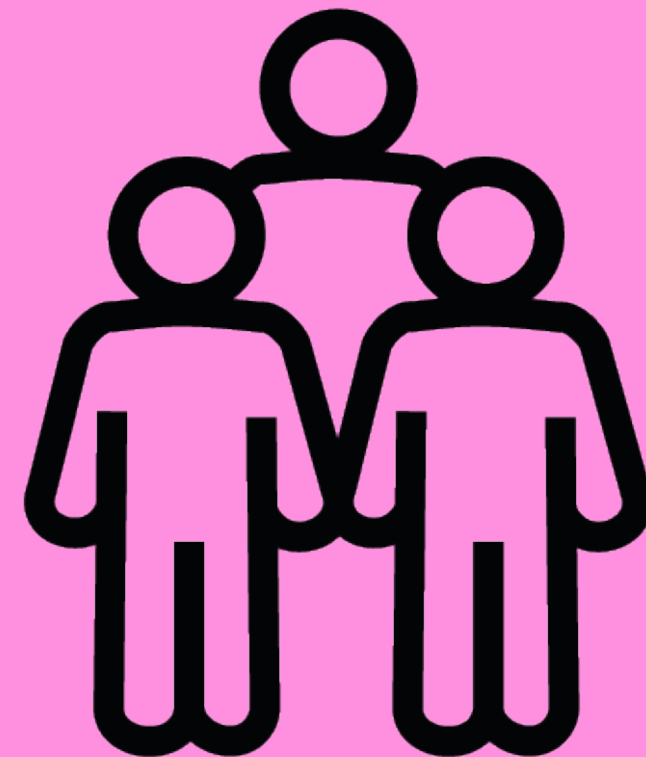
- BRF årgången

FÖRMÅGA

Har användaren resurser, tid, kunskap att göra beteendet?

MOTIVATION

Har användaren viljan att göra beteendet?

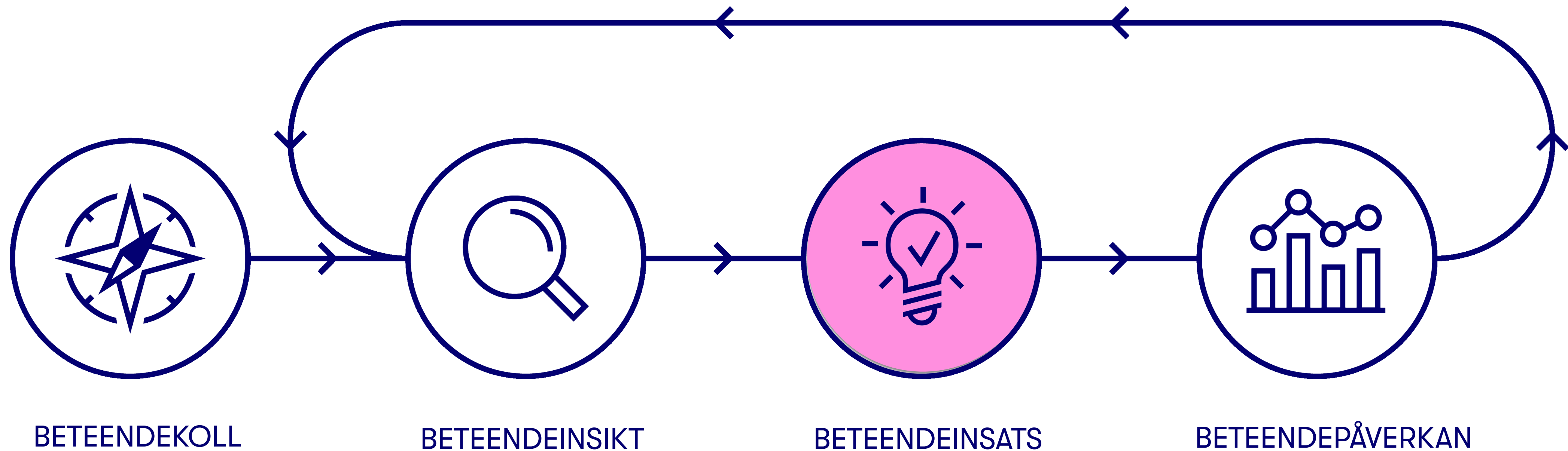


MÖJLIGHET

Finns infrastrukturen för användaren att göra beteendet?

BETEENDERESAN

EN DESIGNPROCESS FÖR BETEENDEFÖRÄNDRING



BETEENDEINRIKTAD VERKTYGSLÅDA FÖR BRF:ER

STYRELSEN



HUSHÅLLET



MILJÖRUMMET



EN CHECKLISTA TILL STYRELSER FÖR ÖKAD ÅTERVINNING

”

Vi behöver en strategi för att
sätta igång!

- citat från styrelsemedlem i
enkät

Så ökar vi återvinningen i föreningen

Denna checklista är en del av Fastighetsägarnas Verktyslåda för bostadsrättsföreningar. Checklistan fungerar som stöd och underlag vid möten kring återvinningsarbetet. Checklistans punkter bör ses som rekommendationer och tips för en fungerande avfallshantering i föreningen.

Miljörummet

Vilka förutsättningar finns för återvinning idag?

För att öka återvinningen gäller det att identifiera och undanröja alla hinder såsom tunga dörrar, överfulla kärl och dålig framkomlighet. Se till att miljörummet känns tryggt med bra belysning och förse alla fraktioner med lock. Tydlig information är viktigt, i Verktyslådan finns dekaler och skyltar som beskriver vilken typ av avfall som hör hemma i vilken fraktion. Gör en plan för hur miljörummet ska hållas rent och snyggt. Om det är medlemmarnas ansvar att städa miljörummet, se till att det finns en tydlig ansvarsfördelning och bra utrustning nära till hands.

Mätbarhet

Hur mycket återvinns i föreningen idag?

För att kunna observera en förbättring av återvinningsgraden måste ni börja med att kortlägga nuläget. Be er återvinningsentreprenör om statistik kring er sortering. För att komplettera statistiken, eller om statistik saknas, gör en egen bedömning av nuläget och utför sedan kon-
troller för att se utvecklingen. Ett tydligt tecken på en förbättrad sortering är en minskning av restavfall (även kallat hushållsavfall eller brännbart) och en ökning i övriga fraktioner.

Gemensamma mål

Vilka är era konkreta målsättningar?

Utifrån er återvinningsstatistik kan ni skapa gemensamma, mätbara, tidsbestämda och realistiska mål. Fundera över vilka aktiviteter och insatser ni kan göra för att uppnå dessa mål. Involvera gärna de boende och ta med deras önskemål i formuleringen av målsättningar. I Verktyslådan finns en poster med syfte att kommunicera föreningens målsättning till medlemmarna. En sådan poster syftar till att skapa engagemang och transparens. Se också till att ha uppnåbara och tydliga delmål på vägen och jämför även dessa med tidigare statistik.

HEMMET

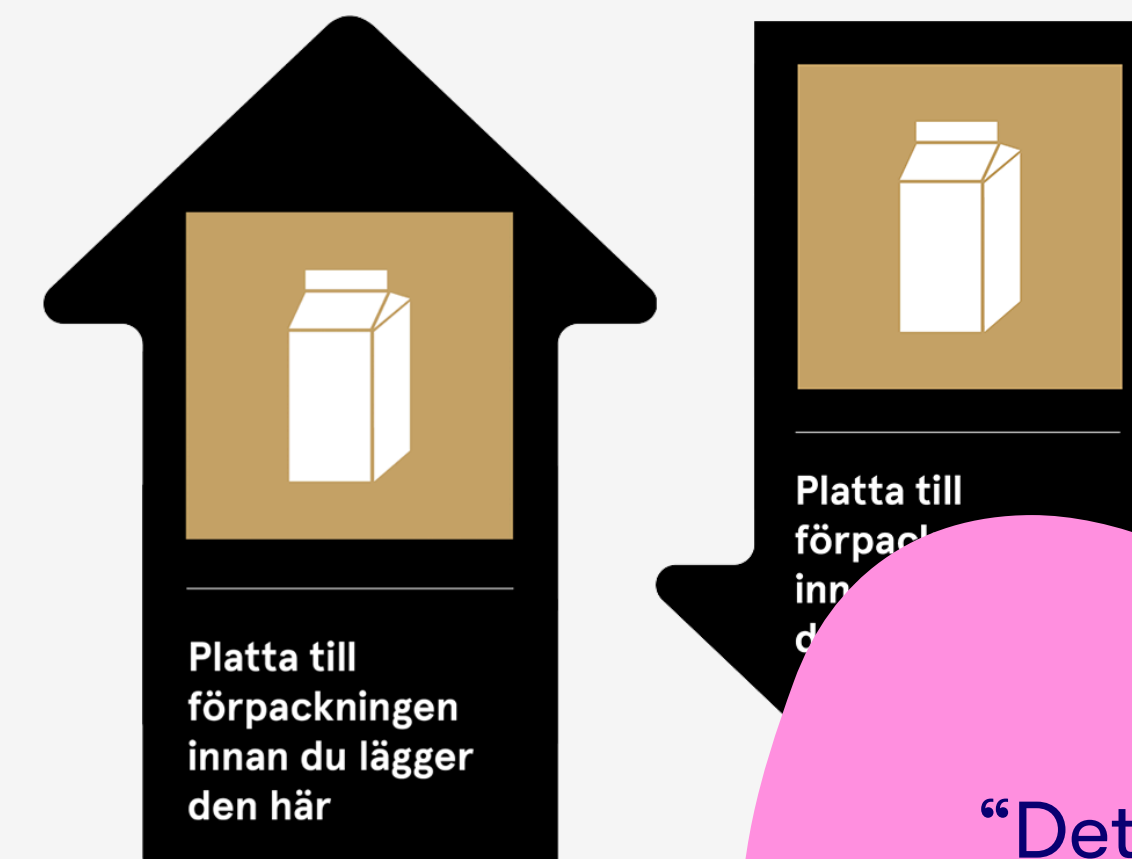
”

“Det börjar i hemmet, där vore det bra att informera”

- brf:medlem i intervju



SKYLTSYSTEM & DEKALER FÖR ÅTERVINNINGSRUMMET



“Det behöver vara tydligt enkelt och pedagogiskt kommunicerat”

- En huvudinsikt från enkät



99


Folk plattar inte till sina pappersförpackningar och då blir det snabbt stökigt och överfullt

- nyckelaktör i intervju

Snyggt jobbat!

GENOM ATT BÄTTERE PÄCKA IHOP KÄRTONGER
JUNI 2021
HAR VI SPARAT IN HÄMTNING AV
10 kärll à 500 liter

Nu fortsätter vi på samma sätt för både föreningens och planetens skull!



Tack för att du återvinner!

Genom att sortera ditt avfall på rätt sätt sparar du både på föreningens pengar och på Jordens resurser.

VID SENASTE MÄTNINGEN SORTERADE VI

2020 JUN-SEP 14495 KG


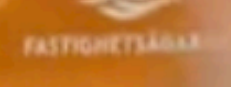
MÅLET ÄR ATT VI UNDER PERIODEN

2021 JUN-SEP

SKA UPPNÅ EN SORTERING PÅ

16000 KG

GÖR VI DETTA FIRAR VI TILLSAMMANS MED EN BELÖNING SOM VI GEMENSAMT KOMMER ÖVERENS OM



Sorteringsguiden
"Sortera dina sopor"
SVOA

Tidningstider
Sopran Sjövikshöken 7

Material	Sorteringstid
Papper	10 min
Plast	15 min
Metall	15 min
Gläs	15 min
Textil	15 min
Skrot	15 min
Övrigt	15 min

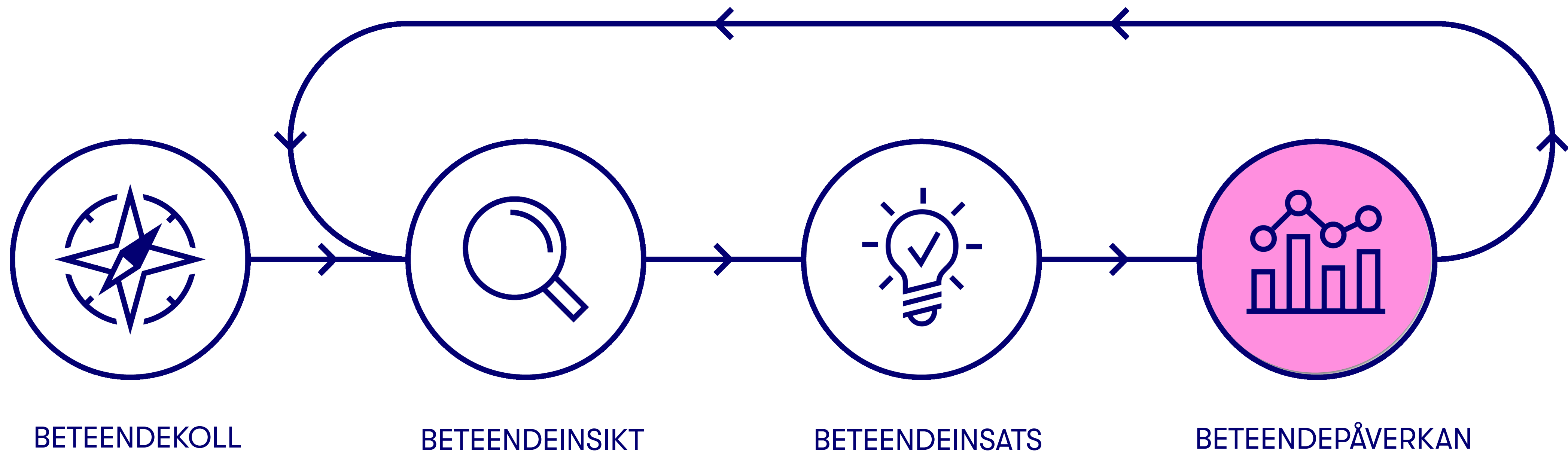
”
Jag har ingen aning på om vi är bra eller dåliga på sortering. Men skulle gärna veta det!
- brf:medlem i intervju



DÖRREN GÅR I LÅS.
INGLAR IBLAND.

BETEENDERESAN

EN DESIGNPROCESS FÖR BETEENDEFÖRÄNDRING



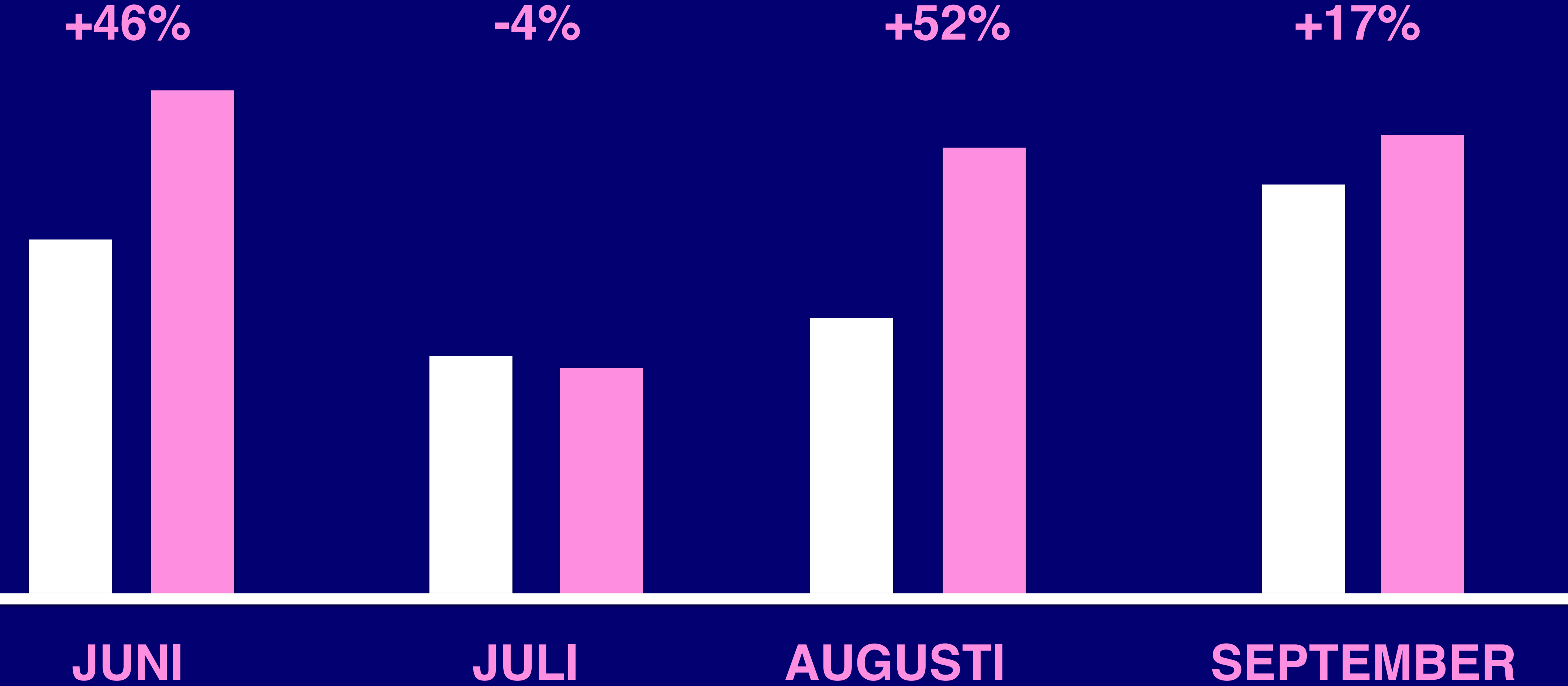
EXPERIMENT

BRF ÅRGÅNGEN, 183 MEDLEMMAR
4 MÅNADER MÄTPERIOD

KG MATAVFALL

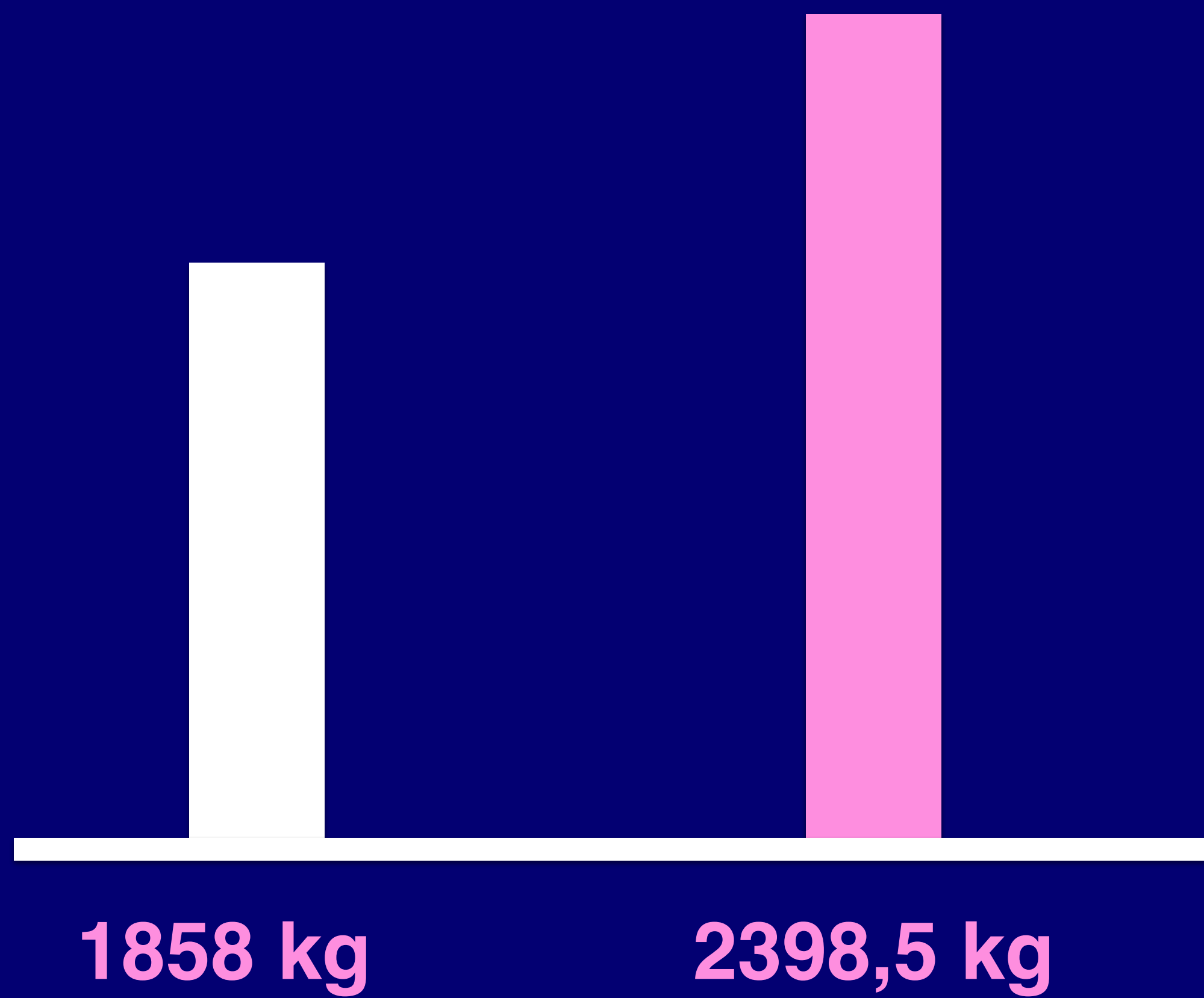
MATAVFALL SVOA

2021
2020



■ Period 2021
■ Period 2020

MATAVFALL SVOA



+29% (540kg)



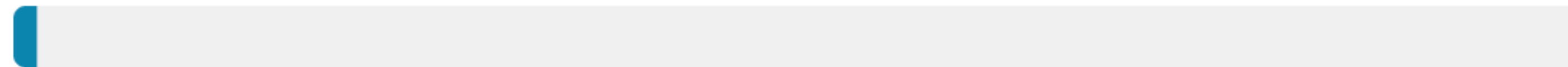
Vad är din helhetsupplevelse av det nya materialet?

68 out of 73 people answered this question

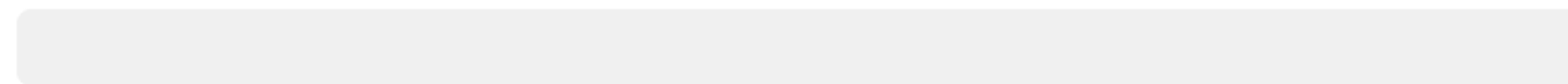
Bra, det gör det lättare att sortera rätt avfall på rätt plats 67 resp. 98.5%



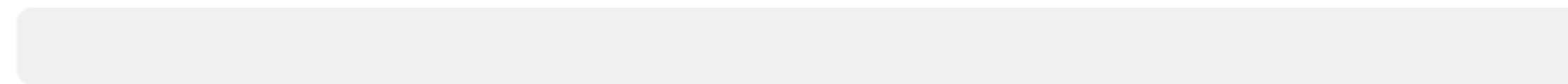
Jag har noterat materialet men bryr mig inte 1 resp. 1.5%



Jag har inte noterat något nytt i miljörummet eller material i mitt brevinkast



Other



**98,5 procent
Bra helhetsupplevelse!**

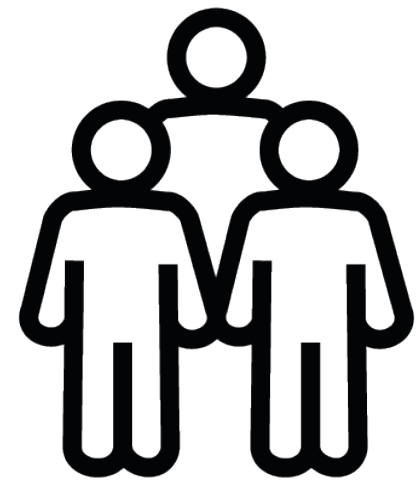


99

Överfulla kärl är inget problem längre, man sorterar mycket bättre.

- Entreprenad-arbeterare

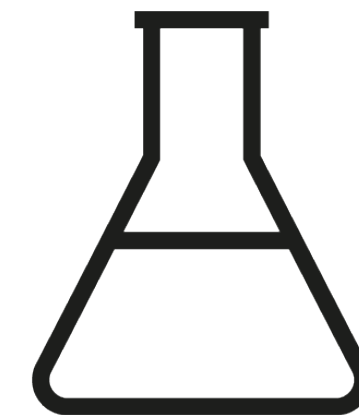
ATT TA MED I DITT FORTSATTA ARBETE!



**UTGÅ FRÅN
ANVÄNDAREN**



**GÖR DET LÄTT ATT
GÖRA RÄTT**



**TESTA
SMÅSKALIGT**

TIPS!

Webbkurs: Beteendedesign för hållbar samhällsbyggnad

ANMÄL DIG NU

16 MAJ 08:00

TACK!

-

TVEKA INTE ATT HÖRA AV DIG!

hej@beteendelabbet.se